

Statenmededeling

Onderwerp

Meerjarig benutten potentieel Van Gogh.

Datum

28 november 2016

Documentnummer

GS: 4114448

PS: 4116099

Aan Provinciale Staten van Noord-Brabant,

Kennisnemen van

Het GS-besluit van 28 november 2016 om aan Stichting BRBNT een begrotingssubsidie te verlenen voor de tweede helft 2016 (€250.500) en een begrotingssubsidie voor 2017 (€500.000), zodat de potentie van het icoon Van Gogh wordt benut voor meerdere beleidsterreinen, en met name de Vrijtijdseconomie. Tevens heeft GS ingestemd met de intentie om ook in de jaren 2018 en 2019 te investeren in Van Gogh, waarbij de investering grotendeels ten laste komt van de portefeuille Economie. Dit past binnen de provinciale beleidskaders van Vrijtijdseconomie en de cross-overs met andere beleidsopgaves.

Aanleiding

PS hebben bij de behandeling van de [begrotingswijziging 76/15A Concept-Uitvoeringsprogramma Cultuur in Uitvoering](#) op 13 november 2015 het besluit genomen om maximaal 5 ton beschikbaar te stellen voor Van Gogh in 2016. Daarbij heeft gedeputeerde Swinkels aangegeven dat financiering alleen nog maar het jaar 2016 betreft. Inmiddels is uit voortschrijdend inzicht, mede gebaseerd op het rapport Vincent van Gogh Brabander, kansen voor het Van Gogh erfgoed, kansen voor Brabant (juli 2016), gebleken dat afbouw op korte termijn niet wenselijk is, maar dat een integrale benadering vanuit meerdere portefeuilles dan alleen cultuur gewenst is om de potentie van Gogh te legitimeren en te benutten.

Bevoegdheid

GS stelt vanuit haar uitvoerende rol op basis van het [Uitvoeringsprogramma Cultuur in Uitvoering](#) en op basis van het PS-besluit 11/13 B [Beleidskader & Uitvoeringsagenda vrijetijdseconomie](#), maximaal € 500.000, - beschikbaar voor Van Gogh in 2016 en in 2017.

Kernboodschap

Van Gogh is een Brabants icoon met grote potentie voor meerdere doelen, niet alleen voor cultuur, maar vooral ook voor de regionale economie/vrijtijdseconomie. Daarnaast liggen er ook relaties met andere beleidsterreinen zoals erfgoed, mobiliteit, natuur en agro en wordt Van Gogh als icoon ingezet in het kader van internationalisering en branding.

De potentie die van Gogh voor Brabant heeft, wordt nog niet optimaal benut. Er is onvoldoende besef van de internationale betekenis en mondiale waarde waardoor beleid en investeringen achterblijven. We hebben het erfgoed inclusief de landschappen in zijn totaliteit nog niet volledig in beeld. De exploitatie van het Van Gogh erfgoed is te afhankelijk van vrijwilligerswerk, te versnipperd en daardoor te kleinschalig.

Er zijn drie stevige aanpassingen nodig:

- Een collectieve beweging waarbij de Van Gogh-locaties en stakeholders operationeel verbonden zijn en waarbij stakeholders zijn aangehaakt (cultuurinstellingen, onderwijs, overheden en bedrijfsleven);
- Een integrale aanpak waarbij meerdere beleidsterreinen samenwerken;
- Een gedeelde strategie waarop de Van Gogh Brabant organisatie zich kan ontwikkelen en stakeholders kan mobiliseren.

De operationele koppeling van de locaties, de integrale benadering en de gezamenlijke strategie vraagt om centrale aansturing en regie. De huidige Stichting Van Gogh Brabant zou daartoe sterk doorontwikkeld moeten worden. De intentie van een meerjarig perspectief is hierbij van belang om zo de transitie richting potentieel met alle partners te kunnen maken, met investeringen vanuit bedrijfsleven, fondsen en andere overheden.

Met het GS-besluit om het potentieel van Van Gogh te benutten, investeert de provincie in principe meerjarig (2017 tot en met 2019) vanuit meerdere portefeuilles, met een aanzienlijk deel uit de portefeuille Economie, gelet op het grote potentieel voor de sector Vrijtijdseconomie en de relatie met vestigingsklimaat met mogelijke internationale profilering van de regio.

Consequenties

De huidige Stichting Van Gogh wordt doorontwikkeld naar een centrale organisatie die allianties aangaat met diverse stakeholders tbv een integraal inhoudelijk programma, investeringen en fondsenwerving. Het Van Gogh erfgoed wordt in beeld gebracht en een erfgoedgedragscode wordt opgesteld. Op basis van het in 2017 met de stakeholders opgestelde programma worden in 2018 en 2019 projecten en activiteiten uitgevoerd die bijdragen aan de doelstellingen op het terrein van Vrijtijdseconomie, Cultuur, Erfgoed, natuur en landschap, mobiliteit en agro.

Europese en internationale zaken

Vincent Van Gogh heeft als een van de meest geliefde kunstenaars ter wereld een grote aantrekkingskracht op met name ook het internationale publiek. Het

Datum

28 november 2016

Documentnummer

GS: 4114448

PS: 4116099

erfgoed van en rond Van Gogh is van internationale waarde, ook voor het vestigingsklimaat en de internationale profilering van Brabant. Door de keuze om meerjarig een rol te pakken wordt ook een bijdrage geleverd aan de internationale ambities van Brabant. Dit gebeurt bijvoorbeeld door deelname aan de internationale Van Gogh-campagne en het project Van Gogh Europe.

Datum

28 november 2016

Documentnummer

GS: 4114448

PS: 4116099

Communicatie

Er wordt een persbericht uitgebracht.

Vervolg

In de meerjarenaanpak wordt gewerkt naar een ander financieringsmodel na 2019 (minder provinciale financiering, meer revolverend danwel bijdragen van derden). De provincie Noord-Brabant is actief betrokken bij de resultaten en voortgang. Daartoe hebben de gedeputeerden Swinkels en Pauli minimaal 2 maal per jaar overleg met VisitBrabant. Eind 2018/begin 2019 vindt een evaluatiemoment plaats.

Bijlagen

Geen.

Gedeputeerde Staten van Noord Brabant,

de voorzitter,

de secretaris,

prof. dr. W.B.H.J. van de Donk

ir. A.M. Burger

Opdrachtgever: de heer A. Doedens, (073) 681 21 90, adoedens@brabant.nl,
cluster Cultuur en Samenleving van eenheid Directeur Strategie en Beleid.

Opdrachtnemer: mevrouw H.B.J.M. Reesink, (06-18303190),
hreesink@brabant.nl, afdeling Samenleving en Cultuur van cluster Cultuur en
Samenleving.