

Memo van de gedeputeerde

M.P.J.M. van Gruijthuijsen

Gedeputeerde Economie, Kennis en Talentontwikkeling

Onderwerp

Vierde kwartaalrapportage Vuelta 2020

Geachte Statenleden,

Bij de bekendmaking van de start van de Vuelta 2020 in Utrecht en Brabant d.d. 12-12-2018 is toegezegd de raden en staten van de vijf publieke partners via kwartaalrapportages te informeren over de voortgang.

Hierbij ontvangt u de vierde kwartaalrapportage inzake de Vuelta start in 2020. Deze rapportage heeft betrekking op de ontwikkelingen en werkzaamheden die hebben plaatsgevonden in de periode van 1 oktober tot 1 januari 2020.

Met vriendelijke groet,

M.P.J.M. van Gruijthuijsen

Datum

15 januari 2020

Documentnummer

4636904

Aan

Provinciale Staten van
Noord-Brabant

Kopie aan

-

Van

Roger Schouwenaar

Telefoon

(073) 681 25 87

Email

mvgruijthuijsen@brabant.nl

Bijlage(n)

1

La Vuelta Holanda 2020, 4^e kwartaalrapportage

Januari 2020

Hierbij ontvangt u de vierde kwartaalrapportage inzake de Vuelta start in 2020 in Utrecht en Brabant. Deze rapportage heeft betrekking op de ontwikkelingen en werkzaamheden die hebben plaatsgevonden in de periode van 1 oktober 2019 tot 1 januari 2020.

Aanleiding

Op 12 december 2018 hebben de gemeenten Utrecht, Breda en 's-Hertogenbosch en de provincies Utrecht en Noord-Brabant gezamenlijk bekend gemaakt dat de Vuelta-start in Nederland haalbaar was gebleken en dat het evenement door de Vuelta-organisatie aan Utrecht/Brabant is toegewezen. Bij de bekendmaking is ook aangegeven dat de raden en staten van de betrokken overheden periodiek, via kwartaalrapportages, op de hoogte worden gehouden van de voortgang van de organisatie van het evenement.

In deze vierde rapportage wordt de stand van zaken beschreven ten aanzien van de volgende onderwerpen/projectonderdelen:

1. Projectorganisatie en partners
2. Techniek, veiligheid en mobiliteit
3. Marketing, communicatie en hospitality
4. Activatieprogramma
5. Voortgang beleidsdoelstellingen
6. Financiën en risico's
7. Vervolg

1. Projectorganisatie en partners

Projectorganisatie en stichting

In het vierde kwartaal zijn bij de vijf betrokken publieke partners alle procedures van wensen en bedenkingen met betrekking tot het deelnemen in de Stichting La Vuelta Holanda afgerond. Hierop zijn de overeenkomst van opdracht en samenwerkingsovereenkomst door alle partners ondertekend en is vanuit elke partner formeel een bestuurder toegetreden tot de Stuurgroep. Deze heeft in november 2019 een eerste overleg gehad met het bestuur van de Stichting La Vuelta Holanda. De op 5 september 2019 opgerichte stichting is in het vierde kwartaal volledig operationeel geworden. De eerste publieke en private bijdragen zijn naar de stichting overgemaakt, waarop zij haar eerste betalingen (inclusief de eerste termijnbetaling van de fee aan de Vuelta-organisatie) heeft kunnen uitvoeren.

In oktober 2019 is de werving van vrijwilligers voor het evenement gestart. In totaal hebben zich in het vierde kwartaal een kleine 400 vrijwilligers aangemeld voor meerdere dagdelen. Hiermee zijn er qua aantallen al bijna voldoende vrijwilligers beschikbaar. In de komende maanden worden de beschikbare



functies zo passend mogelijk gekoppeld aan de vrijwilligers. In Q2 van 2020 worden in Utrecht, Breda en 's-Hertogenbosch de eerste vrijwilligersbijeenkomsten gehouden. De Stichting La Vuelta Holanda is inmiddels een erkend leerbedrijf voor MBO-studenten. Verschillende MBO-instellingen hebben plannen ingediend voor het activatieprogramma en zijn deze nu aan het uitwerken.

Partners

Private partners

In het vierde kwartaal van 2019 zijn 3 nieuwe private partners aan La Vuelta Holanda verbonden. Dit brengt het totaal aantal private partnerships op 38. Van de beoogde €6 mln. aan private financiering is €5,5 mln. gerealiseerd.

ASO

Eind oktober is een delegatie van La Vuelta op werkbezoek geweest in Nederland. Doel was om de start- en finishlocaties (nogmaals) te bekijken en concrete werkafspraken te maken. Met de directie van La Vuelta is tevens het jaarlijkse gala van Fonds Gehandicaptensport (goed doel verbonden aan La Vuelta Holanda) bezocht.

Kennis

De Universiteit van Utrecht/USBO is bezig met het voorbereiden van de deelevaluaties voor maatschappelijke, economische en organisatorische impact van het evenement. Hierbij zijn de hogescholen van Avans, BUAS, Fontys en HU aangesloten en zullen ook studenten van deze kennisinstellingen worden ingezet.

2. Techniek, veiligheid en mobiliteit

Vergunningen

In oktober is de derde van de vier geplande bijeenkomsten techniek, veiligheid en mobiliteit met alle 34 parcousgemeenten georganiseerd. In deze bijeenkomsten worden allerlei zaken besproken inzake verkeer, veiligheid en mobiliteit, zoals weg-afsluitingen, (planningen voor) onderhoud aan wegen en groen, bereikbaarheid van ziekenhuizen etc., en eventuele omleidingen voor het openbaar vervoer. Daarbij is er volop aandacht voor de bereikbaarheid en de veiligheid voor zowel bewoners als bezoekers van het evenement.

Daarnaast zijn de betrokken Veiligheidsregio's gestart met een interregionaal overleg. Politie, hulpdiensten, de Nationaal Coördinator Terrorismedebestrijding en Veiligheid, en de projectorganisatie van La Vuelta Holanda zijn hierbij aangesloten. Samen wordt gewerkt aan een risicoanalyse voor het evenement.

Eind oktober 2019 is vanuit de stichting een eerste concept-vergunningaanvraag naar de drie start- en finishgemeenten (evenementenvergunning) en de drie provincies (vergunning voor het gebruik van de weg voor de wedstrijd) gestuurd. Bij de doorkomstgemeenten worden door de stichting verklaringen van geen bezwaar aangevraagd.

Aan de hand van de conceptaanvragen worden in de komende periode gezamenlijk alle facetten van techniek, veiligheid en mobiliteit verder aangescherpt en afgestemd. De definitieve vergunningaanvragen zullen eind maart/begin april 2020 worden ingediend.



Reclamekaravaan

De reclamekaravaan van La Vuelta 2020 komt niet vanuit Spanje naar Nederland (mede met het oog op duurzaamheid). Aan de projectorganisatie La Vuelta Holanda is door de Vuelta-directie de mogelijkheid geboden om zelf een karavaan te organiseren. Momenteel wordt door de projectorganisatie onderzocht of een duurzame reclamekaravaan met elektrische voertuigen (financieel) haalbaar is. Begin maart 2020 wordt op basis van een uitgewerkte business case een go of no go gegeven.

3. Marketing, communicatie en hospitality

Op 20 november 2019 vond in 's-Hertogenbosch het Nationale Wielergala plaats. In het programma en de aankleding van dit gala is ook aandacht besteed aan La Vuelta Holanda. Rond het gala is een netwerkbijeenkomst georganiseerd voor partners van La Vuelta Holanda.

Op 17 december 2019 werd in Madrid het parcours van La Vuelta 2020 bekendgemaakt. Hierbij was een kleine delegatie vanuit Nederland aanwezig. In de uitzending die live op de Spaanse televisie te volgen was, is namens de Utrechtse en Brabantse etappeplaatsen een korte speech gegeven en zijn beelden van de drie steden en twee provincies vertoond.

In Nederland werden, bij partner Pathé in Leidsche Rijn, partners en collega's van La Vuelta Holanda ontvangen om met elkaar de parcourspresentatie te bekijken en feestelijk het jaar af te sluiten. Tijdens deze bijzondere dag zijn ook de officiële toertochten van La Vuelta Holanda geopend voor inschrijving.

Op 16 december is via een [persbericht](#) gecommuniceerd over de opbrengst van de uitvraag rondom het activatieprogramma tot nu toe. Voor alle organisaties die onderdeel uitmaken van het activatieprogramma is een digitale toolbox ontwikkeld, met o.a. logo, visual, inspiratiedocumenten en handleidingen. Een dergelijke toolbox is al beschikbaar voor de publieke en private partners. Op de website zijn de eerste activiteiten zichtbaar vanaf januari. De kalender wordt in de eerste maanden van 2020 verder gevuld.

Door de projectorganisatie van La Vuelta Holanda is een roadshow, een mobiele La Vuelta Holanda – quiz, ontwikkeld, die in de start- en finishgemeenten en de parcoursgemeenten met vragen 'op maat' kan worden ingezet bij evenementen.

Vanaf maart 2020 zal (via de website van La Vuelta Holanda) een aanbod van La Vuelta Holanda merchandise beschikbaar komen.

Hospitality

Voor de hospitality (gastenontvangst) zijn in de drie start- en finishgemeenten locaties aangewezen en zijn de gewenste faciliteiten en services benoemd. Naar schatting is er plaats voor in totaal circa zesduizend gasten bij de drie etappes. In januari 2020 wordt een uitvoerend partner voor de hospitality geselecteerd. Ten behoeve van de uitvoering worden nadrukkelijk eisen en wensen rond duurzaamheid (inrichting, energie en waterverbruik, catering) meegegeven.



Events

In het vierde kwartaal zijn de volgende events georganiseerd c.q. ondersteund:

20 november 2019	Landelijk Wielergala 's-Hertogenbosch
17 december 2019	Parcourspresentatie La Vuelta 2020 Madrid
17 december 2019	Parcourspresentatie La Vuelta 2020 Utrecht

4. Activatieprogramma sport, cultuur, kennis en economie

Activatieprogramma

Vanaf het tweede kwartaal in 2019 is vanuit de publieke partners, marketingorganisaties en projectorganisatie enthousiasme gewekt voor La Vuelta Holanda. In het hele doorkomstgebied zijn partijen gevraagd om side-events te ontwikkelen en de bijbehorende plannen voor 31 oktober 2019 in te dienen. In totaal zijn 272 plannen voor sportieve en/of culturele activiteiten ontvangen, waarvan er 243 een financiële bijdrage vroegen.

Bij de beoordeling van de plannen is onder andere gekeken naar haalbaarheid, originaliteit, bereik en impact, aansluiting bij La Vuelta/Spanje, aansluiting bij de drie pijlers van duurzaamheid, gezond (stedelijk) leven en feestelijkheid. In totaal zijn 139 projecten gehonoreerd. Vanwege de overvraging van het beschikbare budget van €600.000,- ontvangen de meeste initiatiefnemers een deel van de gevraagde bijdrage. Vanuit de projectorganisatie worden initiatiefnemers geadviseerd over manieren om activiteiten slimmer/goedkoper te organiseren (eventueel met andere initiatiefnemers samen) en over andere financieringsbronnen.

In het komende kwartaal worden de gehonoreerde plannen verder uitgewerkt en starten de eerste voorbereidingen. Op 29 april 2020 wordt door middel van een kick-off de start gemarkeerd van een periode van ruim 100 dagen activiteiten in aanloop naar het wielerevenement in augustus.

Naast alle plannen die vanuit de steden en regio's zijn ingediend en worden georganiseerd, zullen ook door de KNUW diverse activiteiten worden uitgevoerd, op het gebied van jeugdwielrennen, talentontwikkeling en fietsen. Verder zullen in het weekend van 8-9 augustus 2020 twee officiële La Vuelta Holanda toertochten worden verreden, gebaseerd op etappe twee ('s-Hertogenbosch-Utrecht) en etappe drie (Breda-Breda). Ten slotte wordt een lespakket voor basisscholen ontwikkeld waarin de drie duurzaamheidspijlers centraal staan.

5. Voortgang beleidsdoelstellingen

In de haalbaarheidsfase van het project hebben de vijf publieke partners met elkaar de ambitie geuit om met het binnenhalen van de start van La Vuelta 2020 een impuls te geven aan een aantal maatschappelijke opgaven: duurzaamheid (incl. duurzame mobiliteit/fietsbeleid), inclusiviteit, en gezond stedelijk leven, en daarnaast positieve economische effecten te realiseren in de vorm van extra bestedingen en (inter)nationale promotie van de betrokken steden en regio's.

Na de toekenning van de Vuelta-start aan Utrecht en Brabant zijn deze ambities vertaald naar concrete doelstellingen en beoogde effecten. Veel van deze doelstellingen en effecten kunnen en zullen pas tijdens en na afloop van het evenement worden geëvalueerd. In de bijlage bij deze rapportage is een overzicht opgenomen met alle doelstellingen en beoogde effecten, en is de stand van zaken in het vierde kwartaal van 2019 geschetst. Het project verloopt volgens planning.



6. Financiën en risico's

Financiën

Momenteel werkt de projectorganisatie met een projectbegroting van € 14,4 mln.. Deze wordt gedekt uit publieke en private inkomsten. Het blijft de ambitie om het evenement met een begroting van €14,9 mln. te organiseren.

Risico's en kansen

Zoals gebruikelijk worden periodiek de risico's en kansen uit het risicomanagementmodel geactualiseerd. De eerstvolgende update vindt plaats aan het begin van het eerste kwartaal van 2020.

Er is een kennisdelings/afstemmingsoverleg tussen de projectorganisaties van de grote (sport)evenementen in 2020: La Vuelta Holanda, Invictus games, Sail Amsterdam en Formule 1 Zandvoort. Voorbeelden van zaken die daarin aan de orde komen zijn: (OV-)bereikbaarheid, vrijwilligersmanagement, veiligheid/beveiliging en duurzaamheid.

7. Vervolg

In de periode tot 1 april 2020 worden onder meer de volgende zaken uitgewerkt c.q. gerealiseerd:

- Voorbereiding activiteiten/events voor het activatieprogramma van La Vuelta Holanda en kick-off op 29 april 2020.
- Organisatie 4^e bijeenkomst techniek, veiligheid en mobiliteit met alle parcoursgemeenten en veiligheidsregio's
- Start verkoop hospitality-pakketten
- Start verkoop merchandise

Deze en andere zaken komen terug in de vijfde kwartaalrapportage Vuelta 2020, die begin april 2020 wordt toegestuurd.



Bijlage 1 Overzicht doelstellingen La Vuelta Holanda en stand van zaken

Doelstelling	Beoogde effecten	Stand van zaken (Q4 2019)
Een perfect, veilig georganiseerd en hooggewaardeerd evenement	De gemiddelde waardering door bezoekers bedraagt een 8,0	Waardering van bezoekers wordt tijdens het evenement gemeten
Een breed, divers en geapprecieerd activatieprogramma met evenementen op het gebied van sport/fietsen, cultuur(historie) en kennis in de regio's, steden en parcomunicipalidades	Het activatieprogramma telt minimaal 200 evenementen en activiteiten, verspreid over de vijf steden en regio's Het activatieprogramma trekt minimaal 100.000 deelnemers en 400.000 bezoekers Het activatieprogramma wordt door bezoekers gemiddeld gewaardeerd met een 8,0	Met de ingediende plannen vanuit de steden en regio's, het lespakket voor basisscholen, de LVH- Toertochten en de inzet van de KNWU wordt verwacht dat het uiteindelijke activatieprogramma ruim meer dan 200 evenementen en activiteiten zal tellen.
Een impuls voor duurzaamheid, zowel in het hoofdevenement als bij het activatieprogramma	De duurzaamheidsstrategie die in het derde kwartaal van 2019 is ontwikkeld, is vertaald naar concrete maatregelen, passend bij drie pijlers Zorg voor de Natuur, Iedereen doet mee (inclusiviteit) en Fit voor morgen (vitaliteit).	Voorbeelden van maatregelen die reeds zijn c.q. worden uitgevoerd - Wagenpark ASO afkomstig uit Parijs i.p.v. Madrid - Equipment t.b.v. start/finish straat en mediapark afkomstig uit Nederland i.p.v. Spanje - Duurzaamheidsvoorwaarden als criterium voor activatieprojecten; - Duurzaamheidsvoorwaarden meegenomen in de offerte-uitvragen voor hospitality (energie, aankleding, catering) en merchandise; - CO2 uitstoot vliegvluchten delegaties naar Spanje (in 2018 en 2019) gecompenseerd. - Samenwerking Fonds Gehandicaptensport
Een impuls voor gezond stedelijk leven, met name via het activatieprogramma en aansluitend bij gemeentelijke en provinciale beleidsprogramma's	Het evenement en activatieprogramma hebben in Utrecht en Brabant een impuls gegeven aan gezond leven (voldoende beweging en gezonde voeding) in het algemeen en het gebruik van de fiets(infrastructuur) in het bijzonder: - De bekendheid en het gebruik van snelfietsroutes onder inwoners is met respectievelijk xx en xx procentpunten toegenomen; - Het gebruik van de fiets door inwoners met en zonder beperking	De ingediende plannen voor het activatieprogramma zijn deels beoordeeld op hun bijdrage aan duurzaamheid, vitaliteit en inclusiviteit. De beoogde effecten en de aanpak om deze te meten, worden momenteel uitgewerkt door USBO & hogescholen



	is met respectievelijk xx en xx procentpunten toegenomen; - Het belang dat inwoners hechten aan gezond leven is met xx procentpunten gestegen. Een of meerdere (grootschalige) activiteiten die in het kader van de Vuelta voor sporters met een beperking zijn ontwikkeld, zijn niet eenmalig, maar meerjarig geprogrammeerd.	Fonds Gehandicaptensport Nederland werkt momenteel met medewerking van de LVH-projectorganisatie een activatieplan uit.
Een economische impuls in de vorm van extra toeristisch-recreatieve bestedingen en naamsbekendheid	De in samenwerking met marketingorganisaties uitgevoerde activiteiten/campagnes hebben geleid tot een toegenomen bekendheid van toeristische trekpleisters zoals de Utrechtse Heuvelrug, de Brabantse Wal, de (gebieden rond de) Zuiderwaterlinie, de grote verblijfsrecreatie/attractieparken en de drie (binnen)steden. Het evenement heeft geleid tot extra vrijetijdsbestedingen in Utrecht en Brabant.	Onderzoek naar de economische spin-off vindt plaats tijdens en na afloop van het evenement
Een impuls voor bestuurlijke en organisatorische samenwerking in Utrecht en Brabant	De Vuelta heeft de bestuurlijke (en ambtelijke) relaties tussen de vijf betrokken overheden, tussen de Utrechtse en Brabantse kennisinstellingen en tussen de betrokken overheden en kennisinstellingen verstevigd. Er zijn gezamenlijke thema's en concrete projecten benoemd, waarop partijen (intensiever) willen samenwerken. De Vuelta heeft door haar aanpak leerervaringen geboden m.b.t. het met meerdere overheden samen werken aan de organisatie van een groot sportevenement. Hetzelfde geldt voor leerervaringen m.b.t. het publiek-privaat organiseren en financieren van een groot sportevenement. Beide typen leerervaringen leiden tot concrete aanbevelingen voor het beoogde beleid ten aanzien van topsportevenementen dat het Ministerie van VWS samen met VSG, NOC*NSF en de provincies aan het uitwerken is.	Deze doelstelling wordt in aanloop naar en na afloop van het evenement geëvalueerd, hoofdzakelijk via (groeps)gesprekken van bestuurders van overheden, private partners en betrokken kennisinstellingen De leerervaringen worden na afloop van het evenement gerapporteerd aan de stuurgroep en gedeeld met het Ministerie van VWS

