

Rokerige promotie

's-Hertogenbosch, 6 augustus 2018

Geacht College,

GroenLinks wil een gezond Brabant, voor alle bewoners en bezoekers van de provincies. In dat kader moet beleid gericht zijn om gezondheid te bevorderen, zowel in de leefomgeving als in de leefstijl.

In dat kader roept een journalistieke publicatie van Follow the Money en Medisch Contact over tabaksgigant Philip Morris¹ vragen bij ons op. Bij het sluiten van de vestiging van Philip Morris in Bergen op Zoom zijn afspraken gemaakt door de lokale en provinciale overheid en de ondernemer. De inhoud van deze afspraken is nog niet (volledig) openbaar.

Landelijk zijn hierover al Kamervragen gesteld aan de staatssecretaris Blokhuis van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (Henk van Gerven, 27 juli 2018)².

Voor wat betreft de provincie heeft de fractie van GroenLinks Brabant de volgende vragen:

1. Klopt het dat u met de ondernemer en de gemeente een 'Marketing-aanpak Philip Morris-terrein' hebt gemaakt en een Samenwerkingsovereenkomst hebt afgesloten? Is hier inderdaad jaarlijks 60.000 euro mee gemoeid? Uit welk beleidsprogramma vloeit deze afspraak? Tot wanneer loopt deze? Bent u bereid deze overeenkomst, plus de voortgang en opbrengsten van deze samenwerking, te delen met Provinciale Staten?
2. Past een dergelijke samenwerkingsconstructie binnen de internationale en nationale richtlijnen en verdragen over de omgang met de tabaksindustrie? Deelt u met GroenLinks de mening dat een overheid niet moet optreden als verkoopmakelaar van een tabaksbedrijf?

Alvast dank voor de beantwoording.

Met vriendelijke groet,

Hagar Roijackers

GroenLinks

¹ <https://www.ftm.nl/artikelen/philip-morris-bergen-op-zoom?share=1>

² <https://www.tweedekamer.nl/kamerstukken/kamervragen/detail?id=2018Z14418&did=2018D40350>