

Van: jacques uiterwaal

Verzonden: maandag 15 april 2019 10:18

Aan: STATENGRIFFIE

CC: Christophe van der Maat

Onderwerp: BS reclame buurtbussen

Geachte dames en heren,

Voor de goede orde zend ik u in de bijlage de brief aan de heer C. van der Maat.

Wij vertrouwen erop dat een en ander onder de aandacht wordt gebracht.

vriendelijke groet

Jacques Uiterwaal

voorzitter buurtbusvereniging Lijn ZEZ



Etten-Leur,

13 april 2019

Betreft: reclame op buurtbussen

Geachte heer Van der Maat,

Als voorzitter van de buurtbusvereniging lijn ZEZ wend ik mij tot u.

Lijn ZEZ is een vereniging die twee buurtbuslijnen tussen Zundert, Etten-Leur en Zevenbergen onderhoudt. Afgelopen jaar hebben wij 25.000 passagiers vervoerd met 27 hele enthousiaste chauffeurs. Dit enthousiasme kunnen wij erin houden door regelmatig uitjes en evenementen te organiseren. Deze activiteiten kunnen worden bekostigd, naast een bijdrage van Arriva en gemeente, uit reclame die op de buurtbussen worden gevoerd. Door deze advertenties wordt de verbondenheid van de bedrijven met het streekvervoer versterkt.

Enkele jaren geleden is er, naast de vlakken die de vereniging mag gebruiken, door de Provincie extra reclame op de bussen geplaatst: "Brabant vervoert ons: Bravo". Deze aanduidingen zijn prominent aanwezig op de buurtbussen. Dus de herkenbaarheid dat de Provincie er bij betrokken is, is overduidelijk.

Het convenant van november 2014 tussen de Provincie en Arriva, over het voeren van reclame, is hetzelfde als het convenant van 2007 tussen Veolia en Provincie. Nadien heeft de Provincie, in overleg met Arriva, besloten dat er een nieuwe huisstijl op de bussen moet komen, wat betekent dat er aan de voorkant van de bussen geen reclame meer mag worden aangebracht. Een verandering van dit artikel in het convenant tussen twee partijen betekent een adering van een derde partij: de buurtbusverenigingen. Dit kan nooit de bedoeling zijn.

Op 4 april jl. is er op initiatief van de Provincie, een bijeenkomst gehouden in Oudenbosch waar 21 verenigingen aanwezig waren. In Oost Brabant zijn twee soortgelijke bijeenkomsten gehouden. Het belangrijkste agendapunt was dat het artikel over de reclame gewijzigd wordt. Zonder enige vorm van overleg met zeer betrokken partijen dreigt nu de reclame aan de voorzijde te moeten vervallen ten gunste van nog meer aanduiding voor de Provincie. Het zal duidelijk zijn dat hiertegen vanuit de buurtbusverenigingen heel veel bezwaar is aangetekend.

Onduidelijk is of het aspect van structureel minder inkomen voor de verenigingen voldoende belicht is bij het ambtelijk voorstel naar GS toe. In de bespreking op 4 april zijn door de betrokken partijen diverse voorstellen gedaan om het verlies aan reclame inkomsten te compenseren. Hopelijk wordt met deze suggesties iets gedaan. Temeer daar de vertegenwoordiger van de Provincie in deze bespreking heeft aangegeven te beseffen, de buurtbusverenigingen hiermee te kort te doen.

U heeft de mobiliteit in Brabant in uw portefeuille en bent daarom voor ons de aangewezen persoon om hier iets aan te doen. Mogelijk kunt u uw invloed aanwenden om deze dreigende situatie te stoppen.

Wij, en dan spreek ik namens ca. 1.000 chauffeurs, zouden het zeer op prijs stellen als u iets voor ons kunt betekenen.

Graag verneem ik uw bericht,

Vriendelijke groet

Jacques Uiterwaal

Voorzitter buurtbusvereniging LIJN ZEZ