

Context

Dit is een eerste opzet van de adaptieve agenda behorende bij de visie op gedeelde mobiliteit. Deze agenda is nodig om uit te werken hoe de visie op een realistische en gefaseerde manier tot uitvoering kan komen. Hierin staan de onderwerpen die we de komende periode zeker zullen oppakken. Maar er zullen de komende jaren ook nieuwe onderwerpen aan worden toegevoegd. De adaptieve agenda loopt in ieder geval tot en met 2026, als de laatste concessie in Zuidoost Brabant afloopt. De genoemde jaartallen corresponderen met de aflooptermijnen van de huidige concessies. Dit betreft einddata (dan hebben we de resultaten van de verschillende opdrachten). De stappen die als eerste opgepakt worden in 2019 zijn in elk geval:

- Opzetten nieuwe monitoringssystematiek inclusief KPI's,
- Start met onderzoek naar drijfveren en vervoersbehoeften van (potentiele) reizigers
- In beeld brengen van het transitie pad,
- De hierbij benodigde organisatorische invulling, en
- Start met aanbesteding West-Brabant

Deze punten zijn terug te vinden onder 'slim georganiseerd' (punten A, B, E, F) en 'vraaggericht' (punt A).

De benoemde opdrachten lopen uiteen in omvang. In 2019 zal de nadruk liggen op onderzoek en het doorgaan met experimenteren. Daarnaast wordt gestart met omvangrijke realisatie opgave met de uitwerking van het aanbestedingstraject West-Brabant.

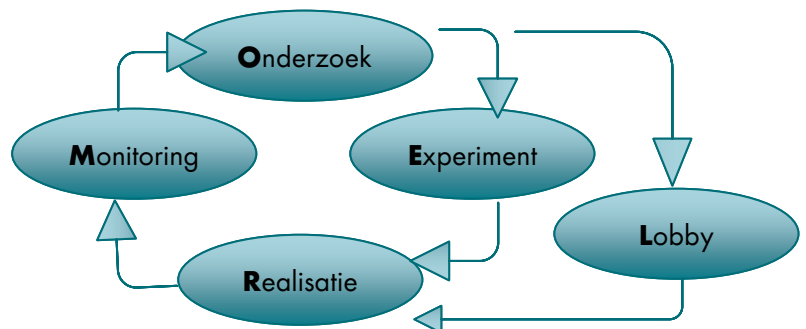
Met de adaptieve agenda hebben we ruimte om beter te kunnen bewegen als de wereld om ons heen verandert en dit biedt ons meer ruimte voor maatwerk.

Hoe werkt het?

De adaptieve agenda bestaat uit opdrachten die zijn verdeeld naar:

- Vraaggericht,
- Verbindend,
- Verantwoord en
- Slim georganiseerd

De volgende type opdrachten zijn mogelijk:



De opgenomen opdrachten zijn niet uitputtend en een startpunt. Er zullen dus opdrachten bijkomen. Dit kan van zelf voortkomen uit de opgenomen opdrachten (door deze nader te specificeren, uit te diepen of een vervolgstap in de plan-do-check-act cyclus). De uitvoering van de adaptieve agenda valt onder de verantwoordelijkheid van Gedeputeerde Staten. Tweemaal per jaar informeren we Provinciale Staten over de voortgang van de adaptieve agenda. Naar aanleiding hiervan kunnen PS ook zelf opdrachten agenderen.

Slim georganiseerd

Speerpunten visie:

- De provincie neemt waar nodig de rol van marktregisseur op zich en legt verbindingen tussen de verschillende vormen van gedeelde mobiliteit, in samenspraak met marktpartijen. Hiervoor wordt het merk Bravo ingezet.
- De provincie past concessies gericht toe en zoekt naar andere vormen van samenwerking met de markt, de samenleving en andere overheden om invulling te kunnen geven aan gedeelde mobiliteit.
- Daar waar de provincie werkt met concessies of contracten zoeken we naar meer ontwikkelruimte en flexibiliteit en stuurt ze meer op hoofdlijnen. Ook worden nieuwe aanbestedingstechnieken ingezet als deze toegevoegde waarde hebben.
- De provincie blijft experimenten inzetten om te leren voor de toekomst. We sluiten aan bij de aanpak van SmartwayZ.NL, zodat we voor verschillende typen marktpartijen een interessante proefomgeving kunnen bieden.
- De provincie stelt de reiziger écht centraal. Dit doen we onder andere door meer kennis te verzamelen van nieuwe en bestaande reizigersgroepen, door breed onderzoek uit te zetten, en door reizigers te betrekken bij de ontwikkeling van nieuwe concepten.

opdrachten		Type	tijdlijn		
			2022	2024	2026
A	Maak een heldere schets van een realistisch transitie pad voor heel Brabant voor gedeelde mobiliteit. Kijk hierbij ook naar hoe gericht om te kunnen gaan met concessies en andere vormen van aansturing (en waar deze het best in te zetten zijn).	O	X		
		R	X	X	X
		M	X	X	X
B	Start met het aanbestedingstraject voor West Brabant in samenwerking met gemeenten (met inachtneming van het transitie pad uit punt A)	R	X		
C	Experimenteer met nieuwe concepten als flex en Mobiliteit als dienst, maar ook met zelfrijdend vervoer. Onderzoek hoe hierbij maximaal aan te kunnen sluiten bij de SmartwayZ.NL methode t.a.v. experiment en opschaling.	E	X	X	X
		O	X		
D	Geef verder invulling aan de rol van marktregisseur en ga hierbij ook op zoek naar (nieuwe) instrumenten om onze uitgangspunten te borgen. Breng hierbij mogelijke belemmeringen in huidige wet en regelgeving in kaart als input voor een lobbyagenda.	O	X		
		R		X	X
		L	X		
E	Breng in beeld welke organisatorische invulling nodig is voor het begeleiden en realiseren van het toekomstbeeld (in kwalitatieve en kwantitatieve zin). Dit wordt als voorstel ingebracht in de P&C cyclus.	O	X		
		R	X	X	X
F	Zet een nieuwe monitoringsystematiek op die past bij de opzet van de nieuwe visie en breder gaat dan monitoring van alleen bus (zoals bijvoorbeeld deelsystemen en fiets). Ontwikkel daarnaast Kritische Prestatie Indicatoren .	R	X		
G	Betrek (potentiële) reizigers bij de ontwikkeling van nieuwe concepten (zie ook <i>verantwoord</i> E). Kijk hierbij naar wat dit betekent voor een goede reizigersvertegenwoordiging.	R	X	X	X
H					
I					

Vraaggericht

Speerpunten visie:

- De provincie wil passende mobiliteit voor alle reizigers realiseren samen met markt en samenleving. Soms is een bus het beste middel, soms is dat een andere vorm van gedeelde mobiliteit. Of is dit een combi met eigen auto of fiets.
- Om het systeem begrijpelijk te houden, wordt gedeelde mobiliteit als onderdeel van Mobiliteit als dienst aangeboden. Hierdoor krijgen reizigers makkelijk inzicht de verschillende reismogelijkheden.
- Er is ruimte voor verschillende tarieven, passend bij verschillende kwaliteit van het aanbod. We houden rekening met betaalbaarheid en de doelgroepen die afhankelijk zijn van het huidige ov.
- Ook in de toekomst is betrouwbaarheid belangrijk. Het gaat om punctualiteit, maar ook om de beschikbaarheid van gedeelde mobiliteit.

opdrachten		Type	tijdlijn		
			2022	2024	2026
A	Doe onderzoek naar de drijfveren en vervoersbehoeften van de (potentiële) reizigers en cluster deze behoeften naar reizigersgroepen en lifestyles . Neem hierbij betaalbaarheid als reizigers ook mee als onderwerp.	O M E	X X	 X X	 X X
B	Monitor het aanbod en de beschikbaarheid van gedeelde mobiliteit voor de verschillende reizigersgroepen en de mate waarop die aansluit bij hun vervoersbehoeften. Dit als nadere uitwerking van de monitoringssystematiek zoals genoemd bij Slim georganiseerd D.	M	X	X	X
C	Werk de concepten direct – flex – samen nader uit en hoe deze te realiseren (met aandacht voor o.a. de locatie/ frequentie/ tarief/ etc. en op welke aspecten hiervan te sturen.) Kijk hierbij nadrukkelijk naar hoe bestaande vormen van vervoer (zoals de buurtbus) optimaal in te zetten. Kijk hierbij ook naar mogelijke inzet van het Bravo merk.	O E	X X	 X	 X
D	Onderzoek hoe Mobiliteit als dienst verder vorm kan krijgen in Brabant in samenwerking met SmartwayZ.NL en met aandacht voor landelijke ontwikkelingen. Hierin kijken we welke rol hierin te pakken. (t.b.v. o.a. herkenbaarheid en overzicht voor de reiziger, betaalbaarheid, gemak).	O	X		
E					
F					

Verbindend

Speerpunten visie:

- Spoor en HOV vormen de ruggengraat van Mobiliteit als dienst. De provincie zorgt voor de doorontwikkeling van een goed HOV-netwerk als basis voor Mobiliteit als dienst en maakt nadrukkelijk gebruik van innovaties.
- De provincie zet in op frequenter en sneller vervoer naar economische kernregio's, ook over de (provinciale) grens. Het spoor speelt daarbij een centrale rol. Om voldoende infracapaciteit te hebben en te voldoen aan de beoogde groei, ligt er een (rijks)opgave.
- De provincie stimuleert de ontwikkeling van knooppunten naar 'mobiliteitshubs', waar je gemakkelijk kunt overstappen, maar ook andere vervoersmogelijkheden en diensten vindt.
- Vanuit mobiliteit zoeken we actief de verbinding met andere beleidsterreinen. We kijken breder dan alleen naar mobiliteit of alleen de provincie. Zo kunnen we onze beleidsdoelen beter realiseren en de Brabantse reiziger betere mobiliteit bieden.
- De provincie benadrukt de belangen van de reiziger ook in de samenwerking met de andere overheden, bijvoorbeeld bij het verbinden van ov en doelgroepenvervoer.
- Een reiziger moet zonder hindernissen kunnen reizen; de reis sluit naadloos aan op de wensen van reizigers ('*seamless travel*') ook over provincie-, concessie- en landsgrenzen.

opdrachten		Type	tijdlijn		
			2022	2024	2026
A	Ontwikkel het HOV-netwerk door als ruggengraat van het Mobiliteit als dienst systeem. Kijk hierbij naar de huidige ontwikkelagenda en naar mogelijke innovaties.	O R	X	X	X
B	Ontwikkel in samenwerking met gemeenten mobiliteitshubs van verschillende omvang / locatie en stel (bij succes) op basis hiervan een opschaling op (in lijn met <i>randvoorwaardelijk</i> A)	O E R	X X X	X	X
C	Stel - voor daar waar de effecten niet zelfstandig of in samenwerking kunnen worden gerealiseerd - een Lobbyagenda op(SKH)	L	X	X	X
D	Ga de integratie van doelgroepenvervoer en mogelijkheden voor samenvoegen van budgetten verder verkennen met gemeenten. Kijk daarbij naar andere vormen van samenwerking en betrek hierbij ook de huidige samenwerkingsovereenkomst. Start een aantal concrete experimenten .	O E	X X	X	X
E	Onderzoek welke belemmeringen en kansen er zijn om seamless travel mogelijk te maken (ook grensoverschrijdend) en stel hiervoor een plan van aanpak op)	O R	X		
F					
G					

Verantwoord

Speerpunten visie:

- Gedeelde mobiliteit is voor alle reizigers. Ook voor reizigers die niet op plekken wonen, werken of recreëren waar veel vraag is. De provincie wil dit samen met de markt en de samenleving invullen door nieuwe vormen te ontwikkelen binnen *Flex* en *Samen* om bijvoorbeeld ook kleinere kernen bereikbaar te houden.
- We zetten in op bundeling van de vraag via spoor en HOV op drukke plekken en momenten om zo de bereikbaarheid te waarborgen.
- Gedeelde mobiliteit moet zo duurzaam mogelijk zijn. Dit willen we bereiken door mensen te stimuleren er gebruik van te maken; door alle ov-bussen in 2025 zero emissie te laten rijden; en door andere duurzame vormen van mobiliteit zoveel mogelijk te stimuleren.
- Data wordt steeds belangrijker. We bouwen het beleid rondom open data verder uit, maar stellen de privacy van reizigers voorop.
- We vervullen een kennisfunctie om samen met de markt, de samenleving en andere overheden beter in te kunnen springen op de vraag van reizigers. Ook helpen we bij het opzetten van nieuwe (innovatieve) projecten. Dit past bij onze rol als 'marktregisseur'.

opdrachten		Type	tijdlijn		
			2022	2024	2026
A	Operationaliseer de duurzaamheidseisen voor concessies en contracten. Onderzoek welke instrumenten duurzaamheid kunnen stimuleren wanneer PNB geen opdrachtgever is.	R O	X	X	X
B	Monitor de vervoersstromen in combinatie met de vervoersbehoeften en lifestyles van de verschillende reizigersgroepen (zie ook <i>vraaggericht A</i> en B)	M	X	X	X
C	Bouw het beleid rondom open data verder uit waarbij we toewerken naar landelijke (of Europese) standaarden. Privacy is hierbij een randvoorwaarde. Haak hierbij aan op de grotere digitaliseringsopgave.	R	X	X	X
		L	X	X	X
D	Inventariseer de behoefte aan kennis bij zowel markt als samenleving en andere overheden. Ontwikkel op basis hiervan de kennisfunctie van PNB.	O	X		
		R	X	X	X
E	Ontwikkel nieuwe en innovatieve manieren voor het betrekken van de samenleving bij de ontwikkeling van gedeelde mobiliteit.	O	X		
		R	X	X	X
F					
G					