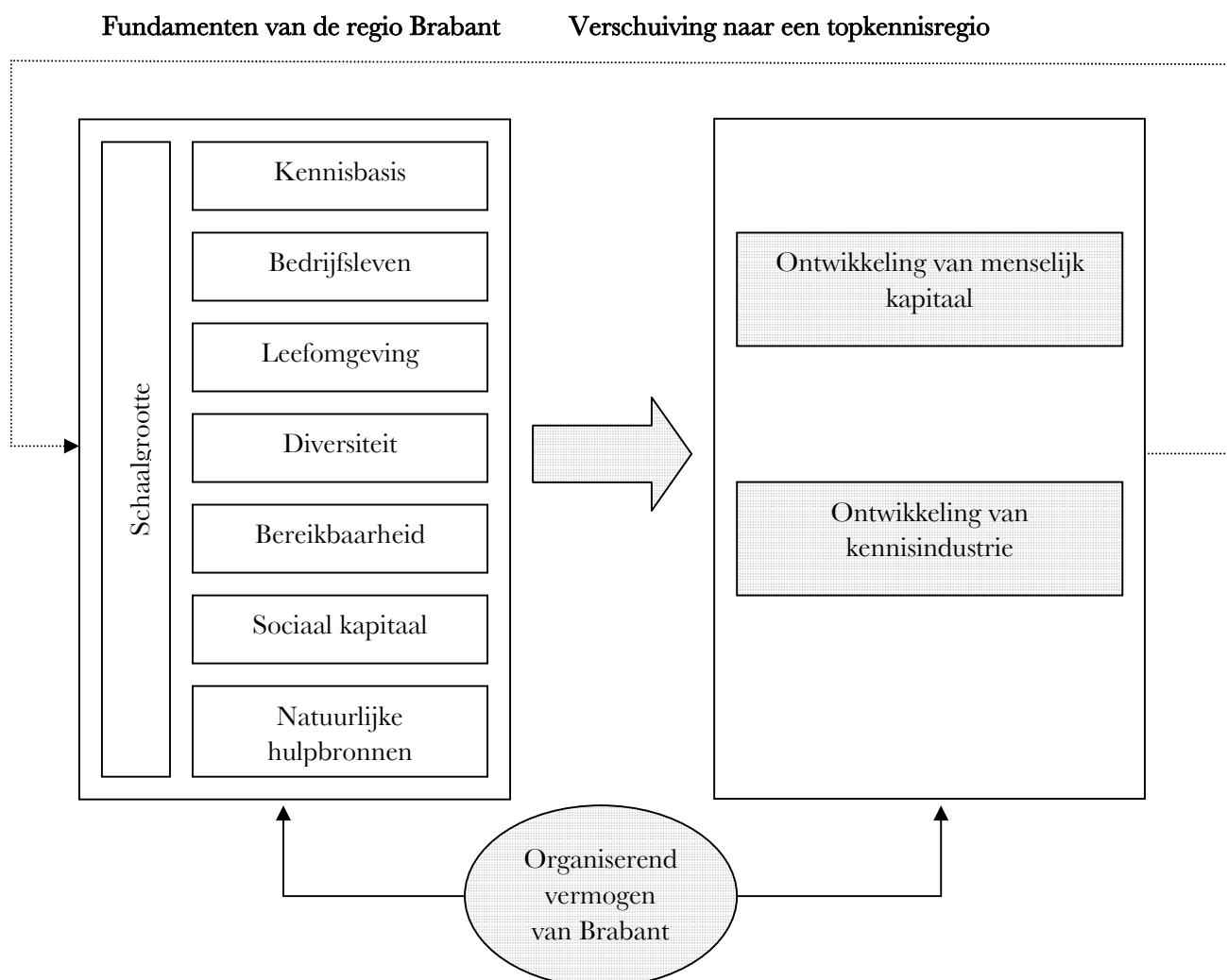


BIJLAGE I - Fundamenten van een kenniseconomie

In het essay 'De Essentie van Kennis' is het wenkend perspectief van Brabant als topkennisregio beschreven. Hierin zijn verschillende factoren benoemd, die van belang zijn om dat perspectief op termijn te realiseren. In het onderstaande schema zijn deze factoren in hun onderlinge samenhang weergegeven. Het gaat concreet om: (1) kennisbasis, (2) structuur van het bedrijfsleven, (3) leefomgeving, (4) diversiteit, (5) bereikbaarheid, (6) sociaal kapitaal, (7) natuurlijke hulpbronnen en, tot slot, (8) schaalgrootte.



Figuur 2. De transitie van Brabant richting een topkennisregio.

Datum

17 maart 2009

DIS-nummer

1517901

Per bouwsteen wordt hieronder kort aangegeven hoe het bijdraagt aan de kenniseconomische huishouding van Brabant.

(1) Kennisbasis

Het is evident dat voor een florerende kenniseconomie een goede kennisbasis nodig is. Deze basis bestaat uit onderwijs (universiteiten, hogescholen, mbo), publieke en private investeringen in R&D en de samenwerking tussen verschillende partijen (open innovatie).

(2) Structuur van het bedrijfsleven

Kenniseconomie is meer dan technologische vernieuwing alleen. Een hoogwaardige innovatieve industrie is eveneens van belang. Een hoogwaardige industrie zorgt meestal voor hogere arbeidsproductiviteit, hoger opgeleid personeel, meer kennisoverdracht en kan makkelijker (internationale) kenniswerkers aantrekken. Een brede basis aan industriële bedrijvigheid is echter ook van belang voor duurzame economische groei.

(3) Leefomgeving

De kenniseconomie drijft op menselijk kapitaal; op talenten die kennis creëren en overdragen. Onderwijsinstellingen, kennisinstituten en bedrijven zijn niet los te zien van hun omgeving. Om talenten aan te trekken is niet alleen het werk of salaris van belang, maar kan juist de leefomgeving een doorslaggevende factor zijn. Talenten zijn op zoek naar een bruisende, dynamische en schone omgeving met goede (woon)voorzieningen, groen en natuur binnen handbereik, een rijk cultureel aanbod en (internationale) scholen.

(4) Bereikbaarheid

De kenniseconomie is een netwerkeconomie. Goede internationale, regionale en multimodale bereikbaarheid is daarom van belang. Hoogwaardige (snel)weg- en treinverbindingen en een internationaal vliegveld in de nabije omgeving dragen hier aan bij.

(5) Diversiteit

Creativiteit komt het beste tot bloei in een open maatschappij, waar verschillende bevolkingsgroepen deel van uitmaken. Talent vindt makkelijker aansluiting in een internationale omgeving.

(6) Sociaal kapitaal

Een samenleving met vele sociale contacten, nauwe samenhang en voldoende organiserend vermogen is bevorderlijk voor duurzame economische groei.

Datum

17 maart 2009

DIS-nummer

1517901

(7) Natuurlijke hulpbronnen

Onze welvarendheid heeft ook een keerzijde: door de consumptie wordt de aarde uitgeput (fossiele brandstoffen), neemt de belasting van het milieu toe en verandert het klimaat. Om de economische groei voor langere termijn te waarborgen moet deze samengaan met duurzame ontwikkeling.

(8) Schaalgrootte

In grotere stedelijke netwerken is vaak sprake van meer variëteit, dynamiek en creativiteit. Ook zijn de aanwezige voorzieningen vaak hoogwaardiger. Stedelijke agglomeraties (BrabantStad) hebben hiervoor een grotere aantrekkingskracht op zowel bedrijven als (internationaal) personeel.

Voornoemde bouwstenen dragen niet in dezelfde mate bij aan de kenniseconomie. De kennisbasis en het bedrijfsleven zijn het meest bepalend. De overige aspecten zijn ondersteunend.