

Aan Provinciale Staten

Schouwrooij 20
5281 RE Boxtel
Postbus 173
5280 AD Boxtel

0411-650 111
info@wsd-groep.nl
www.wsd-groep.nl

ons kenmerk: VP afdeling: VP datum: 18 april 2018
behandeld door: Pvd/MK telefoonnummer: 0411-650111
onderwerp: Verzoek Verspild Talent aan Provincie

Geachte leden van Provinciale Staten van Provincie Noord-Brabant,

Bijgaand document geeft u in vogelvlucht inzicht in het initiatief Verspild Talent. Een initiatief dat een jaar geleden is gestart door een groot aantal partijen in de regio Noordoost-Brabant: WSD, WeenerXL, IBN, Stichting AANTWERK, Hutten, p2, Universiteit Tilburg (TiU), de Rabobankfoundation, de Startfoundation en Beagle Brabant.

Wij werken samen aan vernieuwende oplossingen voor het probleem van 1,3 miljoen mensen die willen werken maar vanwege een achterstand tot de arbeidsmarkt thuis zitten. Op grond van de Participatiewet is er geen nieuwe instroom meer mogelijk in de sociale werkvoorziening. De bedoeling is dat reguliere werkgevers banen aanbieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt maar dit lukt nog onvoldoende.

Vanaf 1 april 2017 heeft de Stichting Verspild Talent, met inzet van eigen middelen en middelen van de provincie, een wetenschappelijk onderbouwde aanpak en expertteams opgebouwd die nu klaar staan om voor deze mensen nieuwe passende functies te creëren bij bedrijven, om te beginnen in Noordoost Brabant. Onze aanpak is na dit jaar op te schalen naar andere regio's en zal daarmee in toenemende mate maatschappelijke kosten kunnen besparen.

Onze aanpak richt zich op het ontdekken van kansen voor new business development die interessant zijn voor het bedrijf - en daarmee duurzamer - én waarmee nieuwe banen ontstaan voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit noemen we ook wel de parallelle arbeidsmarkt. Deze ambitie is niet te realiseren door één van onze organisaties; het vraagt om een combinatie van al onze competenties.

Naast genoemde initiatiefnemers werken in de expertteams gerenommeerde bedrijven mee als Van Berlo, Disworks, Universiteit van Tilburg, Avans Hogeschool, Startfoundation en Rabobank Uden-Veghel. De aanpak wordt gedragen door de Stichting AANTWERK met 150 werkgevers uit de regio Noordoost Brabant.

Na een jaar samen ontwikkelen en leren, kunnen we een start maken en een track record opbouwen: we willen in het komende jaar 100 duurzame plaatsingen realiseren van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, bij minimaal 50 bedrijven. Er zijn bedrijven aangemeld en de eerste plaatsingen zijn onlangs gerealiseerd.

We geloven dat als we in staat zijn dit doel te realiseren (en de pilots die we momenteel doen laten zien dat deze inschatting realistisch is), de maatschappelijke opbrengsten zodanig zijn dat we vanaf 1 april 2019 als stichting financieel zelfvoorzienend moeten kunnen opereren. Om zover te komen is er éénmalig financiering nodig voor de periode 1 april 2018 tot 1 april 2019. We doen in dit kader een beroep op de provincie om, naast de investeringen die gedaan worden door de initiërende partijen, een bijdrage te leveren aan Verspild Talent zoals aangegeven in bijgevoegd document in paragraaf XI.

Uitkijkend naar uw positieve reactie en met vriendelijke groet, de initiatiefnemers,

Jan Simons, directeur WSD

Maarten Gielen, directeur IBN

Sjoerd van 't Erve, directeur WeenerXL

Bob Hutten, directeur Hutten / voorzitter Stichting AANTWERK

Erik Rosier, secretaris Stichting AANTWERK

Ton Wilthagen, hoogleraar arbeidsrecht Universiteit van Tilburg

Jos Verhoeven, directeur Start Foundation

Erik Jansen, directeur Rabobank Uden Veghel

Monique de Leeuw, partner P2 Strategie

Petra van Dijk, projectleider Beagle Brabant

c.c. Gedeputeerde Staten van Provincie Noord-Brabant

I. Inleiding

In onderstaande notitie wordt Verspild Talent op hoofdlijnen gepresenteerd. Op 1 april is de kwartiermakersfase afgesloten en breekt een nieuwe fase aan. De investering die gedaan is en de resultaten die daaruit voortkomen, kunnen nu ingezet worden om nieuwe business en banen te gaan creëren bij deelnemende bedrijven.

II. Waar staat Verspild Talent voor?

VT zet zich in voor een inclusieve samenleving. Met als aantrekkelijk perspectief dat iedereen die kan en wil werken, passend werk heeft in 2025.

We geloven dat hiervoor 3 zaken randvoorwaardelijk zijn:

1. De bereidheid de vraag- en aanbod kant van de inclusieve arbeidsmarkt aan elkaar te koppelen en beide waar nodig te ontwikkelen.
2. Inzet voor de brede doelgroep. De bestaande infrastructuur wordt voor de brede doelgroep opengesteld, ook voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt die niet zijn geregistreerd als werkzoekende.
3. Verspild Talent als onafhankelijke netwerkorganisatie, waarin bestaande organisaties samenwerken op basis van hun competenties. Uitgangspunt hierbij is dat er geen zaken ontwikkeld worden die al bestaan.

III. Ambitie

Verspild Talent plaatst van 1 april 2018 tot 1 april 2019 ten minste 100 mensen, door 50 bedrijven te analyseren op mogelijkheden om tot inzet te komen via jobcreatie.

Het model van Verspild Talent is schaalbaar, waardoor op basis van de bewijslast opgedaan in 2018 er groei plaatsvindt van het aantal plaatsingen in 2019 en verder. Zowel in de regio Noord-Oost-Brabant als in de overige delen van Brabant en Nederland.

IV. Netwerkorganisatie

Verspild Talent is een netwerkorganisatie die momenteel wordt gevormd door WSD, WeenerXL, IBN, Disworks VanBerlo, Avans, Stichting AANTWERK, Universiteit Tilburg (TiU), de Rabo foundation, de Start Foundation en Beagle Brabant. Partijen werken samen op basis van SLA's en een aantal

standaardprocessen aan de Verspild Talent (VT) propositie. Hiermee is helder welke bijdrage partijen leveren, welke kwaliteit er verwacht kan worden en wat hiervoor in ruil wordt geleverd.

V. VT propositie

Verspild talent biedt bedrijven een dienst die de inzet van de brede doelgroep Verspild Talent duurzaam mogelijk maakt, door het ondersteunen van (new) business development, die uitmondt in nieuwe werkgelegenheid voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Deze dienst kenmerkt zich vanuit het perspectief van de ondernemer door laagdrempeligheid door:

- one-stop-shop gedachte, zowel wat betreft de ontwikkeling van (new) business als als aanbod van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
- helder proces
- heldere prijs
- zicht op business case, die investering in VT toelaat

VI. Dienst Verspild Talent

De dienst bestaat uit:

1. Het identificeren van bedrijven die willen en kunnen inzetten op inclusief werken
2. Een initiële analyse op 4 oplossingsrichtingen met een Kansenkaart, ontwikkeld door de TiU:
 - I. functiecreatie
 - II. reshoring
 - III. ideation
 - IV. new business modelling
3. *Deepdive* door specialistische Verspild Talent teams op een of meerdere oplossingsrichtingen, uitmondend in een business case
4. Matching van vraag en aanbod en plaatsingsvoorstel

VII. Rolverdeling Verspild Talent

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. Identificeren bedrijven | Accountmanagers WSP en Rabobank |
| 2. Initiële analyse | Inclusief business developer en accountmanagers werk- en ontwikkelbedrijven |
| 3. <i>Deepdive</i> | <ol style="list-style-type: none">I. Functiecreatie door Disworks en functiecreatiespecialisten werk- en ontwikkelbedrijvenII. Reshoring door reshoringsspecialisten werk- en ontwikkelbedrijven en (zo gewenst) financieel specialist RabobankIII. Ideation door van Berlo, Avans, accountmanagers WSPIV. New business modelling door van Berlo, Avans en accountmanagers WSP en (zo gewenst) financieel specialist Rabobank |
| 4. Matching van vraag en aanbod | Accountmanager werk- en ontwikkelbedrijven en/of inclusief manager VT. |

VIII. Prijsstelling VT dienst

De prijsstelling van de dienstverlening van Verspild Talent is nog in ontwikkeling. Door middel van de journeys toetsen we welke prijsstelling haalbaar is. Momenteel gaan we uit van:

Stap 1, 2 en 4	om niet	
Stap 3	Functiecreatie:	€ 1000 (of percentage positieve business case)
	Reshoring:	€ 1000 (of percentage positieve business case)
	Ideation	€ 8000 (inclusief Business Modelling en met inzet Avans en Rabobank om niet)
	Business Modelling	€ 6000 (als ideation niet nodig is en met inzet Avans en Rabobank om niet)

IX. Onderzoek naar effectiviteit Verspild Talent

TiU monitort op continue basis de effectiviteit van de VT talent aanpak. Op basis van de bevindingen sturen we permanent bij op de propositie.

X. Communicatie

Verspild Talent presenteert zich onder een eigen brand, met een website (www.verspildtalent.nl) en een actief social media beleid. Stichting AANtWERK is hier verantwoordelijk voor.

XI. Financiering

Stap 1, 2 en 4, zoals genoemd in paragraaf VIII vormen een niet rendabele top op de begroting ten bedrage van € 200.000,-. Stap 3, de deepdive, komt 1 op 1 voor rekening van de ondernemer.

Voor het jaar van 1 april 2018 tot 1 april 2019 is hiervoor éénmalig financiering voor nodig. Deze financiering zou op de volgende wijze tot stand kunnen komen.

AgriFoodCapital	€ 50.000,-	(bijdrage nog onbekend)
Provincie Noord-Brabant	€ 100.000,-	
Stichting AANtWERK	€ 50.000	(10 vouchers a 5000,-)
Rabobank Foundation	€ 50.000	(10 vouchers a 5000,-)
Start Foundation	inzet Jos van Delft om matching mogelijk te maken voor VT bedrijven (in samenwerking met werk- en ontwikkelbedrijven en andere partners)	
Werk- en ontwikkelbedrijven	1 fte accountmanager in kind	

Stichting AANTWERK	0,5 fte communicatiemedewerker in kind
Rabobank	0,5 fte financieel expert in kind
Rabobank	x fte accountmanagers in kind (nog nader te bepalen)

Tot april 2019 wordt gewerkt aan een businesscase, op basis van de in 2018/2019 behaalde resultaten, waarmee de aanpak VT zelfvoorzienend moet worden. Om deze ambitie te realiseren werkt VT samen met partijen die hier ervaring mee hebben, zoals de Startfoundation en de Rabobankfoundation.

Hiervoor wordt ook samenwerking gezocht met relevante partijen als gemeenten en UWV, waar besparingen worden gerealiseerd door plaatsing van werkzoekenden.

XII. Wat staat er concreet per 1 april 2018?

❖ VT organisatie, incl. SLA's met samenwerkende partners



De VT organisatie staat in z'n eerste opzet.

We streven naar SLA's die de samenwerking formaliseren, omdat we het aanbod naar de klant kwalitatief zo veel mogelijk willen standaardiseren (op proces, prijs, op te leveren resultaat etc.), om aan een klantverwachting te kunnen voldoen en de coördinatie van de VT organisatie zo soepel mogelijk te laten verlopen. Omdat we met complexe materie te maken hebben (business development) is de uitdaging hier een haalbaar niveau van standaardisatie te vinden.

De eerste ervaringen uit de pilots leveren inmiddels zicht op het interne - en klantproces om formele SLA's te kunnen opstellen met de partijen in de netwerkorganisatie. Het streven is 1 mei a.s. dit proces afgerond te hebben. Tot die tijd opereren we op basis van de afspraken die we onderling gemaakt hebben.

❖ VT als dienst

Verspild talent kent 4 processtappen, aangevuld met een besluit in de vorm van een intentieovereenkomst tot samenwerking tussen Verspild Talent en de desbetreffende ondernemer/organisatie:



❖ Lopende journeys als start trackrecord VT

Reshoring	Van Bommel – 2 ^e kwartaal 2018
Business modeling	Dutch Hardware Trading
Business modeling	Appèl
Business modeling	Orly Endevoets
Business modeling	MSB
Functiecreatie	Sligro
Functiecreatie	Wiltec
Functiecreatie	GGZ Oostbrabant.
Functiecreatie	Agon Groep installatiebedrijven

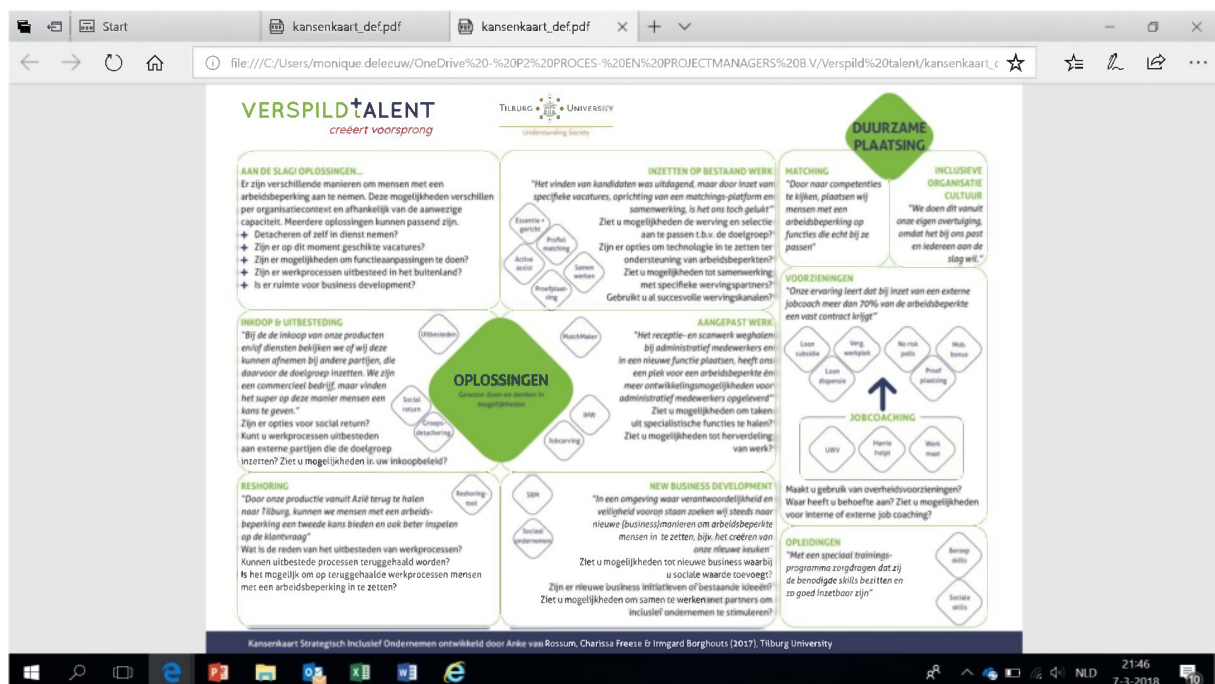
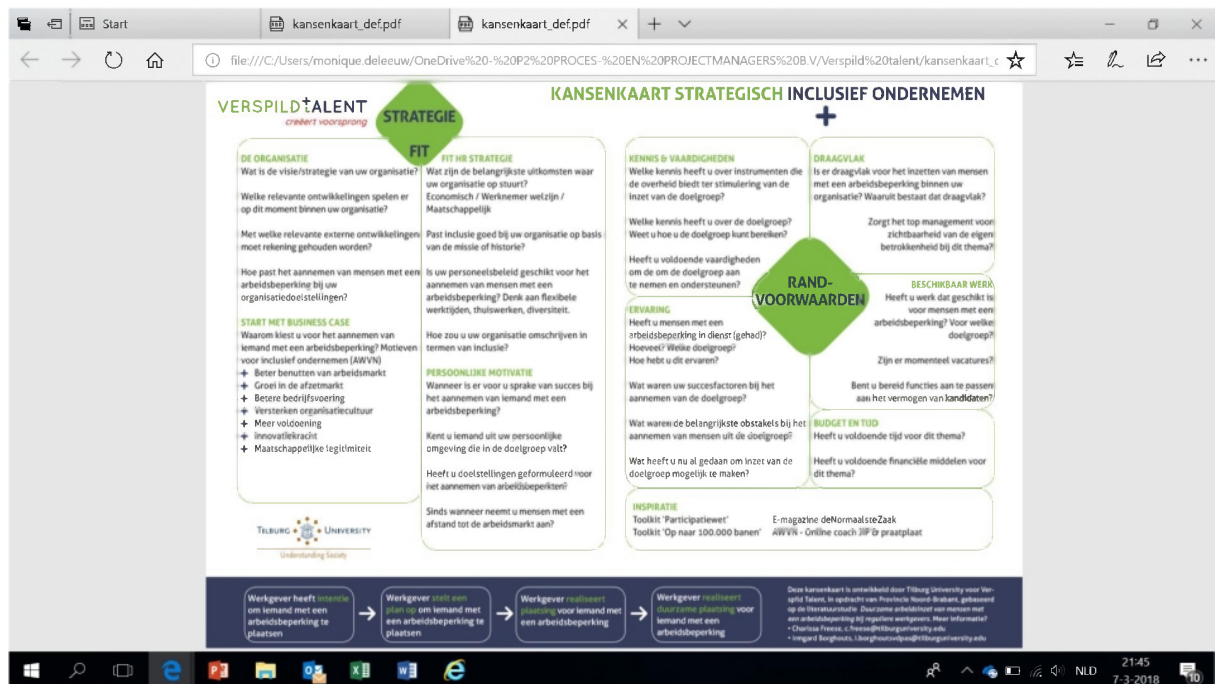
Momenteel ontwikkelen we 8 journeys. Deze journeys zijn voor ons het middel om het model te verfijnen (organisatie, dienst en instrumentarium) dat bijdraagt aan de ambitie van Verspild Talent. We leren elke dag hoe we effectiever kunnen zijn, in samenwerking met de TiU (zie paragraaf hieronder). En blijven dit doen, om Verspild Talent als schaalbaar model continu te verbeteren.

We hebben ernaar gestreefd de eerste journeys zoveel mogelijk te spreiden over de oplossingsrichtingen voor jobcreatie die we als Verspild Talent bestrijken. Het vinden van partijen die reshoring willen inzetten voor jobcreatie blijkt lastig. We zetten hier momenteel vol op in.

De eerste 4 plaatsingen ten gevolge van een journey zijn een feit.

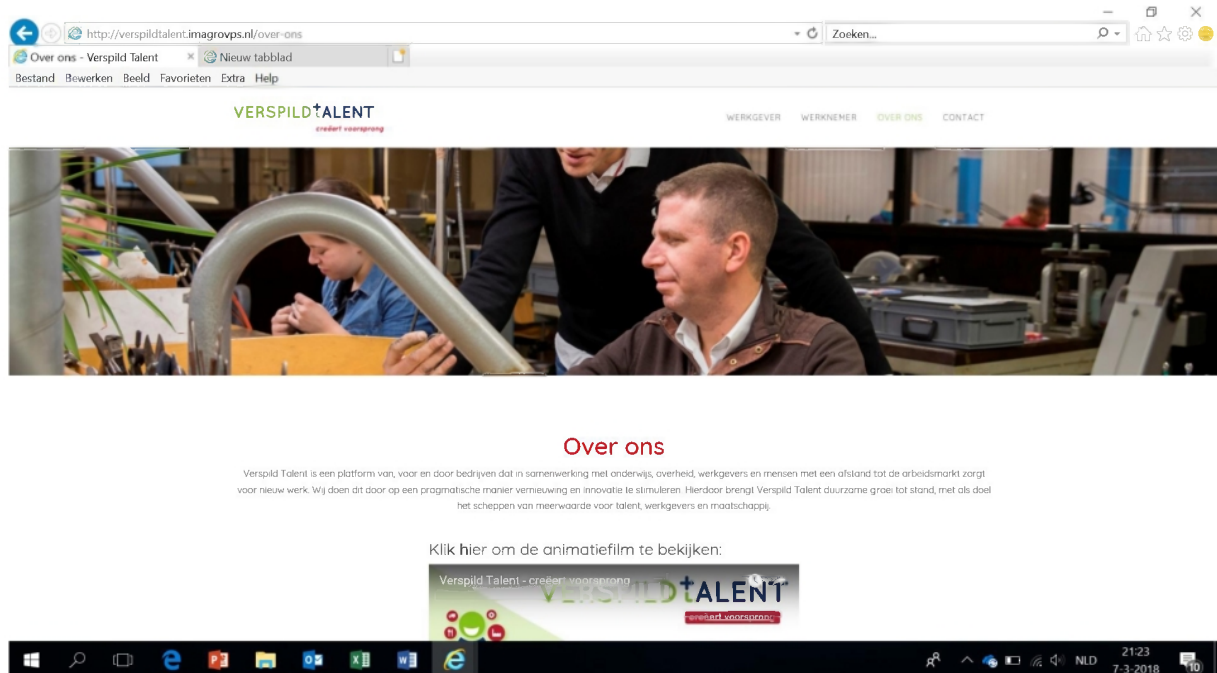
❖ Onderzoek structureel ingebed in VT

Alle journeys starten met een kansanalyse bij organisaties die inclusief willen werken. Deze analyse vindt plaats met behulp van een kanskaart, ontwikkeld door TiU. Dit instrument vormt de basis voor het volgen en analyseren van de journeys. Deze analyse moet ons leren of en hoe de inzet van Verspild Talent succesvol(ler) kan zijn.



❖ Communicatie

De website www.verspildtalent.nl is inmiddels gelanceerd.



Met een heldere communicatiestrategie, waarbij de website de basis vormt en social media (o.a. Twitter) als aanvullende communicatiemiddelen worden ingezet, starten we 1 april a.s. met het actief aanbieden van de Verspild Talent propositie in de markt. In eerste instantie vormt de werkgever hierbij onze doelgroep. En koppelen we de aanbodzijde hieraan.

In nauwe samenwerking met Stichting AANTWERK werken we aan de offline community door het organiseren van netwerkbijeenkomsten in Three-Sixty.