

## Statenmededeling aan Provinciale Staten

### Onderwerp

Actualisatie van visie op communicatie

### Datum

17 september 2013  
3473296

Aan Provinciale Staten van Noord-Brabant

### Kennisnemen van

Geactualiseerde visie op communicatie 2013

### Aanleiding

Op 2 februari 2010 is in de Commissie Bestuur en Middelen de 'Visie op communicatie' vastgesteld. Deze visie maakte onderdeel uit van de notitie 'Communicatie met beleid: stuur op provinciale communicatie' als antwoord op het Rekenkamerrapport 'Communicatie met beleid' uit 2008.

De visie uit 2010 heeft de afgelopen jaren richting gegeven aan de communicatie-activiteiten van de provincie. Echter, de Agenda van Brabant, een andere rolopvatting van de provincie, diverse maatschappelijke ontwikkelingen, de organisatieontwikkeling alsmede communicatieve trends vragen om een actualisatie van de visie op communicatie.

### Bevoegdheid

Gedeputeerde Staten stellen de visie op communicatie vast. De visie wordt ter informatie gezonden aan de Statencommissie Economische Zaken & Bestuur en aan Provinciale Staten.

### Kernboodschap

De visie dient als een kader voor sterke communicatie. Aan de hand van deze visie maakt de afdeling communicatie het voor politiek, bestuur en management mogelijk om vanuit gedeelde beelden en gedeelde uitgangspunten de communicatie van de provincie nader in te vullen.

Er is veel veranderd sinds het vaststellen van de vorige visie in februari 2010. Onderstaande punten zijn de aanleiding geweest om de visie op communicatie te actualiseren.

1. In de vorige visie is de Agenda van Brabant niet meegenomen; deze is later vastgesteld.
2. In het bestuursakkoord 'Tien voor Brabant' is communicatie als één van de speerpunten van GS gekenmerkt. Hierop is door communicatie begin 2012 een meerjarenstrategie uitgewerkt. Deze strategie en de voortgang is te volgen via de MLTA.
3. Er is een organisatieverandering (en een versnelling daarop) gestart met onder andere een uitwerking van een andere rolopvatting voor de provincie.
4. Vanuit een samenwerking tussen de griffie en de afdeling communicatie is in 2012 een communicatieplan PS opgesteld. Hierin zijn doelstellingen en uitgangspunten geformuleerd. Op basis van dit plan worden activiteiten uitgevoerd waardoor PS hun rollen optimaal kunnen invullen.
5. Maatschappelijke ontwikkelingen en communicatieve trends bieden nieuwe inzichten en mogelijkheden voor provinciale communicatie.

**Datum**

17 september 2013

**Documentnummer**

3473296

In de actualisatieslag is de visie gericht op bovengenoemde veranderingen. De kaders en uitgangspunten die de afgelopen jaren goed hebben gewerkt, zijn behouden.

**Consequenties**

1. In de visie staat alleen wat de afdeling communicatie wil bereiken (kaderstellend). Het zegt niets over het hoe (keuzes). In de onderliggende meerjarenstrategie 2012-2015 is uitgewerkt hoe de afdeling communicatie dit wil bereiken.
2. Het uitvoeren van het hoe (en de te maken keuzes) blijft continu onderwerp van gesprek tussen bestuur, management, griffie, beleid en de afdeling communicatie. Ook de omgeving wordt hierbij betrokken.
3. Via (onder andere) jaarplannen voert de afdeling communicatie de meerjarenstrategie uit.

**Europese en internationale zaken**

In de visie is een passage opgenomen over de samenwerking met Brabant Branding. Met als inzet dat provinciale en regionale communicatie elkaar versterken, ook internationaal.

**Communicatie**

De visie op communicatie is op basis van interne samenwerking tot stand gekomen. Over de visie wordt aan alle provincie-ambtenaren gecommuniceerd.

**Vervolg**

Een keer in de vier jaar wordt de visie op communicatie geactualiseerd. Dan wordt de visie voorgelegd aan Provinciale Staten.

## Bijlagen

1. Visie op communicatie
2. Meerjarenstrategie communicatie 2012-2015
3. Organisatie van communicatie

**Datum**

17 september 2013

**Documentnummer**

3473296

Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant,  
de voorzitter de secretaris,

prof. dr. W.B.H.J. van de Donk      drs. W.G.H.M. Rutten

Auteur: M.T.C. Voets-Hermesen, MVoets@brabant.nl, toestel (06) 1830 33 63, Middelven/Bureau Communicatie, Bestuur en Strategie