

# Onderzoeksplan: Evaluatie Sportagenda Brabant Beweegt 2016-2019

**Opdrachtgever:** Rick van den Berg

**Opdrachtnemer/projectleiding:** Thirza Brinkhoff

**Portefeuillehouder(s):** gedeputeerde Henri Swinkels

**Doorlooptijd:** juli t/m dec 2018

**Versie d.d.:** 1, 20 april 2018

# 1 Aanleiding/achtergrond/probleemstelling

In de Onderzoeks- en adviesagenda 2018 is evaluatie van de Sportagenda Brabant Beweegt 2016-2019 opgenomen in het kader van Artikel 217a.

Voor de sportagenda is in 2016 een beknopte nulmeting verricht. Hoewel de uitvoering van de sportagenda nog in 2019 doorloopt, is in het betreffende statenvoorstel gekozen voor een evaluatie van het beleid in de tweede helft van 2018. Reden hiervoor is dat de evaluatie dan tijdig input kan geven voor het nieuwe bestuursakkoord. Hierin moet bepaald worden op welke wijze de provincie verder invulling geeft aan sport.

Statenvoorstel Sportagenda Brabant Beweegt 30/16A:

“Eind 2018 evalueren wij de doelen en prestaties. De prestaties lichten wij jaarlijks toe via de P&C Cyclus.”

Provinciale Staten zijn c.q. worden tussentijds geïnformeerd over de voortgang van de sportagenda via de planning en controlcyclus, en via themabijeenkomsten (20 januari 2017 en 23 maart 2018)

## ***Van Sportplan Brabant 2016 naar Sportagenda Brabant Beweegt***

In de vorige bestuursperiode hebben we met het [‘Sportplan Brabant 2016’](#) (looptijd 2011-2016) bijgedragen aan een sterkere sportinfrastructuur in Brabant. Op dit punt is er veel bereikt. Samen met diverse partners heeft de provincie bijgedragen aan moderne topsportaccommodaties, een stevige Brabantse evenementenagenda en brede ondersteuning van getalenteerde sporters. Ook zijn er regionale loketten gevormd om mensen met een beperking te ondersteunen bij het vinden van passende beweegactiviteiten.

Tegelijkertijd kwam uit de [evaluatie](#) van het sportplan en een aantal externe adviezen (o.a. beleidsadvies Universiteit van Utrecht en Outside-in analyse BMC) in 2016 duidelijk naar voren dat er met/door sport nog meer te winnen is, namelijk:

- door sport meer in te zetten als instrument voor onze maatschappelijke opgaven;
- door meer te focussen, en duidelijk te kiezen voor vraagstukken op het (boven)regionale schaalniveau;
- door de kernsportenaanpak los te laten en te kiezen voor een ander leidend uitgangspunt voor de activiteiten die we als provincie ‘in de sport’ ondernemen;
- door in onze rol meer het accent te leggen op netwerkvorming en kennisuitwisseling;
- door de uitvoering van het (top)sportbeleid meer op afstand van de provinciale organisatie te zetten voor een duurzamere borging van kennis en kunde in de Brabantse sport.

Daarnaast werd aanbevolen om de beleidsdoelen concreter en meer op output-niveau (in plaats van activiteitsniveau) te formuleren, zodat er duidelijkere uitspraken kunnen worden gedaan over de effectiviteit van beleid.

Vanuit deze leerpunten is de Sportagenda Brabant Beweegt 2016-2019 opgesteld.

Hierin:

- staat sport centraal als middel om bij te dragen aan een sociaal veerkrachtige samenleving en sterke Brabantse economie;
- focust de provincie op vier bovenregionale sportlijnen: 1) Uniek sporten, 2) Sportevenementen, 3) Talentontwikkeling en 4) Innovatie en technologie, die ook een onderlinge samenhang hebben. In de breedtesport wordt niet meer (direct) geïnvesteerd.
- brengt de provincie ook binnen de sportlijn evenementen meer focus aan en kiest zij voor het ondersteunen van minder evenementen, maar met een groter verwacht rendement;
- is niet langer een aantal kernsporten, maar is ‘innovatie’ als Brabants’ onderscheidend vermogen leidend;
- is primair gekozen voor een rol als verbinder - degene die zorgt dat er in regionaal verband wordt samengewerkt - en die zorgt voor ontwikkeling en verspreiding van kennis en informatie in de regio. Secundair is ook cofinanciering aan de orde
- zijn voor de vier sportlijnen zoveel als mogelijk KPI's op outputniveau geformuleerd.

Deze uitgangspunten zijn verder uitgewerkt en geconcretiseerd in een uitvoeringsplan. Hierin zijn ook – op basis van een beknopte nulmeting - de KPI's ingevuld, en hebben GS gekozen voor uitvoering van het sportbeleid op afstand, in de vorm van programma-organisatie BrabantSport<sup>1</sup>

Programma-organisatie BrabantSport ging in april 2017 van start. Doel van deze organisatie, die de opdracht heeft gekregen om de sportagenda – met diverse partners – uit te voeren, is meerledig:

- Meer slagkracht in de uitvoering van het sportbeleid genereren;
- Meer onderlinge samenhang realiseren tussen de verschillende uitvoeringsorganisaties en netwerkpartners rondom de provinciale sportlijnen;
- Meer betrokkenheid en bijdragen verkrijgen van publieke en (vooral) private partners (hiervoor zijn ook streefcijfers/KPI's geformuleerd).

### ***Aanhaking bij Rijksbeleid***

Begin oktober 2017 werd het Regeerakkoord van het kabinet gepubliceerd. Hierin zijn de volgende sportambities opgenomen:

1. Het sluiten van een Sportakkoord met (o.a.) sportbonden, sportverenigingen, sporters met een beperking, en gemeenten. Doel is om de organisatie en financiën van de sport in Nederland toekomstbestendig te maken; in dit kader verlengen van de regeling Energiebesparing en duurzame energie sportaccommodaties;
2. Meer geld voor topsport om meer kansen te bieden aan de Olympische en Paralympische teams; meer ruimte voor topsport talenten om onderwijs en topsport combineren;

---

<sup>1</sup> Voor de uitvoering van de sportlijn uniek sporten is ook capaciteit in de provinciale organisatie behouden. Reden hiervoor was dat de provincie gevraagd werd in dit domein een actief verbindende, coördinerende en daarmee nieuwe rol te vervullen, en de uitvoering van beleid dus in zekere zin nog ontworpen moest worden.

3. Structureel 5 miljoen euro extra ter ondersteuning van de organisatie van sportevenementen in Nederland, waaronder EK's, WK's en multisportevenementen;
4. Stevigere inzet op de aanpak van dopinggebruik, matchfixing, corruptie en misbruik in de sport.

De eerste drie punten sluiten nauw aan bij het provinciale beleid c.q. de provinciale sportagenda, waarin we net als het Rijk streven naar een meer duurzame sportinfrastructuur (opdracht BrabantSport), inclusie van mensen/sporters met een beperking, verduurzaming van sportaccommodaties (Energieagenda), ontwikkeling van sporttalenten en de organisatie van aansprekende topsportevenementen met een economische en maatschappelijke spin-off.

### ***Budget sportagenda***

Voor de uitvoering van de Sportagenda in de periode 2016-2019 hebben Provinciale Staten eenmalig €11,5 mln. beschikbaar gesteld. Daarnaast is er op de provinciale begroting structureel een jaarlijks bedrag van €0,378 mln. beschikbaar voor sport (t.b.v. de inzet van de uitvoeringsorganisatie).

<b>Sportlijn</b>	<b>Budget (in € mln.) 2016-2019</b>
Aangepast/Uniek Sporten	3,0
Sportevenementen	3,5
Talentontwikkeling	2,7
Innovatie en technologie	1,4
Algemene projectkosten	0,9
<b>Totaal</b>	<b>11,5</b>
<i>Structureel sportbudget</i>	<i>1,5</i>

In bijlage 1 staat per sportlijn en voor de opdracht aan programmaorganisatie BrabantSport beschreven wat de ambities, KPI's en andere indicatoren incl. streefwaardes zijn, en hoe deze worden c.q. reeds zijn gemonitord. Voor het evaluatieonderzoek zullen de meest recente cijfers aan het uitvoerende bureau worden aangeleverd. Zij hoeft zelf geen kwantitatieve data te verzamelen.

## 2 Onderzoeks-/kennisvraag

Doel van de Sportagenda Brabant Beweegt is om via de vier sportlijnen sociaal-maatschappelijke en economische effecten te realiseren en zichtbaar te maken. Voor elk onderdeel is een key performance indicator (KPI) geformuleerd. Deze KPI's zijn aangevuld met een (beperkt) aantal andere indicatoren.

Doelstelling is dat in 2019 Brabant sociaal en economisch sterker is geworden door sport, want dan:

- zijn via de Brabantse regionale loketten en hun netwerkpartners 50.000 mensen met een beperking gaan sporten/bewegen;
- is het landelijk aandeel topsporters en talenten in Brabant hoger dan 16% en zijn talenten tevreden over de mate waarin ze worden ondersteund om zichzelf te kunnen ontplooiën in Brabant (cijfer 8);
- hebben de door de provincie ondersteunde evenementen geresulteerd in een sterk gevoel van verbondenheid en saamhorigheid (meer dan 90% van de bezoekers ervaart dit), een extra prikkel om te bewegen (tenminste 33% van de bezoekers geeft aan meer te willen bewegen), een positiever imago van de provincie (tenminste 80% van de bezoekers geeft dit aan) en €15 - €20 mln. aan additionele bestedingen in de Brabantse regio's;
- zijn er vanuit het cluster sports & technology 5 Europese innovatieprojecten uitgevoerd die bijdragen aan meer mensen in beweging, betere sportprestaties en groei van bedrijvigheid.

Bron: Uitvoeringsplan Sportagenda Brabant Beweegt

Kernvraag is: **Hoe doelmatig en doeltreffend is het gevoerde beleid op het gebied van sport en wat kunnen we hiervan leren voor toekomstig beleid?**

Onderzoeksvragen (inclusief subvragen) zijn:

### 1. In hoeverre zijn de doelen en KPI's van de Sportagenda bereikt?

- a. In hoeverre is Brabant sociaal-maatschappelijk en economisch sterker geworden door sport c.q. in hoeverre heeft sport bijgedragen aan de provinciale opgaven sociale veerkracht en sterke Brabantse economie?
- b. In hoeverre is 'innovatie' het onderscheidend vermogen/uitgangspunt van de provinciale inzet op het gebied van sport geweest?
- c. In hoeverre is de – ten opzichte van de vorige beleidsperiode - sterkere focus in het totale sportbeleid (keuze 4 sportlijnen) en binnen de sportlijn evenementen (minder maar betere evenementen) succesvol geweest?
- d. Is er meer samenhang tussen de vier sportlijnen gerealiseerd?
- e. Wat is het doelbereik en het maatschappelijke effect van elke sportlijn?
- f. Valt te verwachten dat de beoogde (output)resultaten eind 2019 zijn behaald? Zo niet, wat zijn daarvan dan de oorzaken?

**2. In hoeverre hebben de ingezette instrumenten hieraan (naar verwachting) bijgedragen?**

- a. In hoeverre heeft de provincie een meer verbindende rol opgepakt en is deze effectief geweest?
- b. In hoeverre heeft er - mede vanuit deze verbindende rol - meer kennisdeling plaatsgevonden?
- c. Voor de co-financiering van initiatieven is gebruik gemaakt van de instrumenten begrotingssubsidie, marktconforme sponsoring (alleen bij evenementen) en subsidieregeling (alleen bij uniek sporten). In hoeverre zijn deze instrumenten effectief gebleken?

**3. Is de provinciale rol van waaruit dit is gebeurd, nog steeds de meest geëigende rol?**

- a. Was/is de provinciale inzet vanuit de sportagenda, via de vier sportlijnen, passend bij de rol van de provincie als middenbestuur?

**4. Zijn de provinciale middelen (mensen, financiële middelen) op een effectieve en efficiënte manier ingezet?**

- a. In hoeverre is de uitvoering van het sportbeleid 'op afstand' door programma-organisatie BrabantSport effectief en efficiënt (geweest)?

**5. In hoeverre is de Brabantse sportinfrastructuur toekomstbestendig?**

- a. Sport is een tijdelijk provinciaal beleidsprogramma dat eind 2019 afloopt. Wat zijn de gevolgen als de provincie zich in de volgende beleidsperiode uit de verschillende sportlijnen terugtrekt en wat zijn daarvan de maatschappelijke effecten?
- b. Indien betrokkenheid van de provincie voor het vervolg nodig is, voor welke onderwerpen geldt dit dan en hoe zou deze inzet vorm moeten krijgen (verbinding, financiering, communicatie)? Wat zou er in dit verband beter kunnen/anders moeten dan in de afgelopen periode?
- c. Is de voorziene ontwikkeling van BrabantSport naar een organisatie zonder provinciale subsidie voor het programmamanagement reëel en op welke termijn? Welke provinciale rol is in de toekomst nodig om van BrabantSport een succes te maken?

We willen het onderzoeksbureau vragen om bij de beantwoording van deze onderzoeksvragen specifiek in te gaan op de vier afzonderlijke sportlijnen.

### 3 Reeds beschikbaar onderzoek / literatuur

Essentieel voor het proces van aanbesteding van de evaluatie-opdracht:

- Statenvoorstel 'Sportagenda Brabant Beweegt 2016-2019'
- Sportagenda Brabant Beweegt 2016-2019
- Uitvoeringsplan 'Sportagenda Brabant Beweegt 2016-2019'
- Programmaplan BrabantSport
- Nulmeting sportagenda 2016 - Mulier Instituut (deelproducten)
- Evaluatie Sportplan Brabant 2016 – Mulier Instituut
- Tussenevaluatie Sportplan Brabant 2016 – Mulier Instituut (2014), inclusief "Infographics"

Voor de uitvoering van de evaluatie:

- Subsidieregeling sport Noord-Brabant 2017-2019
- Presentatie Themabijeenkomst PS Sportagenda (23 maart 2018)
- Werkplannen 2016, 2017 en 2018 en verantwoordingsrapportages 2016 en 2017 van Stichting TopSport Brabant ('BrabantSport'), Sportservice Noord-Brabant en Stichting Sports & Technologie
- Informatie uit rapportages P&C-cyclus  
*Uniek Sporten*
- Programmaplan Uniek Sporten 2018-2019
- Strategie campagne Uniek Sporten Brabant – Bureau Keijzer
- Monitorrappportages  
*Sportevenementen*
- Evaluatierapporten van jaarlijkse en incidentele sportevenementen Brabant 2017/2018 (WB Veldrijden, Indoor Brabant, EHL, Ster ZLM Toer, Ricoh Open, Outdoor Brabant, Marathon Eindhoven, Worldcup Swimming, Warandeloop, EK Vrouwenvoetbal) en samenvattend excel-overzicht van de kerncijfers
- Rapport 'Creating social impact with sport events' - Mulier Instituut  
<https://www.allesoversport.nl/artikel/hoeveel-maatschappelijke-impact-hebben-sportevenementen/>  
*Talentontwikkeling*
- Rapport stagiaire CTO Zuid (gereed in juni 2018)
- Rapport Mulier onderzoek topsporters en talenten 2018  
*Innovatie en technologie*
- Rapport monitoring S&T Innovalor
- Management Letter Strategy Unit over innovatiemechanisme

## 4 Resultaat / verwachte eindproduct

Het eindproduct van de evaluatie is een beknopt onderzoeksrapport van maximaal 40 pagina's inclusief samenvatting, dat antwoord geeft op de onderzoeksvragen en aanbevelingen doet voor toekomstig beleid.

Bij het onderzoeksrapport zien we de belangrijkste cijfers en resultaten graag verwerkt in een aantrekkelijk opgemaakte Facts en Figures-sheet. Deze facts en figures moeten ook afzonderlijk door de provincie gebruikt kunnen worden in documenten en presentaties.

## 5 Procesbeschrijving en planning

Voor de uitvoering van de eindevaluatie wordt een bureau ingezet met zowel inhoudelijke deskundigheid als ruime ervaring met beleidsevaluaties. In samenspraak met Team Kennis en Onderzoek (Ton Bosman) wordt voorgesteld om drie bureaus een pitch te laten verzorgen en hieruit een keuze te maken, waarbij de opdracht enkelvoudig wordt aanbesteed.

### Procesplanning

De evaluatie vindt plaats in de periode juli/augustus 2018 t/m december 2018.

Stap	Week	Besluit	Acties
Opstellen en vaststellen onderzoeksplan, versturen naar Rekenkamer en PS (mededeling)	16/20	BO 23 april GS 15 mei	Overleg over aanpak/plan met OG (Rick van den Berg), K&O (Ton Bosman), gedeputeerde en programmamanager sport, en team sport
Contact met bureaus	19/20	7-18 mei	
Pitches en keuze bureau	22	28 mei- 1 jun	
Offerte bureau	24	15 jun	
Formele opdracht onderzoeksbureau	25	22 jun	
Startbespreking met begeleidingscommissie	25/26	25-29 jun	
Uitvoering onderzoek	27 t/m 46	2 jul -16 nov	
Voortgang/tussentijdse bevindingen en resultaten		Sept/okt	
Oplevering concept en bespreking in begeleidingscommissie	47	19-23 nov	
Definitief rapport	49	6 dec	
Besluitvorming	51	BO 17 dec	



Evaluatie naar Rekenkamer en PS (als Statenmededeling of bijlage bij statenvoorstel nieuw sportbeleid)	(2018)/ 3 (2019)	GS 15 jan	
Evaluatie van het proces	Februari 2019		Formuleren leerpunten i.s.m. Kennis en Onderzoek

## **6 Projectorganisatie c.q. overleg-/begeleidingsstructuur**

Voorstel is om voor dit project een begeleidingscommissie in te stellen met de volgende samenstelling:

- Voorzitter: Rick van den Berg (opdrachtgever)
- Cultuur/Sport: Thirza Brinkhoff (opdrachtnemer)
- Kennis & onderzoek: Ton Bosman

Voor de uitvoering van het onderzoek wordt samengewerkt met programma-organisatie BrabantSport en de verschillende daaronder vallende stichtingen die een deel van de opdracht voor hun rekening nemen: Stichting Topsport Brabant (talentontwikkeling en evenementen), Stichting Sports & Technology (innovatie & technologie) en Sportservice Noord-Brabant/SSNB (uniek sporten).

De volledige begeleidingscommissie vergadert gedurende het project drie keer:

- Bespreking van de aanpak met het geselecteerde onderzoeksbureau (juni/juli '18)
- Bespreking van de tussentijdse bevindingen en resultaten (sep/okt 2018)
- Bespreking van het concept evaluatierapport (nov 2018)

Lopende het traject vindt met regelmaat afstemming via mail of telefoon plaats tussen het onderzoeksbureau en de opdrachtnemer en/of vertegenwoordiger van Kennis en Onderzoek.

## **7 Financiële paragraaf**

De kosten verbonden aan dit onderzoek bedragen maximaal €49.000,-  
Begrotingspost is 0002159 (sportagenda algemene projectkosten)

Inzet uren

Opdrachtnemer (incl. GS-dossiers)	100 uur
Kennis en onderzoek	60 uur
Overige leden begeleidingscommissie	20 uur
Communicatie adviseur	16 uur
 BrabantSport	 30 uur

## **8 Risicoanalyse (Risico- en kansenmanagement)**

Het evaluatieonderzoek moet plaatsvinden voordat de uitvoeringsperiode van de sportagenda is verstreken (eind 2019). Dit vanuit de behoefte om de resultaten input te laten zijn voor het nieuwe bestuursakkoord.

Dit heeft als consequentie dat een deel van de resultaten van de sportagenda (nog) niet zichtbaar zal zijn en we dus feitelijk spreken van een tussentijdse evaluatie. Het adviesbureau zal op basis van de stand van zaken in de 2<sup>e</sup> helft van 2018 moeten aangeven of te verwachten is dat de doelen eind 2019 zijn behaald.

## Bijlage 1 Achtergrondinformatie monitoringsactiviteiten

In deze bijlage wordt een korte toelichting gegeven op de ambities/doelen en kpi's per sportlijn en de informatie die hierover vanuit de lopende monitoringsactiviteiten al beschikbaar is.

### I. Aangepast sporten/Uniek sporten

Ambitie

- Initiatieven in Brabant, gericht op het laten bewegen van mensen met een beperking, zijn beter verbonden en op elkaar afgestemd (output);
- De bekendheid van de Brabantse regionale steunpunten (voorheen loketten) voor aangepast sporten is vergroot en via die steunpunten (en hun netwerk) zijn meer mensen met een beperking aan een passende beweegactiviteit geholpen (output);
- De sportdeelname van mensen met een beperking, en hiermee de acceptatie en deelname van mensen met een beperking in de Brabantse samenleving, is verhoogd (outcome).

Doel (kpi):

- In de periode 2016-2019 zijn 50.000 mensen met een beperking via het netwerk van de regionale sportloketten voor aangepast sporten aan het sporten/bewegen geholpen

De voortgang voor deze KPI wordt gemeten via een monitoringstool die in opdracht van de provincie is ontwikkeld door het Kenniscentrum Sport. Uitvoeringspartner Stichting SSNB coördineert deze monitoring. De monitor wordt doorlopend gevuld.

In maart 2018 is een eerste tussenstand (van ruim 15.000 mensen) gerapporteerd, in oktober 2018 is een volgend moment gepland om de balans op te maken.

In de periode 2018-2019 voert BrabantSport in opdracht van de provincie (in samenwerking met verschillende partners) de communicatiecampagne Uniek Sporten Brabant uit. Deze campagne moet bijdragen aan de '50.000-doelstelling', en aan het vergroten van de bekendheid van de 7 Brabantse regionale sportloketten. Om te kunnen meten in hoeverre de bekendheid groeit, zijn twee (extra) indicatoren geformuleerd:

- Onbekendheid van de (dienstverlening van) regionale sportloketten bij de doelgroep daalt van 60% in 2017 naar (max.) 35% in 2018 en (max.) 20% in 2019
- In 2018 kent minimaal 65% van de Brabantse huisartsen, fysiotherapeuten, revalidatieartsen en psychotherapeuten de communicatiecampagne. In 2019 is dat minimaal 75%

De nulmeting voor deze twee indicatoren heeft in september 2017 plaatsgevonden door bureau Keyzer i.s.m. Newcom. Omstreeks september 2018 en september 2019 wordt opnieuw een meting verricht.

NB: Deze twee indicatoren komen in de plaats van de bekendheidsindicator uit 2014, waarnaar we in de sportagenda verwezen. In 2014 konden alleen de coördinatoren en sportcoaches van de loketten zelf nog gevraagd worden een cijfer te geven voor de bekendheid. Uiteraard kan dit beter door de doelgroep zelf worden aangegeven.

## II. Sportevenementen

Ambitie

- Brabant kent een beter afgestemd en meer onderscheidend aanbod van sportevenementen;
- Evenementen hebben een duidelijker sociaal-maatschappelijk en/of economisch rendement (zie kader).
- Evenementen hebben een duidelijkere 'podiumfunctie' voor andere beleidsvelden (crossovers).

Doel (kpi's):
<ul style="list-style-type: none"><li>• Economische spin-off (extra bestedingen) van €15-20 mln. in periode t/m 2019.</li><li>• Sterk gevoel van saamhorigheid (&gt;90% bezoekers ervaart dit)</li><li>• Extra prikkel om te bewegen (≥33% bezoekers ervaart dit)</li><li>• Positiever imago provincie (≥80 bezoekers geeft dit aan)</li></ul>

Voor (bijna) elk evenement dat in de periode 2017-2018 door de provincie/BrabantSport via sponsoring of subsidie is ondersteund, is (eenmaal) door Fontys Hogescholen (SPECO) een evaluatie uitgevoerd. De evaluatiemethode is in 2016 door Mulier Instituut en Fontys in samenspraak met de provincie 'op maat' (aansluitend bij de KPI's) ontwikkeld. De uitkomsten van deze onderzoeken zijn verwerkt in een rapport per evenement, en een Excelsheet met de kerncijfers van alle evenementen samen.

## III. Talentontwikkeling

Ambitie:

- Het Brabants aandeel in de landelijke populatie van topsporters en talenten is gestegen (output);
- Brabant wordt door sporttalenten gezien wordt als een aantrekkelijke regio om jezelf te ontwikkelen; zowel op sportief vlak als in op het gebied van scholing en maatschappelijke carrière (output);
- Talent in Brabant wordt behouden of aangetrokken om onze ambitie van economische topregio te kunnen waarmaken (outcome).

Doel (kpi):
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sporttalenten geven Brabant gemiddeld een 8 (of hoger) als antwoord op de vraag hoe aantrekkelijk deze provincie is om je als sporter te ontwikkelen (2014: 7,5);</li><li>• Het Brabantse aandeel topsporters/talenten in het landelijk totaal is toegenomen tot &gt;16%. (2014 en 2016: 16%)</li></ul>

Mulier Instituut is momenteel i.s.m. CTO Zuid en de sportbonden bezig met herhaling van het onderzoek onder topsporters en talenten uit 2014. Verwachte oplevering is in oktober 2018.

Daarnaast werkt een stagiaire van NOC\*NSF momenteel binnen het CTO Zuid aan een praktijkonderzoek naar de maatschappelijke waarde (gezondheid, economie, sociale cohesie, educatie etc.) van het CTO Zuid en de talentontwikkeling.

#### **IV. Innovatie en technologie**

Ambities

- Vier Brabantse fieldlabs zijn landelijk geaccrediteerd en zijn via het cluster sport & technologie meer verbonden met samenwerkingspartners buiten Brabant (output);
- Er zijn innovaties ontwikkeld die mensen verleiden om meer te bewegen, die leiden tot een hogere omzet van het Brabants bedrijfsleven en die (inter-) nationaal opvallen en Brabant op de kaart zetten (outcome).

Doel (kpi):
<ul style="list-style-type: none"><li>• Het cluster Sport &amp; Technologie is betrokken in vijf Europese projecten die ten doel hebben via innovatieve toepassingen mensen meer te laten bewegen en bedrijven nieuwe marktkansen te bieden.</li></ul>
Verder:
<ul style="list-style-type: none"><li>• Landelijke accreditatie 4 Brabantse sportfieldlabs</li></ul>






Voor de sportlijn innovatie en technologie is een KPI geformuleerd op output niveau (aantal projecten). Uiteraard is het ook belangrijk om te bepalen wat de waarde van deze projecten (tot nu toe) is, in economisch en maatschappelijk opzicht. We vragen uitvoeringsorganisatie Stichting Sports & Technology om hiervoor informatie aan te reiken en bevelen aan om een aantal interviews te houden.

De Stichting Sports & Technology heeft eind 2017/begin 2018 ook een monitor-onderzoek laten verrichten door InnoValor om de waarde van het cluster rond sport en technologie (dus breder dan de stichting zelf) in beeld te brengen (zie de lijst van beschikbare onderzoeken en literatuur).

#### **V. Slimmere uitvoering sportbeleid: programma-organisatie BrabantSport**

Via het uitvoeringsplan van de sportagenda hebben GS opdracht gegeven tot de vorming van een tijdelijk programma “BrabantSport”(tot en met 2019). De programmaorganisatie heeft de opdracht om de Sportagenda uit te voeren met een duurzaam netwerk van publieke en private partijen. Voor eind 2019 moet worden besloten of en hoe de organisatie een vervolg krijgt.

Doelen zijn:

- Meer slagkracht in de uitvoering van het sportbeleid genereren;
- Meer onderlinge samenhang realiseren tussen de verschillende uitvoeringsorganisaties en netwerkpartners rondom de provinciale sportlijnen;
- Meer betrokkenheid en financiële bijdragen verkrijgen van publieke en (vooral) private partners (zie onderstaande tabel met streefcijfers/KPI's).

KPI's:

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Aantal private partners	15	30	50
Inbreng middelen nieuwe partners	€50.000	€150.000	€250.000
Totale omvang private middelen	400.000	500.000	600.000
Aandeel provincie in totale begroting programma	70%	60%	50%