

Feiten en cijfers Brabantse detailhandel 2017

Toelichting, 23 mei 2017

Provincie Noord-Brabant



Inhoud

Samenvatting	5
Positieve ontwikkelingen in de Brabantse detailhandel	5
Wat heeft nog extra aandacht nodig?	5
1. Inleiding	6
2. Werkgelegenheid Brabantse detailhandel	7
3. Winkelaanbod – winkels in Noord-Brabant	9
3.1 Winkels per gebiedstype	10
3.2 Winkels in grootste steden, middelgrote steden en overige Brabantse gemeenten	11
3.3 Winkels per branche	13
3.4 Winkels per regio	14
4. Winkelleegstand in Noord-Brabant	15
4.1 Leegstand per gebiedstype	16
4.2 Leegstand in grootste steden, middelgrote steden en overige Brabantse gemeenten	17
4.3 Leegstand per regio	19
4.4 Soort leegstand – frictie, langdurig en structureel	20
5. Winkelplannen	21
5.1 Winkelplannen per gebiedstype	22
5.2 Winkelplannen in grootste steden, middelgrote steden en overige Brabantse gemeenten	22
5.3 Winkelplannen per regio	23

Samenvatting

In deze toelichting op de factsheet "Feiten en cijfers Brabantse detailhandel" presenteert de provincie de actuele stand van het winkelaanbod, de winkelleegstand en de winkelplannen in Noord-Brabant. Hierbij wordt onderscheid gemaakt naar

- Winkelgebiedstype¹: centrale winkelgebieden, ondersteunende winkelgebieden, overige winkelgebieden (grootschalige concentraties en speciale winkelgebieden) en verspreide bewinkeling.
- De 4 grootste steden (Breda, Eindhoven, 's-Hertogenbosch, Tilburg), de 10 middelgrote steden (Bergen op Zoom, Etten-Leur, Helmond, Meierijstad, Oosterhout, Oss, Roosendaal, Uden, Veldhoven, Waalwijk) en de 50 overige gemeenten in Brabant.

In deze samenvatting staat vermeld op welke onderdelen de Brabantse detailhandel zich in de periode 2014-2016 positief heeft ontwikkeld. Vervolgens staan de onderdelen beschreven waar nog extra aandacht nodig is.

Positieve ontwikkelingen in de Brabantse detailhandel

Per saldo geen winkelmeter erbij

Na jarenlange toename is het totaal aantal winkelmeters in Noord-Brabant in de afgelopen 2 jaren met 1% afgenomen.

Compacte(re) winkelgebieden

- Afname van het aantal winkelmeters in de centrale winkelgebieden met 2%, vooral in de 4 grootste steden.
- Afname van het aantal winkelmeters in de verspreide bewinkeling met 2%, vooral in de 10 middelgrote steden en de 50 overige gemeenten in Brabant.

Verdere uitbreiding leegstand voorkomen

- Afname van het aantal leegstaande winkelmeters in de verspreide bewinkeling met 26%, afname het grootst in de 50 overige gemeenten.

Wat heeft nog extra aandacht nodig?

De volgende ontwikkelingen hebben nog extra aandacht nodig:

- Ondanks dat de winkelmeters zijn afgenomen is de totale winkelleegstand gestegen.
- In de middelgrote steden ligt nog een grote opgave, want het aantal leegstaande winkels en het aantal leegstaande winkelmeters is hier de afgelopen 2 jaren fors toegenomen. Deze toename is in absolute zin het grootst in de centrale winkelgebieden, daarna in de overige winkelgebieden.
- Ook hebben de gemeenten nog veel winkelplannen, de helft van de nieuwe winkelmeters is al vastgelegd in bestemmingsplannen. Van deze harde winkelmeters komt meer dan de helft in de verspreide bewinkeling of de overige winkelgebieden.

¹ Locatus maakt onderscheid naar vier hoofdtypen:

- centraal: het belangrijkste winkelgebied in een woonplaats (centrum of binnenstad).
- ondersteunend: naast één centraal winkelgebied kunnen in een woonplaats één of meerdere ondersteunende winkelgebieden voorkomen (o.a. stadsdeelcentrum, buurt- en wijkcentra)
- overig: hieronder vallen grootschalige concentraties en speciale winkelgebieden
- verspreide bewinkeling: dit zijn alle verkooppunten die buiten winkelconcentratiegebieden vallen.

1. Inleiding

Waarom deze monitoring?

Vanaf 2014 zijn de regionale detailhandelsvisies van kracht en voeren de Brabantse regio's en gemeenten de gemaakte afspraken uit deze visies samen uit. De provincie zorgt voor actuele informatie en analyses over de Brabantse detailhandel om zo de gemaakte afspraken te volgen. Deze informatie wordt gedeeld met een brede doelgroep van marktpartijen, kennisinstellingen en de overheid.

Welke ontwikkelingen brengt de provincie in beeld?

Met de monitoring volgt de provincie of de bestaande afspraken voldoende zijn om te voorkomen dat het aantal winkelmeters en de winkelleegstand in Brabant groeit.

Voor de periode 2014-2016² wordt het volgende in beeld gebracht:

- Per saldo geen winkelmeter erbij en ruimte voor vernieuwing: ontwikkeling winkelaanbod (aantal winkels³ en winkelmeters⁴) en winkelplannen.
- Concentratie van winkels en compactere winkelgebieden, geen verspreide bewinkeling: ontwikkeling winkelaanbod naar type winkelgebied.

Ook monitort de provincie de ambitie Brabantse aanpak leegstand:

- Verdere uitbreiding leegstand voorkomen: ontwikkeling aantal leegstaande winkels en leegstaande winkelmeters.
- Omvang van leegstand op termijn terugbrengen tot frictieniveau: ontwikkeling van leegstand naar soort: frictie, langdurige en structurele leegstand winkels.

In deze toelichting presenteert de provincie de actuele stand van het winkelaanbod, de winkelleegstand en de winkelplannen in Noord-Brabant. Hierbij wordt onderscheid gemaakt naar

- Winkelgebiedstype⁵: centrale winkelgebieden, ondersteunende winkelgebieden, overige winkelgebieden (grootschalige concentraties en speciale winkelgebieden) en verspreide bewinkeling.
- De 4 grootste steden (Breda, Eindhoven, 's-Hertogenbosch, Tilburg), de 10 middelgrote steden (Bergen op Zoom, Etten-Leur, Helmond, Meierijstad, Oosterhout, Oss, Roosendaal, Uden, Veldhoven, Waalwijk) en de 50 overige gemeenten in Brabant.
- De 4 Brabantse regio's: West-Brabant, Midden-Brabant, Noordoost-Brabant en Zuidoost-Brabant.

2 Cijfers 2016 hebben peildatum 1-1-2017: op deze datum zijn cijfers Locatus als bestand opgehaald, de daadwerkelijke metingen/visuele inspecties vinden gedurende 2016 plaats.

3 Onder winkels worden in deze toelichting winkelpanden ofwel verkooppunten verstaan. Het gaat om alle panden die detailhandel als bestemming hebben.

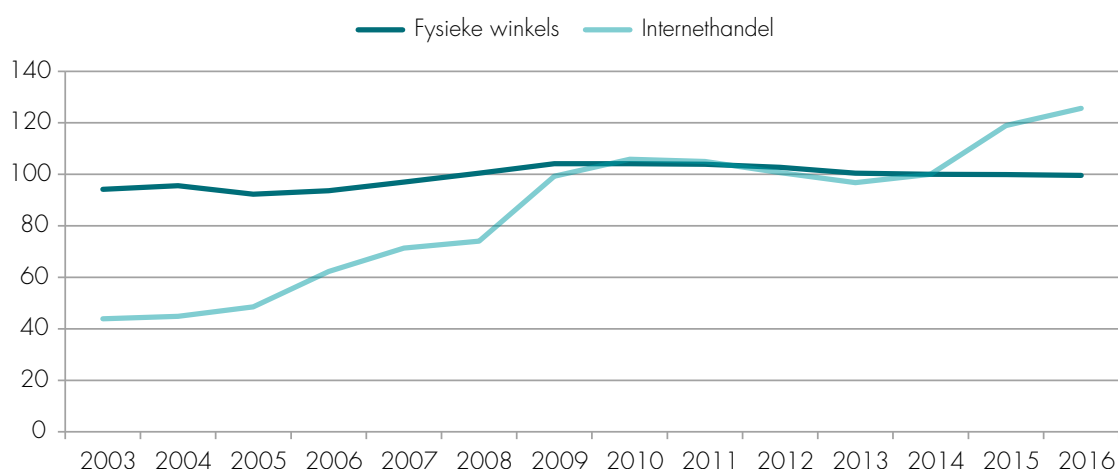
4 Onder winkelmeters wordt het winkelvloeroppervlak verstaan

5 Zie voetnoot 1

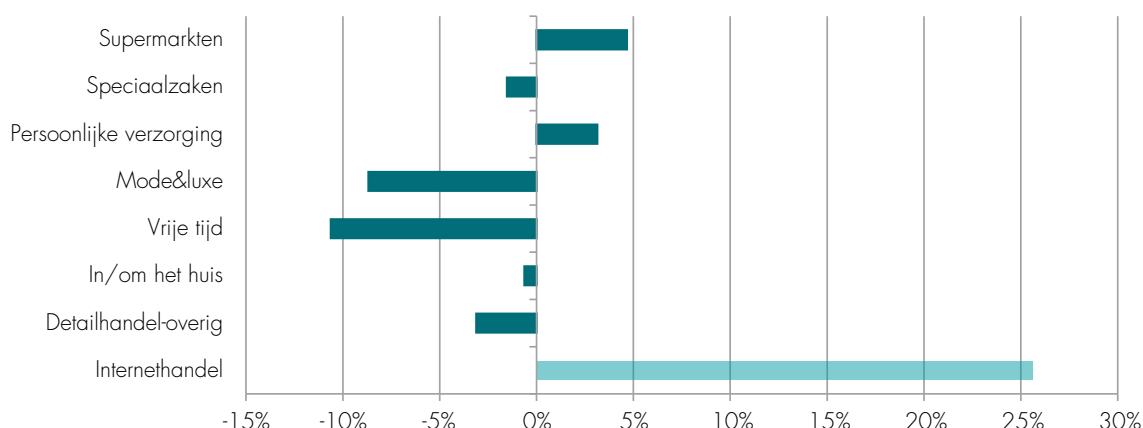
2. Werkgelegenheid Brabantse detailhandel

- Het totaal aantal banen in de detailhandel is in Brabant in de laatste twee jaren weer gegroeid met 1%. Deze groei is vooral te danken aan de groei van banen in de verkoop van artikelen via internet (+26%) en bij de supermarkten (+5%).
- Het aantal banen in de verkoop van 'niet-dagelijkse' artikelen is afgenomen. Door het verdwijnen van winkels is 1 op de 10 werknemers in de branche mode&luxue zijn/haar baan kwijt geraakt in de afgelopen 2 jaren.
- De totale werkgelegenheid in de fysieke winkels is de afgelopen twee jaar nagenoeg gelijk gebleven.

Figuur 2.1 Ontwikkeling werkgelegenheid detailhandel in Noord-Brabant, 2003-2016 (indexcijfer 2014=100, bron: Lisa)



Figuur 2.2 Ontwikkeling werkgelegenheid detailhandel per branche in Noord-Brabant, 2014-2016 (procentuele groei 2016 tov 2014, bron: Lisa)



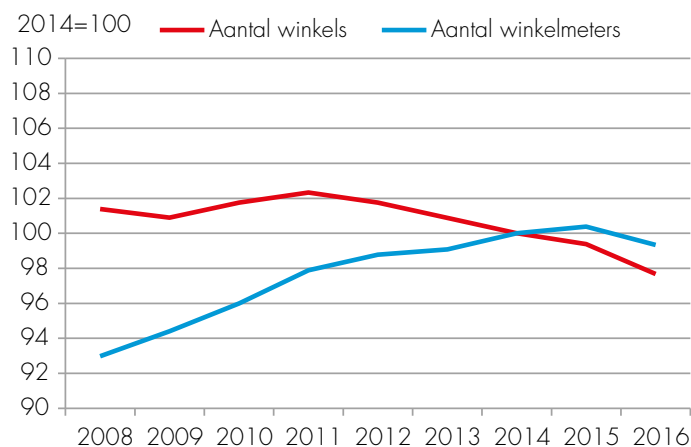
Tabel 2.1 Ontwikkeling werkgelegenheid detailhandel per branche, 2014-2016 (bron: Lisa)

	2014	2016	Groei	Groei%
Dagelijks	9.183	9.512	329	4%
Supermarkten	6.694	7.006	312	5%
Speciaalzaken	1.309	1.289	-20	-2%
Persoonlijke verzorging	1.180	1.217	37	3%
Niet-dagelijks	8.264	7.868	-396	-5%
Mode&luxé	3.157	2.883	-274	-9%
Vrije tijd	659	589	-70	-11%
In/om het huis	3.485	3.463	-22	-1%
Detailhandel-overig	963	933	-30	-3%
Totaal fysieke winkels	17.447	17.380	-67	0%
Internethandel	1.096	1.377	281	26%
Totaal detailhandel	18.543	18.757	214	1%

3. Winkelaanbod – winkels in Noord-Brabant

- Vanaf 2011 neemt het aantal winkels in Brabant verder af, in de periode 2014-2016 is deze afname 2%.
- Na jarenlange toename is het aantal winkelmeters in de afgelopen twee jaren afgenomen en ligt nu beneden het niveau van 2014.

Figuur 3.1 Ontwikkeling winkelaanbod in Noord-Brabant 2008-2016 (indexcijfer 2014=100, bron: Locatus)



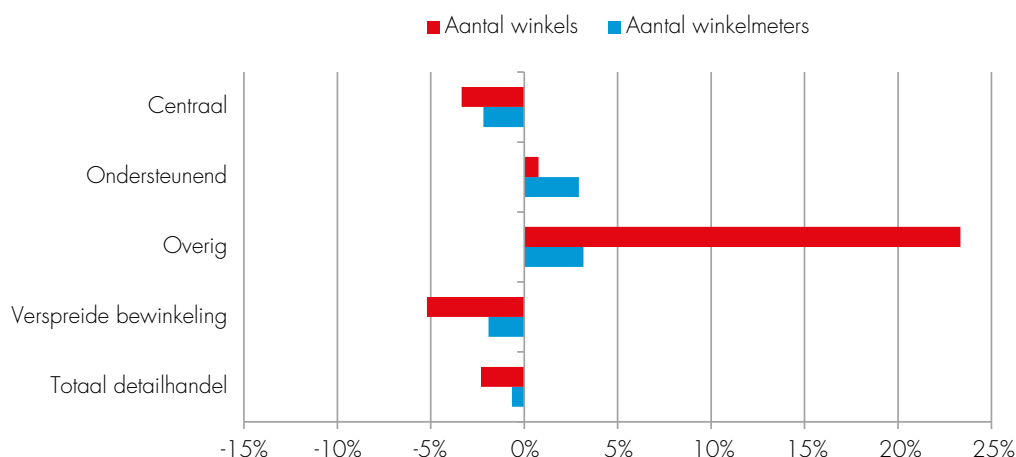
Tabel 3.1 Ontwikkeling winkelaanbod in Noord-Brabant 2014-2016 (bron: Locatus)

	2014	2016	Groei	Groei%
Aantal winkels	16.842	16.451	-391	-2%
Aantal winkelmeters	4.795.259	4.763.671	-31.588	-1%

3.1 Winkels per gebiedstype

- Het winkelaanbod is in de periode 2014-2016 afgenomen in de verspreide bewinkeling en in de centrale winkelgebieden.
- Er is nog een relatief grote toename in het aantal winkels in de overige winkelgebieden. De toename zit zowel in de grootschalige concentraties (meubelboulevards in de regio's Midden en Noordoost) als in de speciale winkelgebieden (uitbreiding Rosada Factory Outlet in Roosendaal).

Figuur 3.2 Ontwikkeling winkelaanbod per gebiedstype in Noord-Brabant, 2014-2016 (procentuele groei 2016 tov 2014), bron: Locatus



Tabel 3.2 Ontwikkeling winkelaanbod per gebiedstype in Noord-Brabant, 2014-2016 (bron: Locatus)

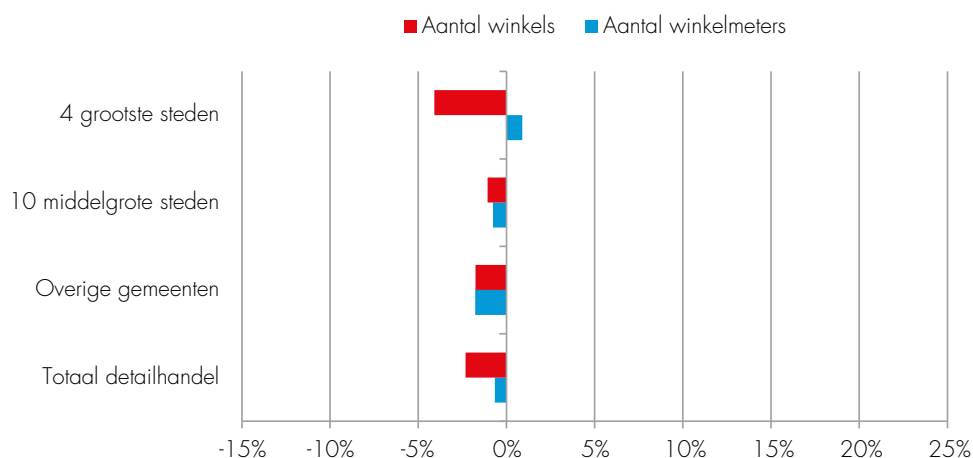
	Aantal winkels			
	2014	2016	Groei	Groei%
Centrale winkelgebieden	9.241	8.931	-310	-3%
Ondersteunende winkelgebieden	2.893	2.915	22	1%
Overige winkelgebieden	497	613	116	23%
Verspreide bewinkeling	4.211	3.992	-219	-5%

	Aantal winkelmeters			
	2014	2016	Groei	Groei%
Centrale winkelgebieden	1.849.399	1.808.862	-40.537	-2%
Ondersteunende winkelgebieden	647.635	666.609	18.974	3%
Overige winkelgebieden	668.891	690.056	21.165	3%
Verspreide bewinkeling	1.629.334	1.598.144	-31.190	-2%

3.2 Winkels in grootste steden, middelgrote steden en overige Brabantse gemeenten

- De afname in het aantal winkels in de afgelopen twee jaren is het grootst in de 4 grootste steden van Brabant met 4%. Het aantal winkelmeters is hier wel toegenomen.
- De middelgrote steden laten de kleinste afname van het winkelaanbod zien.
- In de centrale winkelgebieden van de 4 grootste steden is de relatieve afname van het winkelaanbod in de periode 2014-2016 veel hoger dan in de centrale winkelgebieden van middelgrote steden en overige gemeenten.

Figuur 3.3 Ontwikkeling winkelaanbod in 4 grootste steden, 10 middelgrote steden en overige gemeenten in Noord-Brabant, 2014-2016 (procentuele groei 2016 tov 2014, bron: Locatus)

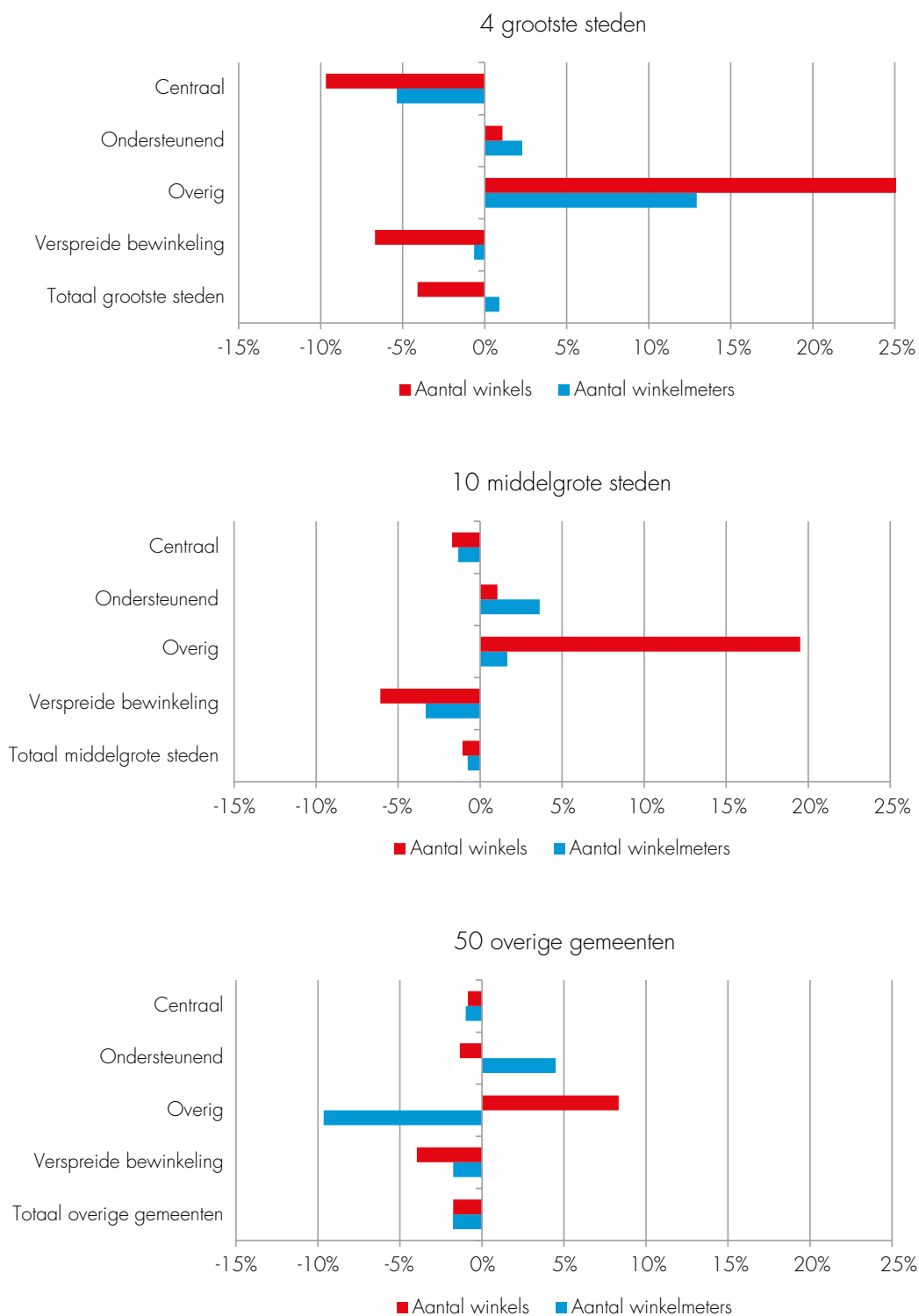


Tabel 3.3 Ontwikkeling winkelaanbod naar 4 grootste steden, 10 middelgrote steden en overige gemeenten in Noord-Brabant, 2014-2016 (bron: Locatus)

	Aantal winkels			
	2014	2016	Groei	Groei%
4 grootste steden	5.419	5.197	-222	-4%
10 middelgrote steden	4.632	4.582	-50	-1%
Overige gemeenten	6.791	6.672	-119	-2%

	Aantal winkelmeters			
	2014	2016	Groei	Groei%
4 grootste steden	1.469.095	1.482.265	13.170	1%
10 middelgrote steden	1.396.037	1.385.414	-10.623	-1%
Overige gemeenten	1.930.127	1.895.992	-34.135	-2%

Figuur 3.4 Ontwikkeling winkelaanbod in de 4 grootste, 10 middelgrote steden en overige gemeenten per gebiedstype in Noord-Brabant, 2014-2016 (procentuele groei 2016 tov 2014), bron: Locatus



3.3 Winkels per branche

- In de periode 2014-2016 vindt de afname in het aantal winkels plaats in de branches Mode & Luxe, Vrije tijd (hobby- en mediawinkels) en In & om het huis (meubelzaken en bouwmarkten).
- Het dagelijks winkelaanbod (supermarkten, speciaalzaken levensmiddelen, persoonlijke verzorging) neemt verder toe.

Figuur 3.5 Ontwikkeling winkelaanbod per branche in Noord-Brabant 2014-2016 (procentuele groei 2016 tov 2014, bron: Locatus)



Tabel 3.4 Ontwikkeling winkelaanbod per branche in Noord-Brabant 2014-2016 (bron: Locatus)

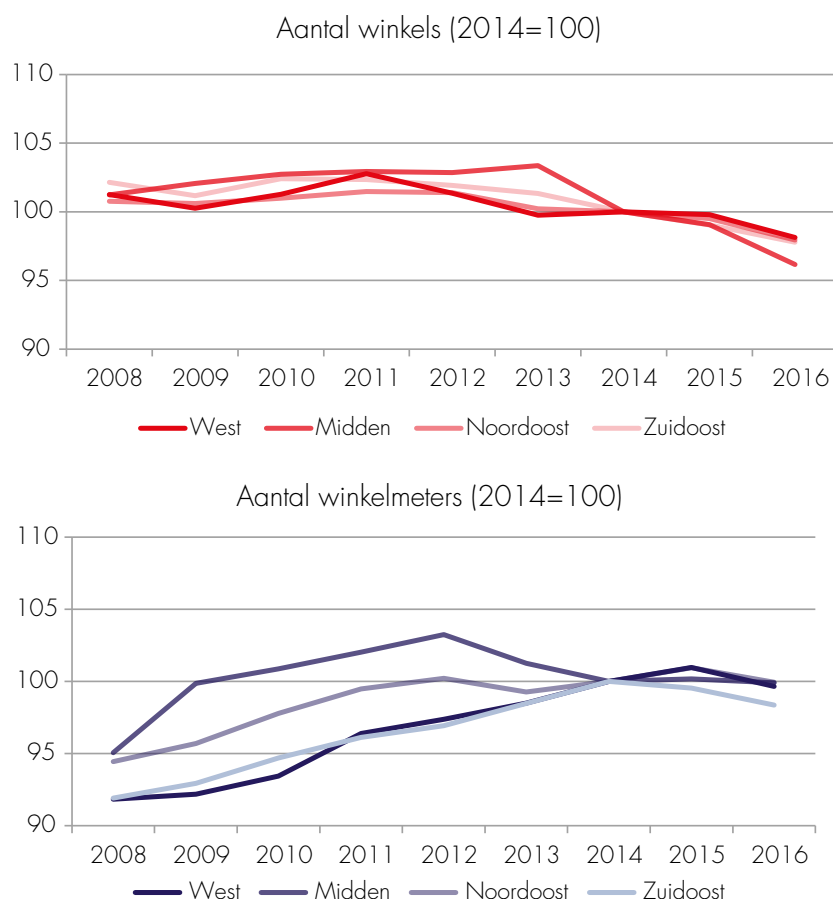
Aantal winkels				
	2014	2016	Groei	Groei%
Dagelijks	3.634	3.710	76	2%
Supermarkten	860	889	29	3%
Speciaalzaken	1.953	2.014	61	3%
Persoonlijke verzorging	821	807	-14	-2%
Niet-dagelijks	10.802	10.115	-687	-6%
Mode&luxe	4.667	4.293	-374	-8%
Vrije tijd	1.158	1.028	-130	-11%
In/om het huis	4.208	3.971	-237	-6%
Detailhandel-overig	769	823	54	7%

Aantal winkelmeters				
	2014	2016	Groei	Groei%
Dagelijks	836.116	898.691	62.575	7%
Supermarkten	613.943	669.727	55.784	9%
Speciaalzaken	102.596	106.741	4.145	4%
Persoonlijke verzorging	119.577	122.223	2.646	2%
Niet-dagelijks	3.468.160	3.341.357	-126.803	-4%
Mode&luxe	948.542	862.259	-86.283	-9%
Vrije tijd	262.389	249.482	-12.907	-5%
In/om het huis	2.107.554	2.044.581	-62.973	-3%
Detailhandel-overig	149.675	185.035	35.360	24%

3.4 Winkels per regio

- In de periode 2014-2016 neemt het aantal winkels in alle regio's af, in Midden-Brabant is de procentuele afname twee keer groter dan in de andere regio's.
- Het aantal winkelmeters neemt in die periode ook in alle regio's af, de grootste afname is in de regio Zuidoost.

Figuur 3.6 Ontwikkeling winkelaanbod per regio in Noord-Brabant, 2008-2016 (indexcijfer 2014=100, bron: Locatus)



Tabel 3.5 Ontwikkeling winkelaanbod per regio in Noord-Brabant, 2014-2016 (bron: Locatus)

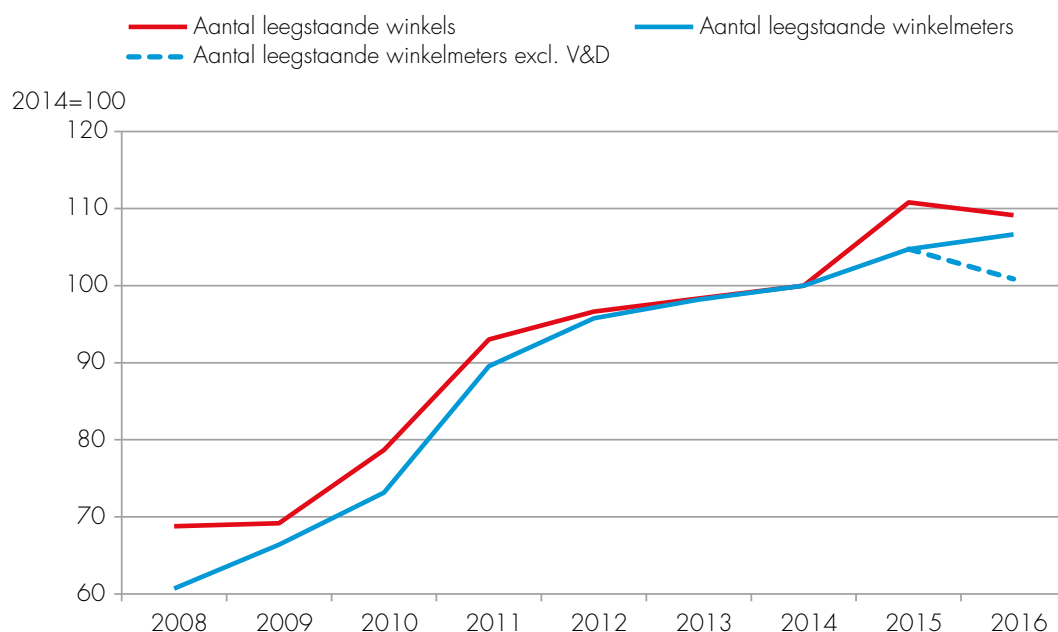
Aantal winkels				
	2014	2016	Groei	Groei%
West-Brabant	4.956	4.863	-93	-2%
Midden-Brabant	2.524	2.427	-97	-4%
Noordoost-Brabant	4.306	4.217	-89	-2%
Zuidoost-Brabant	5.056	4.944	-112	-2%

Aantal winkelmeters				
	2014	2016	Groei	Groei%
West-Brabant	1.363.552	1.358.877	-4.675	-0,3%
Midden-Brabant	686.439	685.780	-659	-0,1%
Noordoost-Brabant	1.201.364	1.200.560	-804	-0,1%
Zuidoost-Brabant	1.543.904	1.518.454	-25.450	-2%

4. Winkelleegstand in Noord-Brabant

- In de periode 2014-2016 neemt het aantal leegstaande winkels in Brabant toe met 9%. In het afgelopen jaar is dit aantal voor het eerst (licht) afgenomen ten opzichte van een jaar eerder.
- Het aantal leegstaande winkelmeters neemt in beide jaren toe, in totaal gaat het om een stijging van 7% in 2016 ten opzichte van 2014. Als de voormalige winkelmeters V&D niet worden meegerekend, gaat het om een toename van 1%.

Figuur 4.1 Ontwikkeling winkelleegstand in Noord-Brabant, 2008-2016 (indexcijfer 2014=100, bron: Locatus)



Tabel 4.1 Ontwikkeling winkelleegstand in Noord-Brabant, 2014-2016 (bron: Locatus)

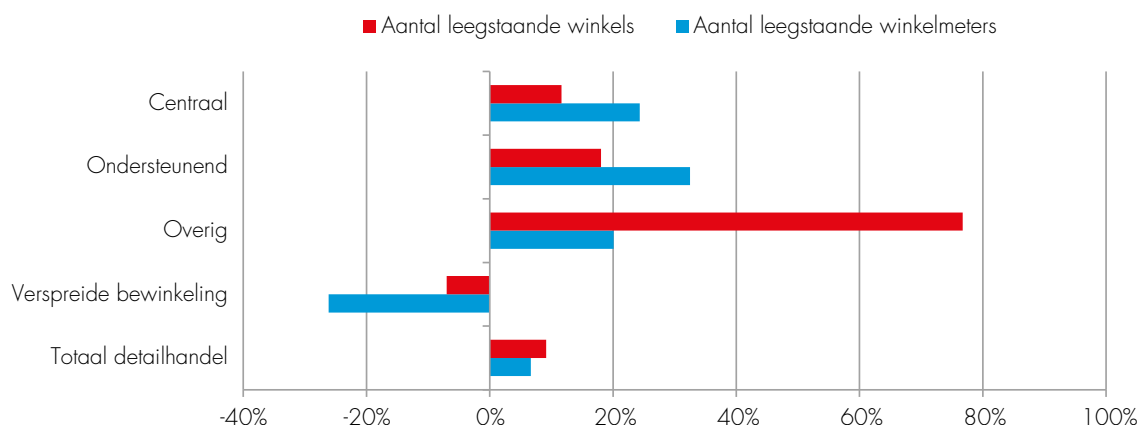
	2014	2016	Groei	Groei%
Aantal leegstaande winkels	2.406	2.626	220	9%
Aantal leegstaande winkelmeters	490.983	523.623	32.640	7%
Aantal leegstaande winkelmeters excl. V&D*)	490.983	495.237	4.254	1%

*) Volgens de cijfers is het aantal leegstaande winkelmeters in 2016 met ruim 28.000 m² toegenomen door het faillissement van V&D.

4.1 Leegstand per gebiedstype

- In de centrale, ondersteunende en overige winkelgebieden is de leegstand toegenomen in de afgelopen 2 jaren.
- De winkelleegstand in de verspreide bewinkeling is wel afgenomen: de afname in het aantal leegstaande winkels is 7%, de afname in het aantal leegstaande winkelmeters bedraagt 26%.

Figuur 4.2 Ontwikkeling winkelleegstand per gebiedstype 2014-2016 (procentuele groei 2016 tov 2014, bron: Locatus)



Tabel 4.2 - Ontwikkeling winkelleegstand per gebiedstype Noord-Brabant, 2014-2016 (bron: Locatus)

	Aantal leegstaande winkels			
	2014	2016	Groei	Groei%
Centrale winkelgebieden	1.446	1.614	168	12%
Ondersteunende winkelgebieden	332	392	60	18%
Overige winkelgebieden	43	76	33	77%
Verspreide bewinkeling	585	544	-41	-7%

	Aantal leegstaande winkelmeters			
	2014	2016	Groei	Groei%
Centrale winkelgebieden	230.728	286.839	56.111	24%
Ondersteunende winkelgebieden	49.770	65.949	16.179	33%
Overige winkelgebieden	33.174	39.845	6.671	20%
Verspreide bewinkeling	177.311	130.990	-46.321	-26%

4.2 Leegstand in grootste steden, middelgrote steden en overige Brabantse gemeenten

- In de 4 grootste steden is het aantal leegstaande winkels in 2016 weer bijna op het niveau van 2014, de toename is nog maar 0,5%.
- In de 10 middelgrote steden is dit aantal in de afgelopen 2 jaar met 22% toegenomen.

Figuur 4.3 Ontwikkeling winkelleegstand naar 4 grootste steden, 10 middelgrote steden en overige gemeenten in Noord-Brabant, 2014-2016 (procentuele groei 2016 tov 2014, bron: Locatus)



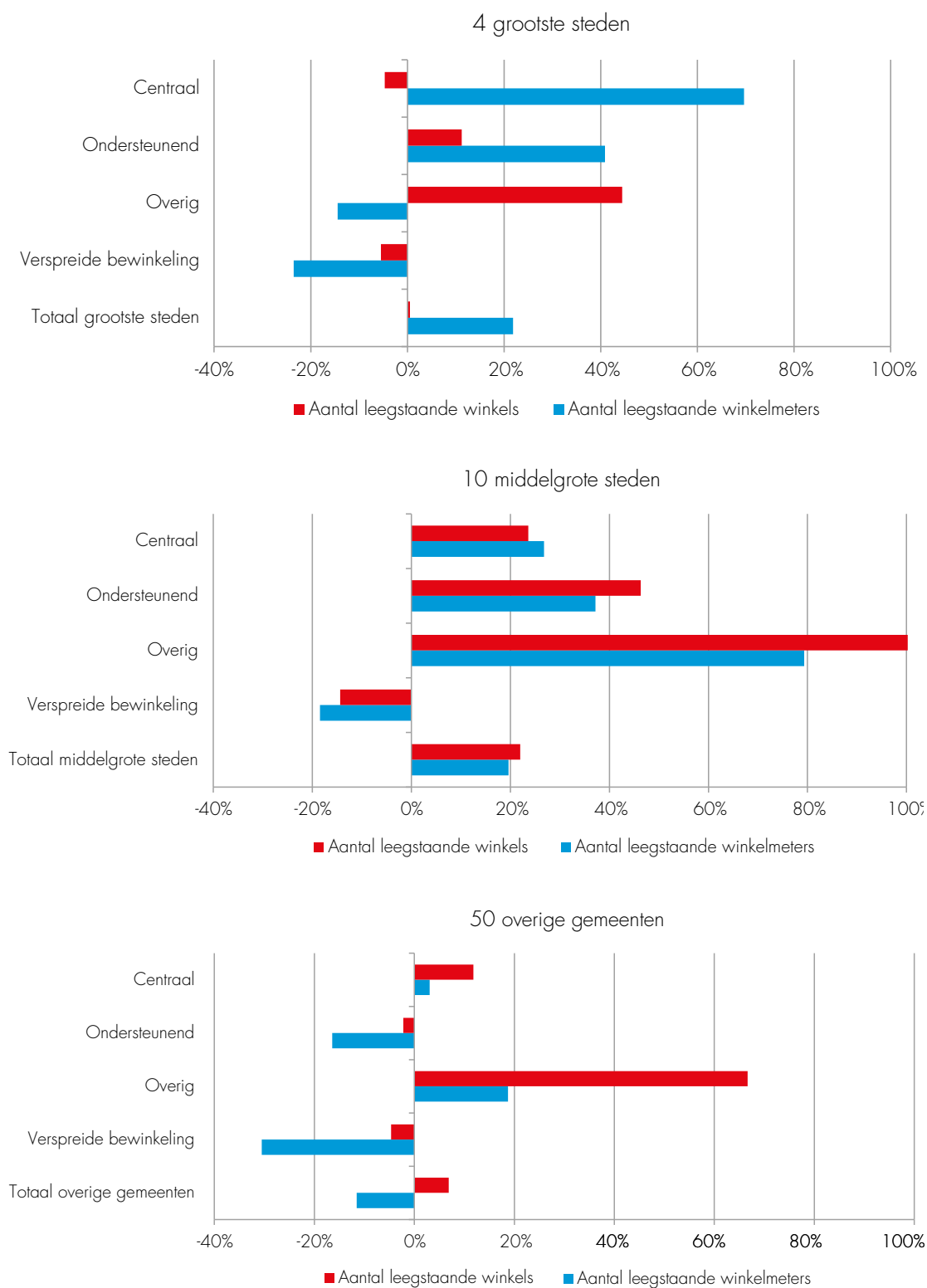
Tabel 4.3 Ontwikkeling winkelleegstand in de 4 grootste steden, 10 middelgrote steden en overige gemeenten in Noord-Brabant, 2014-2016 (bron: Locatus)

Aantal leegstaande winkels				
	2014	2016	Groei	Groei%
4 grootste steden	765	769	4	0,5%
10 middelgrote steden	682	832	150	22%
Overige gemeenten	959	1.025	66	7%

Aantal leegstaande winkelmeters				
	2014	2016	Groei	Groei%
4 grootste steden	144.475	176.026	31.551	22%
10 middelgrote steden	130.881	157.483	26.602	20%
Overige gemeenten	215.627	190.114	-25.513	-12%

Aantal leegstaande winkelmeters excl. V&D				
	2014	2016	Groei	Groei%
4 grootste steden	144.475	150.794	6.319	4%
10 middelgrote steden	130.881	154.329	23.448	18%
Overige gemeenten	215.627	190.114	-25.513	-12%

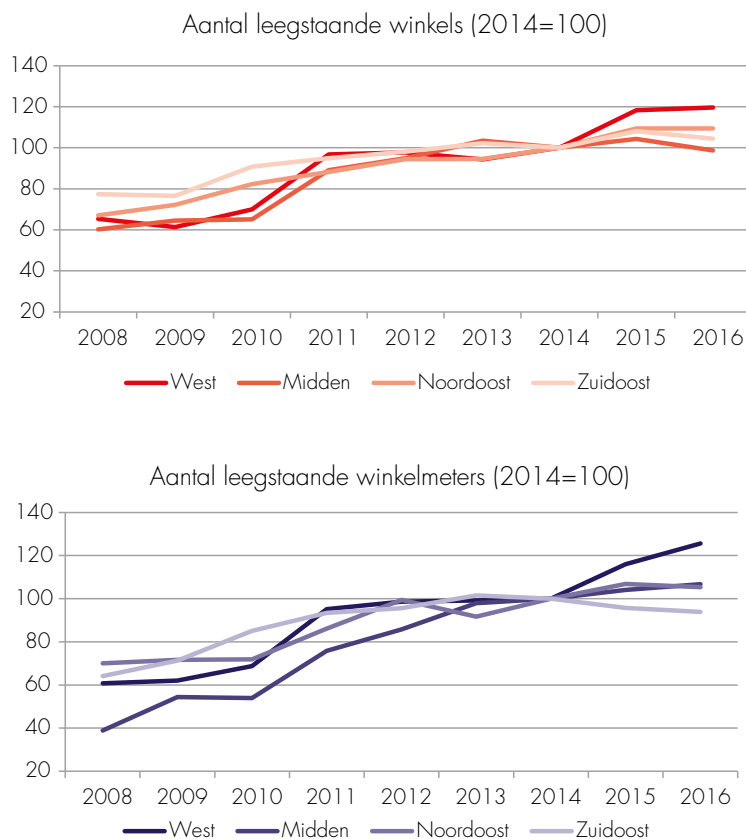
Figuur 4.4 Ontwikkeling winkelleegstand in de 4 grootste, 10 middelgrote steden en overige gemeenten per gebiedstype in Noord-Brabant, 2014-2016 (procentuele groei 2016 tov 2014, bron: Locatus)



4.3 Leegstand per regio

Ten opzichte van andere regio's is vooral in West-Brabant de winkelleegstand toegenomen. Het aantal leegstaande winkels in West-Brabant is nu hoger dan in Zuidoost Brabant.

Figuur 4.5 Ontwikkeling winkelleegstand per regio in Noord-Brabant, 2008-2016 (indexcijfer 2014=100, bron: Locatus)



Tabel 4.4 Ontwikkeling aantal leegstaande winkels per regio in Noord-Brabant, 2014-2016 (bron: Locatus)

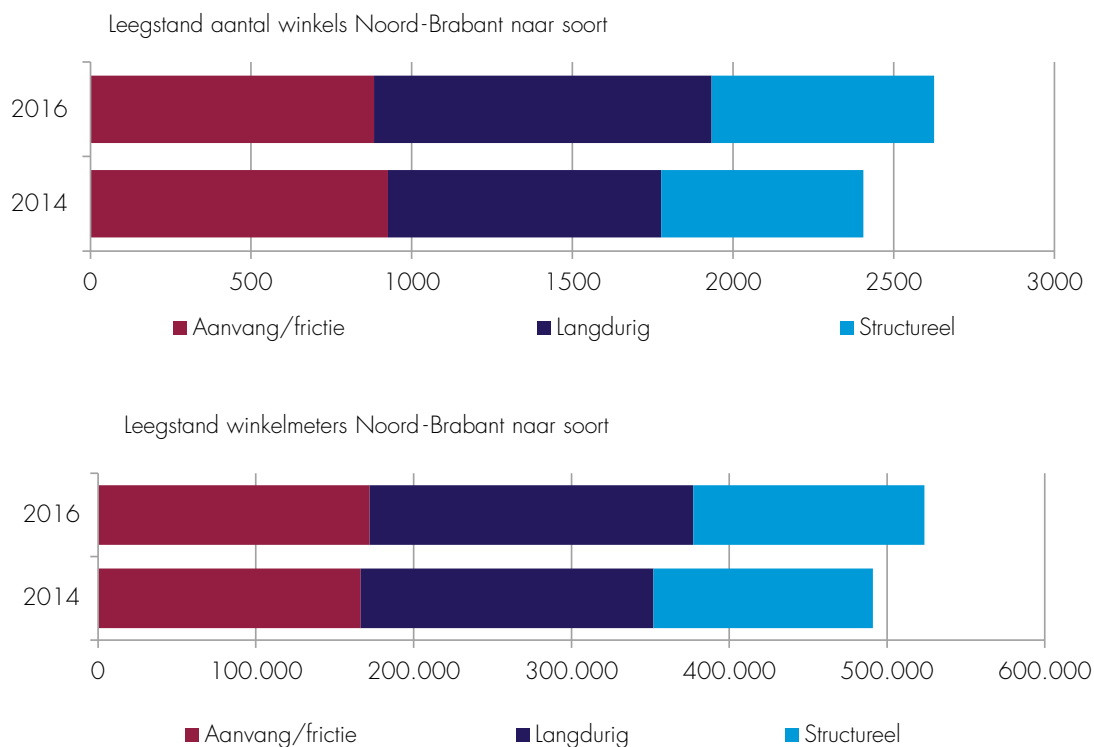
Aantal leegstaande winkels				
	2014	2016	Groei	Groei%
West	710	849	139	20%
Midden	375	370	-5	-1%
Noordoost	552	604	52	9%
Zuidoost	769	803	34	4%

Aantal leegstaande winkelmeters				
	2014	2016	Groei	Groei%
West	127.908	160.723	32.815	26%
Midden	74.789	79.833	5.044	7%
Noordoost	108.962	114.742	5.780	5%
Zuidoost	179.324	168.325	-10.999	-6%

4.4 Soort leegstand – frictie, langdurig en structureel

- Het uitgangspunt is dat winkels in de komende jaren minder lang leeg staan: het aandeel van de langdurige leegstand (tussen 1 en 3 jaar leeg) en van de structurele leegstand (3 jaar of meer leeg) neemt af ten gunste van het aandeel van de aanvang- of frictieleegstand (1 jaar of minder leeg).
- In de afgelopen twee jaren is dit beeld juist omgekeerd: het aandeel van de langdurige leegstand is toegenomen (van 35 naar 40%) ten koste van het aandeel van de frictieleegstand in aantal winkels (afname van 39% naar 34%)
- De leegstaande winkelmeters laten dezelfde verschuiving zien naar langdurig, maar dan minder groot.
- Het aandeel dat structureel leeg staat is in de afgelopen twee jaren nagenoeg gelijk gebleven.

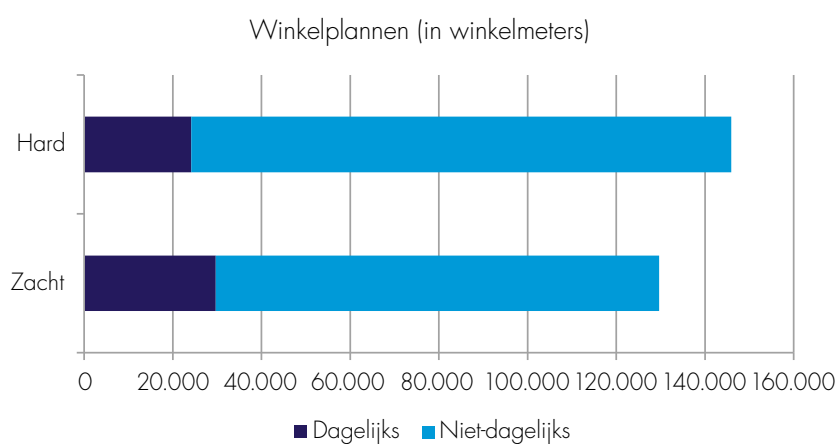
Figuur 4.6 Ontwikkeling leegstand naar soort: frictie, langdurig en structureel in Noord-Brabant, 2014-2016 (bron: Locatus)



5. Winkelplannen

- De Brabantse gemeenten hebben nog veel plannen om nieuwe winkels te bouwen of uit te breiden.
- In totaal gaat het om 275.000 winkelmeters. Hiervan zijn 145.000 meters zijn vastgelegd in bestemmingsplannen (harde winkelplannen).
- De huidige winkelmeters in Noord-Brabant nemen met 3% toe als de harde plannen zijn gerealiseerd.
- 80% van alle winkelmeters in deze plannen is bedoeld voor de uitbreiding van winkels waar niet-dagelijkse producten worden verkocht. 20% is bedoeld voor de uitbreiding van supermarkten.

Figuur 5.1 Winkelplannen in Noord-Brabant (in winkelmeters)



Bron: inventarisatie gemeenten, juni 2016/april 2017

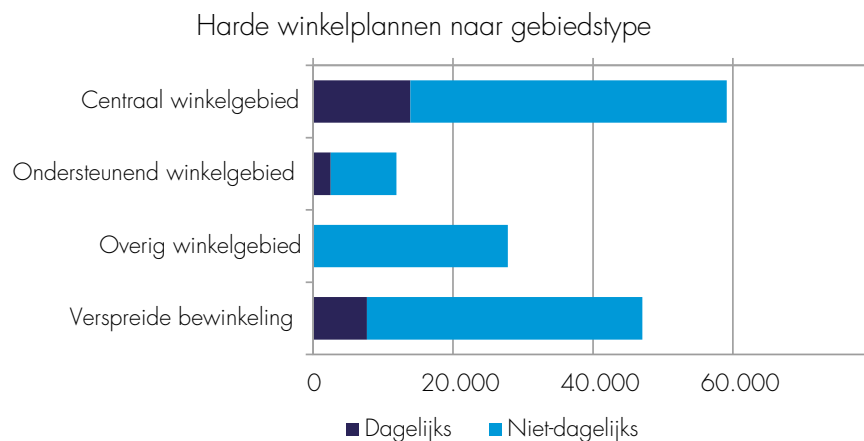
De indeling naar harde en zachte plannen is als volgt:

- onder planologisch harde plannen vallen de vastgestelde en onherroepelijke bestemmingsplannen (uitwerkingsverplichting valt hier ook onder).
- zachte plannen zijn de plannen die planologisch zacht zijn (voorontwerp, ontwerp en wijzigingsbevoegdheid) of plannen die zich in de oriëntatie- of initiatieffase bevinden.

5.1 Winkelplannen per gebiedstype

- Van de winkelmeters in harde plannen ligt 40% in het centraal winkelgebied, 32% in verspreide bewinkeling en 20% in overig winkelgebied.

Figuur 5.2 Harde winkelplannen in Noord-Brabant naar gebiedstype (in winkelmeters)

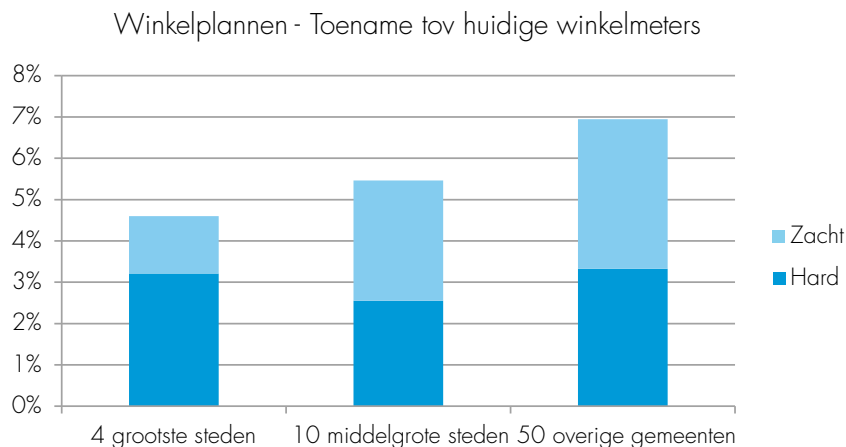


Bron: inventarisatie gemeenten, juni 2016/april 2017

5.2 Winkelplannen in grootste steden, middelgrote steden en overige Brabantse gemeenten

- In de 4 grootste steden nemen de huidige winkelmeters vooral toe door de al vastgelegde (harde) plannen (ruim 3%), de toename door de zachte plannen is beperkt;
- Als alle zachte plannen doorgaan zorgen deze vooral in de 10 middelgrote steden en de overige gemeenten voor een toename van de huidige winkelmeters (3-4%)

Figuur 5.3 Winkelplannen in grootste steden, middelgrote steden en overige gemeenten – toename ten opzichte van huidige winkelmeters



Bron: inventarisatie gemeenten, juni 2016/april 2017

Tabel 5.1 Harde winkelplannen in de grootste steden, middelgrote steden en overige gemeenten

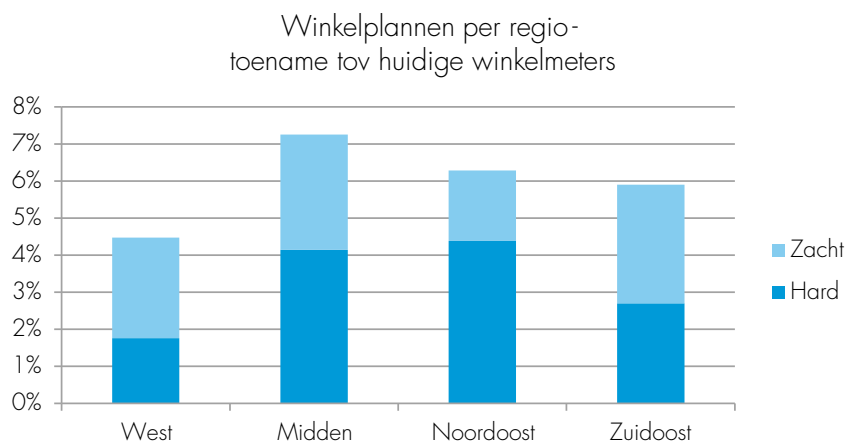
	Winkelmeters harde plannen	Aandeel dagelijks	Aandeel niet- dagelijks
4 grootste steden	48.000	15%	85%
10 middelgrote steden	35.000	14%	86%
50 overige gemeenten	63.000	24%	81%
Totaal	146.000	17%	83%

Bron: inventarisatie gemeenten, juni 2016/april 2017

5.3 Winkelplannen per regio

- In vergelijking met andere regio's neemt in Noordoost-Brabant het aantal winkelmeters het meeste toe als alle harde plannen zijn gerealiseerd.
- De winkelplannen in de regio West-Brabant zorgen voor de laagste toename.

Figuur 5.4 Winkelplannen per regio – toename ten opzichte van huidige winkelmeters



Bron: inventarisatie gemeenten, juni 2016/april 2017

Tabel 5.2 Harde winkelplannen in de Brabantse regio's

	Winkelmeters harde plannen	Aandeel dagelijks	Aandeel niet- dagelijks
West	24.000	31%	69%
Midden	20.000	25%	75%
Noordoost	54.000	29%	71%
Zuidoost	41.000	0%	100%

Bron: inventarisatie gemeenten, juni 2016/april 2017



Brabantlaan 1
Postbus 90151
5200 MC 's-Hertogenbosch
Telefoon (073) 681 28 12
Fax (073) 614 11 15
www.brabant.nl