

Statenmededeling

Onderwerp

Instelling Retailadviescommissie en factsheet Detailhandel

Datum

30 mei 2017

Documentnummer

GS: 4185554

PS: 4194944

Aan Provinciale Staten van Noord-Brabant,

Kennisnemen van

De instelling van de provinciale retailadviescommissie en de factsheet detailhandel

Aanleiding

In de [Statenmededeling Inzet provinciale retaildeal, stand van zaken provinciaal detailhandelsbeleid](#) van 19 juli 2016 is aangegeven dat u nader wordt geïnformeerd over de instelling van de provinciale retailadviescommissie. Via deze Statenmededeling informeren wij u over het reglement en de beoogde leden van de commissie.

De cijfers en feiten uit de factsheet detailhandel geven een nadere onderbouwing van de urgentie van de instelling van de commissie.

Bevoegdheid

GS informeren uw Staten vanuit hun uitvoerende rol. De instelling van de Retailadviescommissie maakt onderdeel uit van het [Uitvoeringsprogramma Werklocaties](#) dat op 18 maart 2016 door GS is vastgesteld en waarvoor op 20 mei 2016 door Provinciale Staten een [begrotingswijziging](#) is vastgesteld.

Kernboodschap

1. Noodzaak voor onafhankelijk inhoudelijk advies van een provinciale retailadviescommissie ten behoeve van de verbetering van regionale afstemming en onderbouwd ruimte te bieden aan innovatie en vernieuwing

De opgaven als gevolg van de problemen in de detailhandel zijn niet eenvoudig. Enerzijds dienen winkelmeters uit de markt genomen te worden, anderszijds dient de detailhandelsstructuur versterkt te worden door ruimte te geven aan vernieuwing en innovatie. Dit is niet alleen een lokale maar ook een (sub) regionale opgave. Door middel van de adviezen van de provinciale retailadviescommissie willen wij de kwaliteit van de regionale afstemming verhogen en onderbouwd ruimte bieden aan betekenisvolle innovaties en

vernieuwing. Dit draagt bij aan een kwalitatieve match tussen vraag en aanbod, een van de doelstellingen van het Uitvoeringsprogramma Werklocaties. De provinciale retailadviescommissie adviseert over de (maatschappelijke) meerwaarde van innovatieve nieuwe (detailhandels) concepten ruimtelijke plannen met detailhandelsinitiatieven waarvoor een juridische procedure doorlopen moet worden. Een ruimtelijk plan is een bestemmingsplan, wijzigings- of uitwerkingsplan, omgevingsvergunning of een projectbesluit. Voor het draagvlak en meerwaarde van de retailadviescommissie is van belang dat de commissieleden onafhankelijk en zonder ruggespraak kunnen adviseren.

Datum

30 mei 2017

Documentnummer

GS: 4185554

PS: 4194944

2. De Detailhandelsmonitor onderbouwt de noodzaak van een kritische toets van nieuwe detailhandelsplannen

In 2014 en 2015 zijn de regionale detailhandelsvisies opgesteld en zijn per regio afspraken gemaakt over hoe de detailhandel zich mag ontwikkelen. Doel is per saldo geen winkelmeter erbij en inzet op compacte winkelgebieden. Met de monitor zorgen wij voor actuele informatie en analyses om de gemaakte afspraken te kunnen volgen.

De factsheet Feiten en cijfers detailhandel (zie bijlage) laat enkele positieve ontwikkelingen in de detailhandel zien in de afgelopen 2 jaren, zoals de afname van het totaal aantal winkelmeters in Brabant en minder leegstand in de verspreide winkels. Maar er zijn ook aandachtspunten:

- De winkelleegstand is in de middelgrote gemeenten de afgelopen 2 jaren fors toegenomen. Hier ligt een grote opgave.
- Er zijn nog veel nieuwe winkelplannen, vooral voor de niet-dagelijkse sector. Er wordt door gemeenten nog niet echt gekozen voor compacte centrale winkelgebieden, want de plannen betreffen niet alleen de centrale winkelgebieden maar ook de verspreide winkels en de overige winkelgebieden (grootschalige concentraties zoals meubelboulevards in perifere gebieden).

Uit de factsheet kan worden geconcludeerd dat het huidige aanbod groter is dan de behoefte aan winkelmeters. Het toevoegen van winkelmeters is alleen gerechtvaardigd als deze een kwalitatieve meerwaarde hebben en als op andere plekken winkelmeters uit de markt worden gehaald. Dit onderbouwt de urgentie voor het instellen van een provinciale retailadviescommissie en stevige discussie met de gemeenten over de plannen voor nieuwe winkelmeters, die voor een groot deel buiten de centrale winkelgebieden liggen.

3. De drie kennisdomeinen zijn vertegenwoordigd.

Naast onafhankelijkheid is ook integraliteit een belangrijke voorwaarde. De commissie zal bestaan uit 7 onafhankelijke deskundige leden waaronder de voorzitter. De drie kennisdomeinen people, planet en profit zijn in de commissie vertegenwoordigd.

4. De provincie borgt het advies van de retailadviescommissie

In de regionaal Ruimtelijke Overleggen zijn afspraken gemaakt over welke plannen regionaal afgestemd moeten worden. De provincie legt deze plannen voor aan de provinciale retailadviescommissie. Het advies van de commissie wordt door de provincie ingebracht in het afstemmingsoverleg met de betreffende gemeente of wordt door middel van een provinciale zienswijze kenbaar gemaakt. Hiermee wordt geborgd dat de adviezen van de commissie worden meegenomen in de besluitvorming.

Datum

30 mei 2017

Documentnummer

GS: 4185554

PS: 4194944

5. Verordening ruimte en Regionale detailhandelsvisie en -afspraken zijn de toetsingskaders

Het juridisch kader waaraan de retailadviescommissie toetst is de Verordening ruimte waarin ook de regionale detailhandelsvisies en -afspraken zijn geborgd.

6. Sluit aan bij de provinciale retaildeal

Op 5 oktober 2016 hebben wij de provinciale retaildeal met het Rijk en marktpartijen ondertekend. In de Statenmededeling Inzet provinciale retaildeal, stand van zaken provinciaal detailhandelsbeleid van 19 juli 2016 bent u hierover geïnformeerd. Het instellen van een provinciale retailadviescommissie is onderdeel van de provinciale retaildeal.

Consequenties

1. Adviezen van de provinciale retailadviescommissie zijn basis voor provinciaal handelen

Het aanvragen van een advies ontslaat gemeenten en provincie er niet van om eigen afwegingen te maken. Omdat de adviezen openbaar zijn, krijgen ze een zwaarwegend karakter voor zowel gemeenten als provincie. Hierdoor vormen ze een basis voor provinciaal handelen.

2. Nadere werkafspraken met (sub)regionale werkgroepen en adviescommissies

Het stedelijk gebied van Zuidoost Brabant is bezig om een regionale adviescommissie detailhandel aan het opzetten. Voor een efficiënte werking en om dubbel werk te voorkomen zijn nadere werkafspraken gemaakt. Er is afgesproken dat de secretaris van de provinciale retailadviescommissie adviserend lid wordt van de Regionale Adviescommissie Stedelijk Gebied Eindhoven is. Dit is opgenomen in de reglementen van beide commissies. Tevens is afgesproken dat minstens één ander lid van de provinciale retailadviescommissie ook lid is van de Regionale Adviescommissie Stedelijk Gebied Eindhoven.

Op basis van de praktijkervaringen wordt de werkwijze van de advisering door het de provinciale retailadviescommissie verder ontwikkeld. Dit vergt goede communicatie met gemeenten, ambtelijk en bestuurlijk.

Europese en internationale zaken

nvt

Datum

30 mei 2017

Documentnummer

GS: 4185554

PS: 4194944

Communicatie

In de Regionaal Ruimtelijke Overleggen van december 2016 is de instelling van de Retailadviescommissie aangekondigd. Op Noordoost Brabant na hebben de regio's 2 bestuurlijke aanspreekpunten aangewezen die worden uitgenodigd voor een kennismakingsgesprek met de commissieleden.

Vervolg

Een jaar na de instelling wordt de werking en werkwijze van de retailadviescommissie geëvalueerd. Van deze evaluatie wordt u in kennis gesteld.

Bijlagen

1. Reglement Retailadviescommissie
2. Beoogde leden retailadviescommissie
3. Factsheet Feiten en cijfers Brabantse detailhandel 2017
4. Toelichting Feiten en cijfers Brabantse detailhandel 2017

Gedeputeerde Staten van Noord Brabant,

de voorzitter,

de secretaris,

prof. dr. W.B.H.J. van de Donk

ir. A.M. Burger

Opdrachtgever: de heer M. Spanjers, (073) 681 27 76, mspanjers@brabant.nl, afdeling Strategie, Beleid en Monitoring van cluster Ruimte.

Opdrachtnemer: de heer V.M.J. Munnecom, (073) 681 25 54, vmunnecom@brabant.nl, afdeling Strategie, Beleid en Monitoring van cluster Ruimte.