

Van: Frans van Dooremalen [<mailto:fvandooremalen@brabantc.nl>]

Verzonden: vrijdag 24 maart 2017 13:17

Aan: Marco van der Wel

CC: STATENGRIFFIE

Onderwerp: opiniestuk Marco van der Wel in Brabants Dagblad

Geachte heer Van der Wel, beste Marco,

Toen ik in het Brabants Dagblad van 22 maart jl. jouw opiniestuk las, had ik de neiging meteen in de pen te klimmen om in de krant een reactie te geven.

Ik heb die neiging onderdrukt en er voor gekozen je een brief te schrijven. Je treft hem bijgaand aan.

Ik stuur een afschrift aan PS, zodat ook collega statenleden kennis kunnen nemen van de inhoud.

Met vriendelijke groet,

Frans van Dooremalen
directeur-bestuurder



Postbus 44
5000 AA Tilburg
Spoorlaan 21 i-k
5038 CB Tilburg
013 750 84 82
06 16 44 58 14
www.brabantc.nl



De heer M. Van der Wel
t.a.v. Statengriffie
Provincie Noord-Brabant
Postbus 90151
5200 MC 's-Hertogenbosch

DATUM Tilburg, 24 maart 2017
ONDERWERP Opiniestuk 22 maart 2017
BRIEFNUMMER FvD/17.014

Geachte heer Van der Wel,

Sinds twee jaar ben ik de trotse directeur van Brabant C. Trots, omdat we in korte tijd iets moois hebben neergezet, dat zowel in Nederland als daarbuiten als bijzonder en waardevol wordt erkend. Na het lezen van uw opinie, afgelopen woensdag in het Brabants Dagblad, heb ik behoefte die trots met u te delen. En ik hoop er een beetje van op u over te brengen. Waarom ben ik zo trots?

In uw opiniestuk stelt u dat de voor Brabant C beschikbare middelen beter besteed kunnen worden aan het redden van kunstinstituten die essentieel zijn voor de Brabantse culturele infrastructuur. Vervolgens noemt u voorbeelden en argumenten die passen bij de rol van de overheid als financier van de basisinfrastructuur.

Het belang van investeren in die basis onderschrijf ik volledig. En de provincie doet daarin veel; ze besteedt meer geld dan ooit. En het is nu juist zo geweldig dat nergens anders in Nederland maar juist wel in Brabant **extra** wordt geïnvesteerd. Deze provincie geeft een stevige impuls door een klein deel van haar Essent-middelen in te zetten om cultuur van (inter)nationaal niveau te realiseren via een investeringsfonds dat zich óók richt op vernieuwing van financiering in kunst en cultuur

Overall in het land waar ik dit verhaal vertel, zijn ze jaloers op Brabant en beamen ze steeds weer hoe innovatief en vernieuwend we hier zijn. En dat we dat allemaal voor elkaar krijgen (inclusief scouten, aanjagen, netwerk bouwen en het hele traject van adviezen, beschikkingen, contracten, monitoring en afrekening) met nog geen 4 FTE, dat gelooft niemand. En toch is het zo. Onze overhead is laag.

Brabant C is een investeringsfonds voor cultuur. Investeringsmiddelen zijn nauwelijks beschikbaar bij en voor culturele instellingen. Met behulp van Brabant C kunnen Brabantse initiatiefnemers hun droom waarmaken, een nieuw niveau van ontwikkeling bereiken, dat zij langer kunnen vasthouden. Zo ondersteunt Brabant C festivals als Theaterfestival Boulevard, Breda Photo en November Music in hun groei van regionaal festival met een landelijke uitstraling, naar landelijk festival met internationale uitstraling. Dat is een investering in het cultuursysteem van Brabant. Net zo goed als de support aan het Woo Hah! Festival, waarmee binnen 3 jaar een festival van Europese allure voor de jeugdige doelgroep wordt neergezet dat straks onafhankelijk van subsidie draait. Het geld komt weliswaar tot nu toe in veel gevallen niet terug naar Brabant C maar voor Brabant wordt belangrijk rendement behaald. Het cultuursysteem wordt sterker.

Brabant C

Spoorlaan 21 i-k
5038 CB Tilburg

Postbus 44
5000 AA Tilburg

info@brabanc.nl
www.brabanc.nl

IBAN NL78 INGB 0657 9964 67



Dat brengt mij op het punt van de revolverendheid dat centraal staat in uw opiniestuk. Het uiteindelijke doel van Brabant C is niet "het geld terug te verdienen" zoals u betoogt. Het gaat bij Brabant C in eerste instantie om maatschappelijk rendement, in kwaliteit, duurzaamheid en betekenis voor de samenleving. Daarbij is revolverendheid een belangrijk uitgangspunt. Evenals voor het Groen Ontwikkelfonds Brabant is van meet af aan duidelijk geweest dat een hoge mate van revolverendheid in de culturele sector niet haalbaar is. Vandaar de inspanningsverplichting van Brabant C tot een 'zo hoog mogelijke' revolverendheid. Uit de evaluatie van de fondsen blijkt dat voor alle fondsen geldt dat vanwege de korte looptijd over revolverendheid moeilijk uitspraken te doen zijn. In afwijking van de andere fondsen bestaat Brabant C pas 2 jaar. Dat is erg kort.

Het overgrote deel van de initiatiefnemers klopt bij Brabant C aan voor subsidie. Volgens het huidige financieringsreglement moet voor een subsidie of een lening hetzelfde traject moet worden doorlopen. Door vroege feedback en scherp te zijn op verdienkansen proberen we initiatiefnemers te bewegen tot een lening of garantstelling, of soms tot een lager subsidiebedrag. Deze inspanning moet geplaast worden tegen de achtergrond dat de initiatiefnemer om te beginnen 70% eigen financiering moet meebrengen, Brabant C financiert maximaal 30%.

Brabant C werkt aan het verhogen van de revolverendheid, maar het is (net als bij de andere fondsen) een lange weg. En een grote winstklapper maken we in de cultuur slechts bij uitzondering mee.

De multiplier is, door de 30% regel inderdaad minimaal 3, zoals u stelt. De kunst is om met Brabant C middelen een zo hoog mogelijke investering in cultuur in Brabant te bewerkstelligen. In de afgelopen 2 jaar is zo op basis van de 6,5 mln investeringen van Brabant C, meer dan 30 mln geïnvesteerd in cultuur in Brabant. Zo maken we de totale investering in cultuur in Brabant alleen maar groter en sterker. En dat in een tijd dat iedereen riep dat er geen geld meer was voor cultuur. Dat is toch iets om trots op te zijn? En een groot compliment aan de initiatiefnemers.

U merkt het, ik ben enthousiast en gepassioneerd voor Brabant C. Liever nog dan in een brief licht ik u in een persoonlijk gesprek verder toe wat we allemaal voor prachtige dingen doen voor Brabant. Ik nodig u van harte uit om bij ons langs te komen.

Stichting Brabant C Fonds,

met vriendelijke groet,

ir. F.J.L. van Dooremalen
directeur-bestuurder

