

Statenvoorstel 48/18 - Begroting 2019
Pilot social media campagne Taskforce Brabant-Zeeland

Provinciale Staten van Noord-Brabant in vergadering bijeen op 9 november 2018

Besluiten:

bij ontwerpbesluit I 48/18 B onder 5f toe te voegen:

g. Pilot social media campagne Taskforce Brabant-Zeeland €150.000,- in 2019.

Toelichting:

Ondermijnende (drugs)criminaliteit hoort niet thuis in onze rechtstaat, maar lijkt tegenwoordig steeds "normaler" te worden. De Taskforce Brabant-Zeeland heeft daarom onder andere als doel om de maatschappelijke weerbaarheid tegen criminaliteit te verbeteren. Voor alle Brabanders moet duidelijk zijn dat we crimineel gedrag niet tolereren.

Bij grote acties – zoals acties van het Integraal Afpakteam, of bij het sluiten van een drugspand – maakt de Taskforce nu op bescheiden manier zichtbaar wat er is gebeurd. Met plakborden of stickers wordt bijvoorbeeld aan de directe omgeving duidelijk gemaakt dat bezit is afgepakt en dat misdaad niet loont.

Online campagnes kunnen, met behulp van data en algoritmen, op specifieke doelgroepen worden gericht. Doelgroepen kunnen gedefinieerd worden via bijvoorbeeld postcodes, lidmaatschappen, interessegebieden of anderszins.

De VVD wil dat er in 2019 een pilot wordt uitgevoerd door de inzet van gerichte online campagnes direct na acties (aanhoudingen/sluiting panden/controles etc) van de Taskforce Brabant Zeeland. Doel hierbij is om in de directe leefomgeving van verdachten/aangehouden personen awareness te kweken dat crimineel gedrag niet normaal is, niet getolereerd wordt en niet loont. Dit uiteraard binnen de kaders van de bestaande wetgeving en binnen het laatste jaar van de huidige projectperiode van de Taskforce.

En gaan over tot de orde van de dag.

VVD

Martijn van Gruijthuijsen



PvdA

Ben Maas

