

Feiten en cijfers Brabantse detailhandel 2017

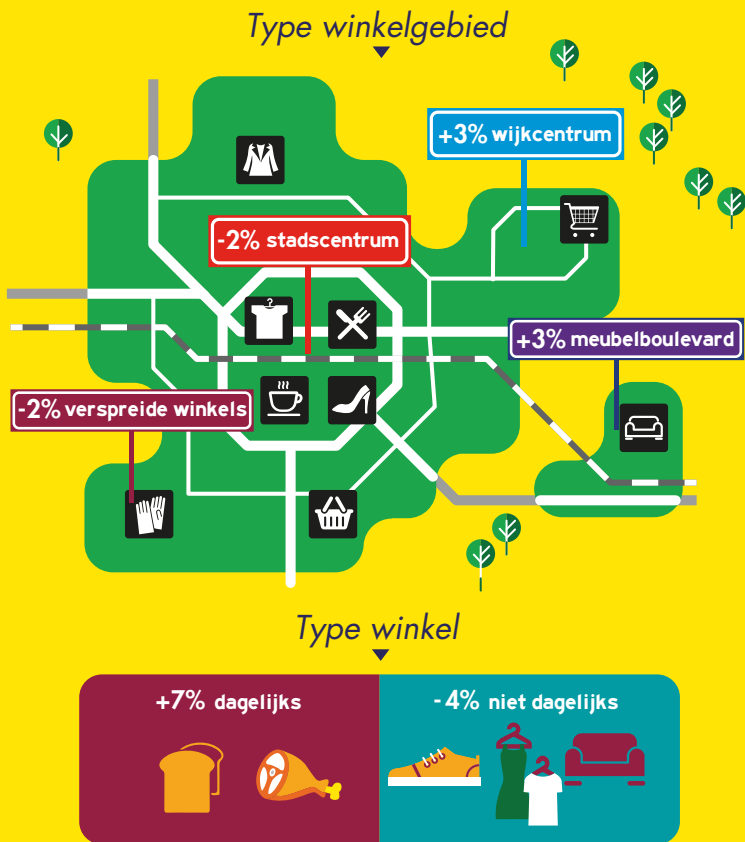
Provincie Noord-Brabant

De behoefte aan winkelpanden in Brabant daalt. Toch kwamen er lange tijd winkels bij. Ook zijn er veel nieuwe plannen voor winkels. In 2014 en 2015 zijn de regionale detailhandelsvisies opgesteld en zijn per regio afspraken gemaakt over hoe de detailhandel zich mag ontwikkelen. Doel is per saldo geen winkelmeter erbij en inzet op compacte winkelgebieden. Brabantse regio's en gemeenten voeren de afspraken uit. Vanuit het programma Werklocaties zorgt de provincie voor actuele informatie en analyses om de gemaakte afspraken te volgen.

Veranderingen in winkelaanbod 2014 - 2016

- **2%** afname aantal winkelpanden.
- **1%** afname aantal vierkante meters winkelpanden, na jarenlange toename.
- De afnames vinden plaats in de centrale winkelgebieden en in de verspreide winkels.
- Afname in centrale winkelgebieden vindt vooral plaats in de vier grootste steden Eindhoven, 's-Hertogenbosch, Breda en Tilburg.

Groei percentage aantal winkelmeters (2016 tov 2014)



Cijfers ontwikkeling detailhandel

	4 grootste steden	10 middelgrote steden	50 overige gemeenten
2014-2016			
Groei aantal winkelpanden (groei%)	-222 (-4%)	-50 (-1%)	-119 (-2%)
Groei aantal winkelmeters (m² groei%)	13.000 (+1%)	-11.000 (-1%)	-34.000 (-2%)
2014-2016			
Groei aantal leegstaande winkelpanden (groei%)	4 (+0,5%)	150 (+22%)	66 (+7%)
Groei aantal leegstaande winkelmeters (m² groei%)*	6.000 (+4%)	23.000 (+18%)	-26.000 (-12%)
2017 –			
Winkelplannen - groei winkelmeters	68.000	76.000	132.000

*exclusief leegstaande m² V&D: 25.000 m² in de grootste steden, 3.000 m² in de middelgrote steden.

Veranderingen in winkelleegstand 2014 - 2016

- **9%** toename aantal leegstaande winkelpanden.
- **7%** toename aantal vierkante meters leegstaande winkelpanden.
- In de 4 grootste steden is het aantal leegstaande winkelpanden nauwelijks toegenomen, de toename is nog maar **+0,5%**.
- **22%** toename aantal leegstaande winkelpanden in de 10 middelgrote steden.

Groei percentage aantal leegstaande winkelpanden (2016 tov 2014)

4 grootste en 10 middelgrote steden



Cijfers detailhandel 2016

	4 grootste steden	10 middelgrote steden	50 overige gemeenten	Totaal Brabant
Aantal winkelpanden	5.200	4.600	6.700	16.500
Aantal leegstaande winkelpanden	769	832	1.025	2.626
Aantal winkelmeters	1.500.000	1.400.000	1.900.000	4.800.000
Aantal leegstaande winkelmeters*	151.000	154.000	190.000	495.000

*exclusief leegstaande m² V&D.

Meer feiten en cijfers? www.brabant.nl/werklocaties

Actuele winkelplannen

- De gemeenten hebben nog veel plannen om nieuwe winkels te bouwen of bestaande winkels uit te breiden.
- In totaal gaat het om 275.000 vierkante meters winkels. Hiervan zijn 145.000 meters vastgelegd in bestemmingsplannen (harde winkelplannen).
- De huidige winkelmeters nemen met 3% toe als de harde plannen worden uitgevoerd.

Verdeling van harde plannen (%m²)

