

Statenmededeling

Onderwerp

Landbouw Innovatie Campus

Datum

5 december 2017

Documentnummer

GS: 4208732

PS: 4293626

Aan Provinciale Staten van Noord-Brabant,

Kennisnemen van

De implementatie en toekomstige vorm van de Landbouw Innovatie Campus

Aanleiding

In Brabant wordt hard gewerkt aan de transitie van de agrofood sector. De Provincie faciliteert op verschillende manieren de keuzes die ondernemers maken. Op die manier werken aan een maatschappelijk gewaardeerde, duurzame en renderende sector in harmonie met haar omgeving.



Met de Landbouw Innovatie Campus (LIC) worden agrarische ondernemers geholpen die een nieuw toekomstperspectief zoeken. In het bestuursakkoord 'Beweging in Brabant' worden zowel het verkennen van mogelijkheden voor een Landbouw Innovatie Campus als het toepassen van design thinking als genoemd in relatie tot innovatie in de agrofoodsector.

Datum

5 december 2017

Documentnummer

GS: 4208732

PS: 4293626

In oktober 2016 informeerden wij uw Staten over de LIC met een gesproken Statenmededeling ([terug te zien via deze link](#)). Tijdens een informatie bijeenkomst op 20 januari heeft u nader kennis kunnen maken met de nieuwe perspectieven die ontwikkeld zijn in de LIC. Ook waren uw Staten uitgenodigd voor publieke sessies van de LIC op de Dutch Design Week in 2016, een sessie in het Werkwarenhuis in Den Bosch op 2 februari 2017, een sessie op de Noordkade in Veghel op 8 juni en het +1 diner op 24 oktober j.l. op de Dutch Design Week. In deze Statenmededeling informeren wij u over de implementatie van de LIC en de toekomstige vorm van de LIC.

Bevoegdheid

Gedeputeerde Staten informeren Provinciale Staten over de uitvoering van de Landbouw Innovatie Campus.

Kernboodschap

1. De Landbouw Innovatie Campus is open

In mei 2016 zijn we gestart met de LIC. Dit hebben we gedaan met boeren, met consumenten en met verschillende mensen die werken aan de transitie van de agrofood sector. De LIC is geen campus in de zin van ons campussenbeleid. De doelstelling van de LIC is anders, namelijk gericht op het ontwikkelen van nieuwe vormen van ondernemerschap bij de individuele boer. Daarbij ligt er een sterk accent op nichemarkten waardoor de innovaties of keuzes van een ondernemer in het algemeen niet schaalbaar zijn, maar wel anderen kunnen inspireren tot verandering.

In gerichte sessies volgen op dit moment 25 boeren en een 'leergang' van de LIC. Daarnaast hebben we publieke bijeenkomsten met de LIC georganiseerd waar steeds rond de 75 mensen aanwezig waren. Tijdens deze bijeenkomsten worden onderdelen van de LIC als 'module' aangeboden.

2. Met design thinking wordt gewerkt aan nieuwe perspectieven

Design thinking is voor Agrofood een nieuw beleidsinstrument waarin we met ontwerpers samenwerken. De LIC staat stil bij het vraagstuk van de boer en neemt tijd om hier op een andere manier naar te kijken en probeert te komen tot nieuwe oplossingen. Hiermee geven we invulling aan de transitie. Ontwerpers helpen om aannames ter discussie te stellen, zij stellen andere vragen en komen samen met de boer tot nieuwe perspectieven. Vervolgens zoekt de LIC hier de juiste expertise bij en probeert de boer in staat te stellen het nieuwe perspectief te realiseren. Denk hierbij o.a. aan expertise op gebied van financiering en

nieuwe businessmodellen of nieuw instrumentarium voor omgevingsdialoog. In onderstaande figuur is de werkwijze schematisch weergegeven.

Datum

5 december 2017

Documentnummer

GS: 4208732

PS: 4293626



De boer is zelf verantwoordelijk voor zijn of haar eigen veranderingstraject, de LIC reikt de instrumenten aan om die verandering te realiseren. Er zijn vooraf geen zekerheden over de resultaten en een einddoel staat niet op voorhand vast.

Ter illustratie: In het traject wat afgelopen jaar is opgestart werken binnen de LIC boeren en ontwerpers samen in vier deeltrajecten:

- Waardecreatie: Less +1: Hierin zoeken boeren naar strategieën hoe ze minder produceren kunnen combineren met waardecreatie voor en beleving bij consumenten. In dit traject zijn 13 boeren met ontwerpers, adviseurs en consumenten bezig hun eigen +1 te ontwikkelen.



Datum

5 december 2017

Documentnummer

GS: 4208732

PS: 4293626



- Voorbij het vooroordeel: Met boeren en hun omgeving is een gereedschapskist ontworpen die boeren helpt de belangrijke eerste stap te zetten om de relatie met de buurt te leggen of te onderhouden. Deze methodiek gaan we aanbieden als hulpmiddel voor de omgevingsdialoog uit de Verordening Ruimte.

- Verkenning marktscenario's: Hoe zou de landbouw er in Brabant uitzien als we alleen voor de eigen inwoners produceren? Docenten van de HAS en de Herenboeren uit Boxtel hebben een *serious game* gemaakt over dit onderwerp. De Herenboeren gaan dit toepassen om hun eigen bedrijfsvoering te verbeteren en zetten het in als instrument voor nieuw te ontwikkelen locaties. De HAS en Helicon gaan dit spel gebruiken om hun studenten na te laten denken over alternatieve markt strategieën.



- Doe-het-zelf-Kip: Verschillende boeren willen de transparantie rondom vleesproductie vergroten. Maar op welke manier sluit je hiervoor het beste aan bij de beleving van de consumenten? Boeren hebben samen met ontwerpers een Doe-het-zelf-kip-kist ontwikkeld om dit te testen. Consumenten worden compleet verantwoordelijk voor de ontwikkeling van kippenvlees; van het uitbroeden van een ei, tot het voeren en slachten van de kip. De opbrengsten van deze testen gebruiken boeren in de stappen die zij zetten om hun vleesproductie meer transparant te maken.

Datum

5 december 2017

Documentnummer

GS: 4208732

PS: 4293626

doehetzelfkip

instructies



Deze kist bevat alles wat je nodig hebt om je eigen kippenvlees te produceren. Van ei tot kipfilet in een periode van 6 weken. Bovendien de kist ligt een instructieposter die je door het hele proces leidt. Verder treft je in de kist een logboek aan, waarin je lessen, notities en reflecties kunt delen met toekomstige eigenaars. Na 6 weken geef je de kist weer door, waarmee de kist dus opvolgende eigenaars krijgt. Ga daarom zorgvuldig om met het materiaal. De kist is gevuld met houtkrullen ter bescherming van het materiaal. Deze houtkrullen zijn tevens

de bodembedekking voor het verblijf. Gebruik de herbruikbare plastic zakken om de houtkrullen in op te slaan. Help je vragen over de kist, mail dan naar info@doehetzelfkip.nl.

LET OP! De eieren zijn bevrucht en moeten zo snel mogelijk in de broedmachine. Kippen zijn groepsdieren daarom krijg je niet 1 maar 2 bevruchte eieren. Gemiddeld hebben eieren een kans van 80% om uit te komen. Er kan zowel een hen als een haan in de eieren zitten. De eieren zijn van het ras Floss,

een gangbare vleeskip in de Nederlandse pluimveehouderij. Afhankelijk van het geslacht van de kuikens wegen ze na 42 dagen tussen de 2,5kg en de 3kg.

Tijdlijn - 64 dagen
Dag 1 start broedperiode
Dag 21 eieren komen uit
Dag 22 start opfokperiode
Dag 64 slacht

1

broedperiode



1. lees zorgvuldig de instructies van de broedmachine[®] en stel de broedmachine[®] in
2. plaats de eieren[®] in de broedmachine[®]
3. plaats op dag 18 de plastic eierhouder[®] in de broedmachine[®]
4. laat de kuikens na uitkomst nog 1 dag in de broedmachine[®]
5. maak de broedmachine[®] schoon zoals aangegeven in de instructies van de broedmachine[®]

Belangrijk

1. Plaats de broedmachine op een stevig oppervlak, uit de buurt van licht en buiten direct zonlicht
2. Zorg voor een goede ventilatie van de broedperiode
3. Maak de broedmachine goed in het vroege contact zodat hij constant vloeren krijgt
4. Zorg dat eieren, houder of kuikens voldoende met op de broedmachine kunnen komen
5. Wanneer de kuikens zijn uitgekomen, houd ze de eerste 24 uur goed af en af van het licht
6. Het is belangrijk de kuikens na uitkomst en het in het eerste af en af van het licht
7. De eerste 24 uur blijven de kuikens in de broedmachine zitten zodat hun dorst kan krijgen en ze kunnen uitkleden

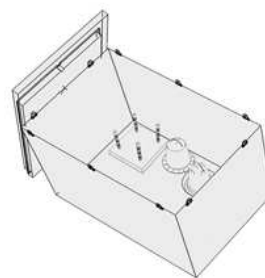
2

opfokperiode



1. zet de kist[®] op een tochtvrije en rustige plek in huis of schuur
2. vul de kist met een laag houtkrullen[®] (2-3 cm)
3. lees de instructies van de warmteplaat[®] en installeer de warmteplaat[®] in de kist
4. plaats de drinkbak[®] met water in de kist
5. plaats de voederbak[®] met kuikensmeel[®] in de kist
6. plaats de kuikens in de kist
7. gebruik na twee weken het kippengeas[®], de tweerups en de vijvertoler[®] om een groter verblijf te maken
8. knip de bagewerde tot vijvertoler[®] in het juiste formaat en bedek de bodem van het nieuwe verblijf met houtkrullen[®]
9. monteer de houten plaat[®] in de kist en plaats de kist op zijn kant in het nieuwe verblijf

Belangrijk



3. Mensen staan centraal in de Landbouw Innovatie Campus

Empathie en betrokkenheid staan centraal in de LIC. Iedereen die onderdeel is van een probleem kan ook onderdeel worden van de oplossing. De individuele benadering waarin vraag en behoeften centraal staan, wordt ervaren als een verademing. Mensen doen mee omdat ze individueel een bijdrage willen leveren aan de transitie. De persoonlijke betrokkenheid en de diversiteit van deelnemers is van belang voor het succes van de LIC. De ervaring van afgelopen jaar laat zien dat door de tijd te nemen voor een goed proces en goede ontwerpers te laten deelnemen, boeren die willen veranderen enorm geholpen worden. De LIC zet boeren in hun kracht en laat hen weer de regie nemen over hun eigen toekomst. Zij zijn de grootste ambassadeurs voor de LIC.

4. We gaan verder met de Landbouw Innovatie Campus

We gaan door met de LIC en blijven de focus leggen bij de individuele boer die wil veranderen. In thematische 'leergangen' gaan kleine groepen boeren aan de slag met hun vraagstuk. Afhankelijk van het vraagstuk wordt de benodigde expertise aangetrokken, van marketeer tot coach. Design thinking blijft een belangrijke methodiek. Ook de ontmoeting met andere groepen mensen blijft een belangrijk onderdeel. Veranderen vraagt immers om inspiratie en creativiteit. Naast deze thematische leergangen organiseren we twee keer per jaar publieke bijeenkomsten waarin de boeren ideeën testen, inspiratie ophalen en ervaringen delen. Boeren, ontwerpers, burgers, studenten, onderzoekers, politici, beleidsmakers, docenten en partners uit de keten helpen zo de innovaties verder. Hiermee groeit een breed netwerk dat samen de LIC uitdraagt en versterkt.

Om de kwaliteit te waarborgen organiseren we in ieder geval twee keer per jaar een bijeenkomst met een 'raad van advies' voor de LIC. We creëren een kleine kerngroep en vullen deze per bijeenkomst aan met een wisselende groep om te reflecteren op de werkzaamheden binnen de LIC. De raad van advies zal bestaan uit experts op gebied van nieuwe business modellen, transitie in de agrofood sector, trendwatchers en designers.

Afgelopen jaar is de LIC ontwikkeld als initiatief van de provincie. Gaandeweg is de groep betrokkenen gegroeid. Komend jaar gaan we in gesprek met andere partijen om het eigenaarschap van de LIC te verbreden en zo de LIC te verstevigen en bestendigen.

Vervolg

De LIC wordt onderdeel van het instrumentarium wat in Brabant ingezet wordt om de transitie in de agrofood te faciliteren. Twee keer per jaar zal de LIC een publieke bijeenkomst organiseren rondom specifieke thema's. De LIC zal onderdeel uitmaken van de evaluatie van het Uitvoeringsprogramma Brabantse Agrofood in 2018.

Gedeputeerde Staten van Noord Brabant,

de voorzitter,

de secretaris,

prof. dr. W.B.H.J. van de Donk

M.J.A van Bijnen

Datum

5 december 2017

Documentnummer

GS: 4208732

PS: 4293626

Opdrachtgever: mevrouw T. Laarhoven-Bom, (073) 681 23 94 ,
tlaarhoven@brabant.nl, afdeling Ruimtelijke Ontw. Noord-Oost van cluster
Ruimte.

Opdrachtnemer: de heer P. de Boer, (073) 680 88 27, pdboer@brabant.nl,
afdeling Strategie, Beleid en Monitoring van cluster Ruimte.

Datum

5 december 2017

Documentnummer

GS: 4208732

PS: 4293626