

Kalender communicatiecampagne energiebesparing Brabant

Maand	Wat	Toelichting
Maart 2018	Duurzame Huizen Route: Lancering portal www.duurzamehuizenroute.nl/noordbrabant Publiciteit via Social Media en (lokale) kranten	Het hele jaar door kunnen bezoekers hier huizen bekijken en vragen stellen aan de bewoners.
April 2018	Duurzame Huizen Route: 3 t/m 13 april: 1 ^e Thematours Brabant over Nul op de Meter. Publiciteit via website, Social Media en (lokale) kranten.	Verspreid door Brabant stellen eigenaren van een energieneutraal huis hun huizen open voor het publiek.
Mei 2018	Duurzame Huizen Route: 14 mei t/m 15 juni: 2 ^e Thematours Brabant over Nul op de Meter. Publiciteit via website en (lokale) kranten.	Verspreid door Brabant stellen eigenaren van een energieneutraal huis hun huizen open voor het publiek.
Juni 2018	Duurzame Huizen Route: 14 mei t/m 15 juni 2e Thematours Brabant over Nul op de Meter. Campagne: Publiciteit via website en (lokale) kranten. 60.000 Brabanders bekijken via Social Media korte video's. Artikel over de Duurzame Huizen Route in BrabantMagazine van 7 juni. Milieu Centraal: Eind juni: clickable banner op Funda (specifiek voor Brabanders) over extra hypotheekruimte voor 'verduurzaming' van je huis. (150.000 Brabanders mensen zien de banner, 5.500 daarvan klikken door naar actiepagina).	In heel Brabant stellen eigenaren van een energieneutraal huis hun huizen open voor het publiek. Mensen wijzen op extra leenmogelijkheid om je huis te 'verduurzamen'. Deze boodschap gaan we via Funda (en Social Media campagne) onder de aandacht brengen.
Juli 2018	Buurkracht: Mediamoment 100 ^{ste} buurt in Brabant die aanhaakt bij Buurkracht Publiciteit on- en offline, bereik: 100.000 Brabanders Natuur & Milieu: Werving voor project 'Testrijders' (met 5 elektrische auto's in Brabant)	

<p>Augustus 2018</p>	<p>Buurkracht: Vanaf augustus: verdere uitrol in Brabant via Social Media, buurtiners, lokale media en clickable banners op relevante websites. Bereik: minimaal 200.000 Brabanders, 50 extra buurten in Brabant haken in 2018 aan bij Buurkracht.</p> <p>Natuur & Milieu: Wervingscampagne project 'Testrijders' (met 5 elektrische auto's in Brabant).</p>	
<p>September 2018</p>	<p>Milieu Centraal: Social Media campagne 'ontdek je kruipruimte en isoleer je vloer' waarbij mensen een gratis vloerisolatie kunnen verdienen. (35.000 Brabanders bekijken deze uiting)</p> <p>YouTube pre-roll campagne waarin we de huizenkoper laten zien waarom het handig is om de aankoop van een woning aan te grijpen om energiebesparende maatregelen te nemen (70.000 Brabanders bekijken deze uiting).</p> <p>Natuur & Milieu: Officieel startmoment 'Testrijders' met media-aandacht (bereik: 50.000 Brabanders)</p> <p>Instap dag wordt in Brabant geopend, pers en social media rond autodelen. 70.000 Brabanders zien dat.</p>	<p>Doel is om mensen te stimuleren om een kijkje te nemen in hun kruipruimte en te laten checken of ze vloerisolatie hebben/aan te zetten tot aanleggen van vloerisolatie.</p> <p>5 Brabantse testrijders starten met elektrisch rijden en autodelen.</p> <p>instap dag zorgt ervoor dat meer mensen ervaring opdoen met elektrisch rijden</p>
<p>Oktober 2018</p>	<p>Duurzame Huizen Route: Verkiezing duurzaamste huis van de provincie, inclusief Facebook campagne. (160.000 Brabanders bekijken deze uiting)</p> <p>Natuur & Milieu: YouTube pre-roll campagne over Brabanders die hun auto's delen</p>	

	<p>(70.000 Brabanders bekijken deze uiting) en 50.000 Brabantse views via Social Media en blogs.</p> <p>Startmoment Brabantse campagne 'energie besparen doe je nu' Media-aandacht on- en offline (bereik 500.000 Brabanders)</p>	
November 2018	<p>Duurzame Huizen Route: 3/10 nov: Openingshandeling van de Duurzame Huizenroute in Brabant, persaandacht en Facebook campagne (160.000 Brabanders bekijken deze uiting)</p> <p>Samenwerking Natuur & Milieu: YouTube pre-roll campagne over Brabanders die hun auto's delen (70.000 Brabanders bekijken deze uiting). Daarnaast 50.000 Brabantse views via Social Media en blogs.</p> <p>Verdere uitrol Brabantse campagne 'energie besparen doe je nu' (50.000 Brabantse views in november)</p>	
December 2018	<p>Verdere uitrol Brabantse campagne 'energie besparen doe je nu' (50.000 Brabantse views in november)</p>	