

Juli 2026, nieuwsbrief 2

Beste lezer,

Via deze nieuwsbrief brengen we je periodiek op de hoogte over het verloop van de aanbesteding van de ov-concessie Zuidoost-Brabant.

Gedeputeerde Staten hebben de aanbestedingsstrategie vastgesteld!

Op 23 juni 2026 heeft het college van Gedeputeerde Staten de aanbestedingsstrategie van de nieuwe concessie Zuidoost-Brabant vastgesteld. Dit document vormt het kader voor uitwerking van de aanbestedingsdocumenten en is te downloaden via www.brabant.nl/OVZuidoostbrabant. Met de vaststelling van de aanbestedingsstrategie geeft de provincie op hoofdlijnen weer hoe de provincie van de concessie een succes wil maken en welke inhoudelijke overwegingen en keuzes hieraan ten grondslag liggen. Ook de omvang en de duur van de nieuwe concessie zijn bepaald. De concessieomvang is gelijk aan de omvang van de huidige concessie Zuidoost-Brabant en de concessie start op 15 juli 2029 (de dag nadat de huidige concessie eindigt) en duurt tot en met de eerste zaterdag van de zomervakantie in 2042. In die lang lopende concessie moet de concessiehouder aan de slag met de volgende drie doelen:

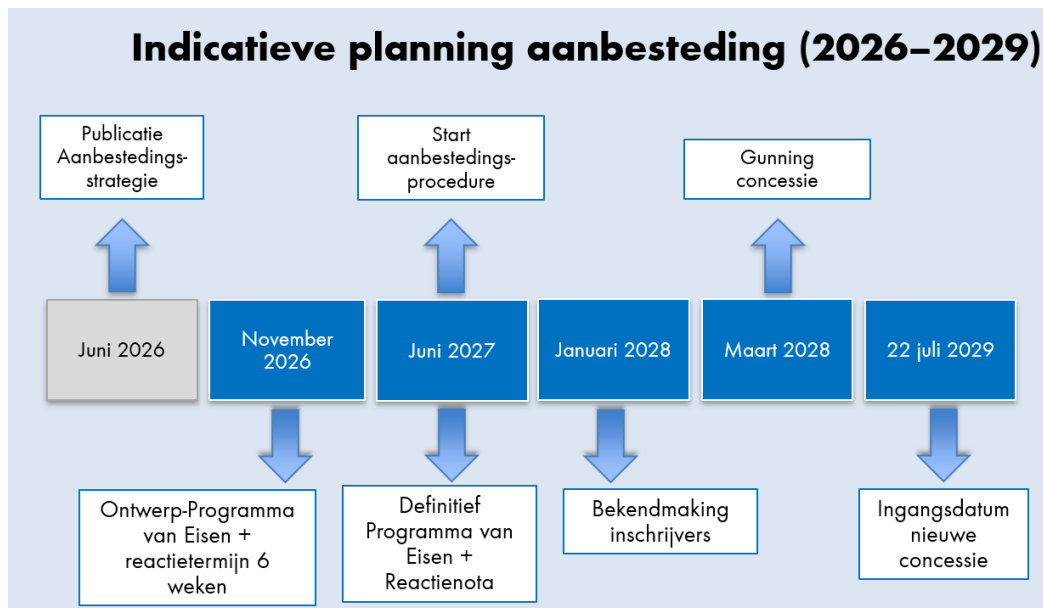
1. Een schaa sprong van het ov passend bij de groei van de regio
2. Een robuust en begrijpelijk ov-aanbod als basis
3. Duurzaam, verantwoord en vernieuwend ov

We verwachten een forse groei van het ov-gebruik. Meer daarover kunt u onder andere lezen in het [nieuwsbericht](#) op de website van de provincie.

Over de aanbestedingsstrategie vindt op 28 augustus 2026 een informerende themabijeenkomst van Provinciale Staten plaats. Deze bijeenkomst is openbaar.

Hoe ziet de verdere planning eruit?

De planning zoals gecommuniceerd in Nieuwsbrief 1 is op twee punten aangepast: het ontwerp-PvE wordt in november in plaats van oktober 2026 vrijgegeven voor reactie en de gunning van de concessie schuift een maand naar voren, naar maart 2028. Onderstaand overzicht is aangepast.



De volgende stap: het ontwerp Programma van Eisen (ontwerp-PvE)

Op 3 november 2026 geeft het college naar verwachting het ontwerp-PvE vrij voor reactie. Hierin staan de eisen opgenomen waaraan de nieuwe concessiehouder moet voldoen. Dit document biedt dus zekerheid over het **minimum aanbod** openbaar vervoer. Daarom wil de provincie eenieder die dat wil de gelegenheid geven te reageren op het ontwerp-PvE voordat het college dit document definitief vaststelt. Van 4 november tot en met 16 december is het mogelijk om schriftelijk te reageren op het ontwerp-PvE. De provincie zal de reacties gebundeld beantwoorden, in de zogeheten Reactienota. Reacties kunnen leiden tot wijziging van het PvE. In het geval een reactie niet leidt tot aanpassing dan geven we daar ook de reden voor. Het definitief PvE en de Reactienota worden bij start van de aanbesteding in juni 2027 gepubliceerd.

Belangrijke rol voor gemeenten

De provincie zal het ontwerp-PvE aanbieden aan de colleges van Burgemeester en Wethouders van de gemeenten in het concessiegebied. Hierbij kan het zijn dat de provincie een gemeente verzoekt om bepaalde informatie te leveren of een besluit te nemen. Dergelijke verzoeken worden in september 2026 met de gemeenten (ambtelijk) afgestemd en hebben tot doel om zoveel mogelijk zekerheid en duidelijkheid te bieden aan inschrijvers over infrastructuur voor het busvervoer en (ruimtelijke) ontwikkelingen in de gemeenten. Ook zal het aanbestedingsteam aangeven welke veranderingen de provincie voorziet (of ambieert) in het ov-aanbod in die gemeente, en welke werkzaamheden daar voor nodig zijn. Als voorbeeld: de introductie van 'tangentiële lijnen' zoals beschreven in de aanbestedingsstrategie heeft tot gevolg dat nieuwe haltes moeten worden aangelegd. Zulke werkzaamheden moeten goed in beeld zijn bij gemeenten om in hun reactie op het ontwerp-PvE aan te kunnen geven of eisen ook in de praktijk haalbaar zijn. Inschrijvers moeten namelijk weten welke ruimte er bij gemeenten is om nieuwe buslijnen goed te faciliteren.

Om gemeenten en hun inwoners goed voor te bereiden op de reactiemogelijkheid op het ontwerp-PvE stelt de provincie een informatiefolder op. Deze wordt in november gepubliceerd op www.brabant.nl/Zuidoostbrabant en ook aan gemeenten beschikbaar gesteld (in digitale vorm).

Gebundelde inzichten uit drie onderzoeken onder inwoners, busreizigers en potentiële busreizigers

In Zuidoost-Brabant hebben Moventem en Movares in 2025 en 2026 drie onderzoeken uitgevoerd naar het gebruik van de bus en de mogelijkheden om meer inwoners te verleiden om (vaker) de bus te gebruiken. De provincie wil mede op basis van deze onderzoeken in de nieuwe concessie meer aandacht voor de vervoerbehoefte van reizigers met sociale en recreatieve reismotieven.

Drie onderzoeken, één duidelijke verhaallijn

De drie onderzoeken bouwen logisch op elkaar voort. Eerst brachten we het busgebruik en de latente potentie voor (meer) busgebruik onder inwoners in beeld. Daarna verdiepten we ons in het gedrag en de voorkeuren van bestaande busreizigers. Tot slot keken we specifiek naar sociaal-recreatieve reizen buiten de spits, om te begrijpen welke drempels en behoeften daar bepalend zijn bij de mobiliteitskeuzes die zij maken.



1. Inwonersonderzoek: potentieel onder laagfrequente reizigers

We zijn gestart met een inwonersonderzoek, via een vragenlijst die door 2.069 inwoners van Zuidoost-Brabant is ingevuld. Daaruit blijkt dat 60% van de inwoners weleens met de bus reist; een kwart daarvan doet dat minimaal wekelijks. De overige driekwart reist laagfrequent of incidenteel. Juist deze groep reist relatief vaak buiten de spits en gebruikt de bus dan vooral voor sociale en recreatieve doeleinden.

Dit eerste onderzoek laat daarmee zien waar de latente groei ruimte zit: bij inwoners die de bus al kennen, maar nog niet vanzelfsprekend of frequent gebruiken.

2. Reizigersonderzoek: spits en dal vragen om andere accenten

In het tweede onderzoek hebben we ons verdiept in de bestaande busreizigers. Dit onderzoek, waar 1.108 reizigers aan deelnamen, laat zien dat de dagelijkse busbezetting vooral wordt bepaald door hoogfrequente reizigers in de spits, vaak voor werk of onderwijs. Laagfrequente

reizigers zijn minder zichtbaar in de bezetting, maar vormen wel een grote groep inwoners met diffuse reismotieven en andere afwegingen.

Dit onderzoek leert ook dat de spits- en dalreizigers niet alleen op een ander tijdstip reizen, maar ook andere behoeften en netwerkvoorkeuren hebben. Waar de spitsreiziger vooral snelheid, directheid en betrouwbaarheid zoekt, vraagt de laagfrequente dalreiziger eerder om nabijheid, gemak, flexibiliteit en duidelijke informatie.

3. Verdiepend onderzoek: sociaal-recreatieve reizen vragen om zekerheid en eenvoud

Omdat de groeiruimte vooral zichtbaar werd bij sociaal-recreatieve reizen buiten de spits, hebben we dit type reis in een derde onderzoek verder verdiept. Daarin keken we welke drempels reizigers ervaren bij het plannen en maken van zo'n busreis. Dit onderzoek bestond uit een mini-enquête op recreatieve bestemmingen en meereizen met deelnemers die een busreis planden en maakten om te observeren hoe zij de klantreis maakten en waar zij tegenaan liepen.

De verdieping laat zien dat sociaal-recreatieve reizigers vooral behoefte hebben aan duidelijkheid, eenvoud en vertrouwen. Drempels zitten niet alleen in objectieve reistijd, maar ook in de perceptie van reistijd, onzekerheid over overstappen, de terugreis en de beschikbaarheid van actuele en consistente reisinformatie vóór en tijdens de reis.

Het beeld dat hieruit ontstaat is helder: deze reizigers wijzen de bus of overstappen niet per definitie af, maar willen zonder veel moeite te hoeven doen zeker weten dat de reis haalbaar en betrouwbaar is.



Niet spitsmijden, maar dalvullen

De kern is daarom niet dat bestaande spitsreizigers massaal uit de spits moeten worden gehaald. De grootste groeikans ligt juist in het vaker laten reizen van inwoners die nu al incidenteel met de bus reizen of daarvoor openstaan, vooral voor sociale en recreatieve reizen buiten de spits.

Daarmee is sociaal-recreatief dalgebruik belangrijk voor zowel de benutting van het netwerk als de maatschappelijke waarde van het ov: het verbindt inwoners met voorzieningen, ontmoetingen en

vrijtijdsbesteding op momenten waarop er nog ruimte is in het systeem. De onderzoeken leggen tegelijkertijd een belangrijke spanning bloot: we bieden hetzelfde product aan twee groepen reizigers met andere wensen. De spitsreiziger zoekt vooral snelheid, directheid en betrouwbaarheid; de sociaal-recreatieve reiziger buiten de spits zoekt eerder nabijheid, gemak, flexibiliteit, zekerheid en begrijpelijke informatie.

Om de potentie te verzilveren, moet het netwerk dus niet alleen doelmatig zijn, maar ook logisch, toegankelijk en vertrouwd aanvoelen. Dat vraagt om bruikbare verbindingen naar relevante bestemmingen, goed bereikbare haltes, betrouwbare overstappen en eenduidige reisinformatie die vóór én tijdens de reis zekerheid geeft. De vraag is daarmee of één uniform ov-product nog voldoende passend is, of dat een meer gelaagd of gedifferentieerd netwerk beter aansluit bij deze verschillende behoeften – en onder welke voorwaarden dat ook haalbaar is.

Volgende nieuwsbrief

In de volgende nieuwsbrief (najaar 2026) kun je lezen over het ontwerp Programma van Eisen en wat er allemaal in de komende maanden opgepakt is.

Heb je een goed idee voor de nieuwe concessie of een vraag? Neem contact op via ovaanbesteding@brabant.nl.

Bedankt voor het lezen!

Met vriendelijke groeten,

Aanbestedingsteam concessie Zuidoost-Brabant

Eerdere nieuwsbrieven

[Nieuwsbrief 1: januari 2026](#)

Afmelden voor deze nieuwsbrief? Mail naar ovaanbesteding@brabant.nl.