

Technische vragen zijn beantwoord door Mary Fiers

Geachte griffie,

Hierbij technische vragen namens de PVV-fractie.

Citaat uit onderstaande nieuwsbrief GOB:

*“Overal maken ze de natuur kapot. Behalve in Brabant”, zegt Frank Lammers, met woorden van gelijke strekking, in [de vlog](#), die op verzoek van het Groen Ontwikkelfonds en de vijf steden is gemaakt.*

*De vlog van Frank Lammers vormt de opmaat van een campagne. In de komende tijd laten meer bekende en onbekende Brabanders zien hoe de natuur de stad herovert – en waarom dat noodzakelijk is.*

Vooraf: het Groen Ontwikkelfonds Brabant heeft van Provinciale Staten de opdracht om de realisatie van nieuwe natuur voor 2027 op een uitnodigende manier (Brabant Uitnodigend Groen) vorm te geven. Omdat voor de realisatie van de nieuwe natuur, naast de Manifestpartijen, ook veel nieuwe partijen (o.a. particulieren, bedrijven en gemeenten) nodig zijn wordt actief aandacht besteed aan de communicatie. Dit gebeurt via (voorlichtings)bijeenkomsten, gedrukt materiaal (flyers, Inspiratiegids), website [www.groenontwikkelfondsbrabant.nl](http://www.groenontwikkelfondsbrabant.nl), LinkedIn, Facebook en Twitter. Op deze manier wil het Groen Ontwikkelfonds Brabant de kansen die het fonds biedt onder de aandacht brengen van een groter publiek.

Hierover de volgende technische vragen:

1. Aangezien de vlog op verzoek van het Groen Ontwikkelfonds is gemaakt: door wie is de uitgesproken tekst in de vlog opgesteld of ingegeven? Is hier sprake van een bepaalde opdracht? Zo ja, welke? Heeft de heer Lammers hiervoor een vergoeding ontvangen? Zo ja, hoeveel?

De vlog van Frank Lammers is gemaakt in opdracht van het Groen Ontwikkelfonds Brabant. De opdracht was om in een korte vlog aandacht te vragen voor de inspanningen die Brabant in het algemeen en de vijf grootste steden in het bijzonder doen om nieuwe natuur te realiseren. De tekst is, op basis van een algemene briefing, door de heer Lammers zelf bedacht. Artistieke vrijheid. Het Groen Ontwikkelfonds Brabant is van mening dat, op humoristische wijze, aan de opdracht is voldaan. Zoals gebruikelijk is voor deze opdracht betaald: 3750 euro (ex BTW). In het kader van deze opdracht zijn twee filmpjes gemaakt. Over enige tijd kunt u een tweede vlogje verwachten. De vlog van de heer Lammers is onderdeel van een campagne waarin de B5-steden en het Groen Ontwikkelfonds Brabant de inwoners van de Brabant, in het bijzonder van de 5 steden, willen informeren over de nieuwe natuur die in Tilburg, Eindhoven, Helmond, Den Bosch en Breda, als onderdeel van een bidbook dat zij een jaar geleden hebben gemaakt én aangeboden, de komende 5 jaar gerealiseerd wordt. Op de website van het Groen Ontwikkelfonds Brabant is daar een pagina voor ingericht; zie [natuurlijkB5.nl](http://natuurlijkB5.nl). De eerste resultaten van de inspanningen van de B5 zijn hierop te lezen. Het is de bedoeling om op deze webpagina de komende jaren vlogjes te plaatsen van mensen die betrokken zijn bij natuur in de Brabantse steden. Een van de vloggers wordt een huisarts, die speciaal aandacht zal besteden aan de natuur en gezondheid. Een andere vlogger is een ecooloog. Ook zullen 2 scholieren regelmatig een vlogje plaatsen en vertellen over hun beleving van (nieuwe) natuur. De steden bepalen zelf welke vloggers zij, namens hun stad, (al dan niet betaald) voordragen. Ook worden inwoners uitgenodigd om zelf vlogjes te maken over natuur en de stad.

2. De vlog vormt "de opmaat van een campagne": wat is de exacte doelstelling van deze campagne? Wat zijn de kosten van deze campagne en hoe wordt deze gefinancierd?  
[Zie voorgaand antwoord.](#)

3. Op welke criteria worden betreffende 'bekende en onbekende Brabanders' geselecteerd, krijgen zij vooraf een bepaalde opdracht of tekst en ontvangen zij hiervoor een vergoeding? Zo ja, hoeveel?

[Op dit moment zijn er geen concrete plannen om bekende Brabanders te betrekken bij deze vlog-campagne. Overigens betekent dit niet dat dit in de toekomst niet mogelijk is.](#)

[Het criterium om bekende Brabanders te selecteren is dat ze bekend moeten zijn. Ook buiten de natuurwereld.](#)

[Het criterium voor de onbekende Brabanders is dat ze onbekend zijn bij het grote publiek.](#)

Met vriendelijke groet,

Alexander van Hattem

Fractievoorzitter PVV Noord-Brabant



## "Brabant de gróenste!"

Vandaag precies een jaar geleden deden de vijf grootste steden van Brabant een [bijzonder aanbod](#). Zij toonden zich bereid om, op voorwaarde van financiële ondersteuning door het Groen Ontwikkelfonds Brabant, gezamenlijk 500 hectare nieuwe natuur te ontwikkelen en 40 kilometer ecologische verbindingzones aan te leggen.

Een belangrijke stap. Niet alleen vanwege de feitelijke inspanning die Breda, Eindhoven, Helmond, 's-Hertogenbosch en Tilburg doen om het natuurnetwerk in onze provincie te versterken, ook omdat het een sprekend voorbeeld is van verantwoordelijkheid nemen. Willen we in 2027 het robuuste natuurnetwerk hebben gerealiseerd hebben dat ons voor ogen staat, dan hebben we ieders hulp nodig. Van terreinbeheerders, ondernemers, belangenbehartigers, particulieren én gemeenten.

“Overall maken ze de natuur kapot. Behalve in Brabant”, zegt Frank Lammers, met woorden van gelijke strekking, in [de vlog](#), die op verzoek van het Groen Ontwikkelfonds en de vijf steden is gemaakt.

De vlog van Frank Lammers vormt de opmaat van een campagne. In de komende tijd laten meer bekende en onbekende Brabanders zien hoe de natuur de stad herovert – en waarom dat noodzakelijk is. Het aanbod van de vijf grootste steden, maar ook alle andere initiatieven die elders in de provincie worden genomen, tonen aan dat Brabant haar natuurambities serieus neemt. Of zoals Frank Lammers het zegt aan het einde van zijn vlog: “Brabant de gróenste!”

**Mary Fiers**

**directeur Groen Ontwikkelfonds Brabant**

[MFiers@brabant.nl](mailto:MFiers@brabant.nl)



Natuurambities B5 op website

De vijf grootste steden van Brabant hebben vorig jaar afgesproken om in de komende jaren samen minimaal 500 hectare nieuwe natuur en 40 kilometer ecologische verbindingzones aan te leggen. Zij hebben hun natuurambities beschreven én vastgelegd in een [bidbook](#), dat zij op 4 oktober 2016 hebben aangeboden aan gedeputeerde Johan van den Hout.

Vanaf vandaag is via de website [www.natuurlijk5.nl](http://www.natuurlijk5.nl) te volgen hoe de plannen om te komen tot het gewenste aantal nieuwe hectares en kilometers vorderen. Op de website wordt uitgelegd wat Breda, Eindhoven, Helmond, 's-Hertogenbosch en Tilburg willen bereiken, hoe ze dat willen doen en wat de (voorlopige) resultaten zijn. Verder worden met enige regelmatig nieuwe videobijdragen, waarin bekende en onbekende Brabanders laten zien wat natuurontwikkeling in de stad voor hen betekent, aan de website toegevoegd.



Leijkant 'prachtig voorbeeld'

“Groene steden zijn onmisbare schakels in het Natuurnetwerk”, vindt Mario Jacobs, wethouder van de gemeente Tilburg en een van de animatoren van het gezamenlijke bod van de vijf grootste steden van Brabant. “Daarom zetten wij actief in op natuurontwikkeling en roepen anderen op om dat ook te doen. Deze co-creatie levert volgens ons niet alleen betrokkenheid op, maar zorgt ook voor innovatieve ideeën, waarde-creatie en cofinanciering.”

Een goed voorbeeld is het Stadsbos013, een natuurgebied ten zuidwesten van Tilburg. De gemeente Tilburg realiseerde hier 10 hectare nieuwe natuur. Ook nodigde zij anderen uit om met ideeën en initiatieven voor Stadsbos013 te komen. Zo vormde Ester van Eijck het agrarische bedrijf van haar ouders, aan de rand van het stadsbos, om tot Landgoed Leijkant van 16,5 hectare groot. Met twee nieuwe woningen, de aanleg van een stuk bos en twee kikkerpoelen. “Een prachtig voorbeeld van particuliere natuurrealisatie”, aldus Mario Jacobs .



## Inspiratiegids vernieuwd

Het Groen Ontwikkelfonds Brabant daagt ondernemers, organisaties en particulieren uit om vernieuwende ideeën te bedenken voor de ontwikkeling van nieuwe natuur om Brabant. Om hen op weg te helpen heeft het Groen Ontwikkelfonds Brabant begin dit jaar een Inspiratiegids laten maken. Aan de hand van zeven concepten (Natuur & Economie, Natuur & Landbouw, Natuur & Gezondheid, Natuur & Wonen, Natuur & Recreatie, Natuur & Educatie en Puur Natuur) worden interessante, soms verrassende voorbeelden van bijzondere initiatieven, in en buiten Brabant, getoond.

De Inspiratiegids is onlangs vernieuwd. Aan de Inspiratiegids zijn 12 nieuwe voorbeelden, verdeeld over 20 pagina's, toegevoegd. Ook nieuwsgierig naar de Inspiratiegids? Klik [hier](#). Inmiddels is de Inspiratiegids ook uitgegeven in boekvorm. Heeft u interesse in een fysiek exemplaar van de Inspiratiegids, stuur een mail naar [info@groenontwikkelfondsbrabant.nl](mailto:info@groenontwikkelfondsbrabant.nl)



## Kort nieuws

### ***Oud-Herlaer verkocht***

Landgoed Oud-Herlaer in Sint Michielsgestel wordt verkocht aan stichting Brabants Landschap. "Brabants Landschap heeft een compleet en uitdagend plan ontwikkeld", was het oordeel van de adviescommissie over het idee van Brabants Landschap om op Oud-Herlaer een Brabants Buitenmuseum te vestigen.

Voor meer informatie klik [hier](#).

### ***Ondernemen met natuur***

Daan Jochem Groot en Erwin van Woudenberg van het bedrijf De Natuurverdubbelers geven sinds 1 januari 2016 invulling aan het lectoraat Innovatief Ondernemen met Natuur. HAS Hogeschool heeft het lectoraat samen met provincie Noord-Brabant opgezet om de kennis over verdienmogelijkheden voor natuur en landschap en toepassingen hiervan in de praktijk te bundelen. Op dinsdag 10 oktober geven Daan Groot en Erwin van Woudenberg hun inaugurele rede aan de HAS in Den Bosch. Klik [hier](#) voor meer informatie.

Groen Ontwikkelfonds Brabant is op 1 mei 2014 opgericht door de provincie Noord-Brabant, met als doel om een robuust Natuurnetwerk Brabant te realiseren. Het Groen Ontwikkelfonds Brabant is een zelfstandige BV.

 [Doorsturen](#)

U ontvangt deze e-mail als relatie van het Groen Ontwikkelfonds Brabant. Klik hieronder op 'uitschrijven' wanneer u niet langer e-mail van ons wenst te ontvangen.

[Uitschrijven](#)