

Indicatieve planning Platform Internationalisering

Versie: 25 januari 2016

Datum Platform	Onderwerp
11 maart 2016	
13 mei 2016	
15 juli 2016	
14 oktober 2016	
2 december 2016	

Afspraken Platform Internationalisering

Onderwerp	Korte toelichting
Vaste deelnemers platform	• Gedeputeerde Economie en Internationalisering Bert Pauli • Hoofd Internationale zaken Elisabeth Koch • Programmamanager Public Affairs Europa Jop van Unnik • Projectleider Brabant Branding Gwen Zuring (Bijvoorbeeld Europarlementariërs kunnen uitgenodigd worden indien daar aanleiding voor is)
Vergaderdata	• Uitgangspunt is vergaderen op een Statendag • Er wordt een aantal bijeenkomsten gepland; mochten deze niet nodig zijn dan gaan ze niet door (niet vergaderen om te vergaderen) • De vergaderdata voor 2016 zijn 11 maart, 13 mei, 15 juli, 14 oktober en 2 december
Rol platform	• Klankbordgroep • Platform wil geïnformeerd worden over missies e.d. • Brusselse agenda als leidraad gekoppeld aan provinciaal handelen • Platform kan zelf onderwerpen agenderen • Het reglement op de platforms moet als kader dienen voor de taken van het platform
Uitgangspunten	• Agendering onderwerpen breder dan alleen economie; • Open relatie Gedeputeerde – platform in het belang van transparantie aan de voorkant van Brabant in internationale ontwikkelingen
Overig	• Bezien of op Statentweedaagse van 17 en 18 maart mede aandacht geschonken kan worden aan bedrijven die over de essentie (en nut en noodzaak) van handelsmissies kunnen spreken
Genoemde onderwerpen vergaderingen	• Lobbykantoor in München