

Memo

Onderwerp

Factsheet winkelleegstand en aanpak in Brabant

Inleiding

Geachte Statenleden,

In de afgelopen weken hebben de media veel aandacht geschonken aan het thema winkelleegstand, mede naar aanleiding van enkele recente faillissementen van landelijke winkelketens. De rol van vastgoedeigenaren, gemeenten en provincies wordt daarbij ter discussie gesteld.

Regionale detailhandelsvisies

Eind 2015 zijn in alle Brabantse regio's in de regionale ruimtelijke overleggen (RRO's) regionale detailhandelsafspraken gemaakt. Kern van deze afspraken is concentratie van winkels en het compacter maken van winkelgebieden. Per saldo worden geen nieuwe winkelmeters in de vorm van 'zachte' plannen meer toegevoegd. Tegelijkertijd is het zaak om ruimte te geven aan mogelijkheden voor transformatie en innovatie. Nu de afspraken tussen gemeenten en provincie zijn gemaakt, komt het op uitvoering aan. Hierover blijven wij, onder meer via de RRO's, voortdurend met elkaar in gesprek. De regionale detailhandelsvisies zijn te raadplegen via www.brabant.nl/winkelleegstand.

Factsheet winkelleegstand

In bijgaande factsheet, die ook aan Brabantse gemeenteraden wordt aangeboden, vindt u meer informatie over winkelleegstand in Brabant en de aanpak daarvan. Op vrijdag 19 februari a.s. informeren wij uw Staten tijdens een informatiebijeenkomst uitgebreider over de integrale Brabantse aanpak leegstand.

Met vriendelijke groet,


H.J.A. van Merrienboer
Gedeputeerde Ruimte en Financiën

Datum

26 januari 2016

Documentnummer

Aan

Leden van Provinciale Staten
van Noord-Brabant

Kopie aan

van

V.M.J. (Vester) Munnecom

Telefoon

(073) 681 25 54

Email

vmunnecom@brabant.nl

Provincie Noord-Brabant

A colorful illustration of a row of stylized buildings. From left to right: a white house with a 'TE HUUR' sign; a blue building with a brown roof; an orange building with a 'GESLOTEN' sign; a blue building with a red and white striped pole and scissors icon; an orange building with a 'OPHEFFINGS UITVERKOOP' sign; and a yellow building with a blue roof. A group of five people are walking towards a large black screen on the right, which displays a yellow shopping cart icon and a white cursor arrow. To the right of the screen are two shopping bags, one orange with a globe icon and one purple with a gift icon.

> 500.000 m²

In de winkelgebieden van middelgrote steden is de leegstand 15%.



Urban Form	Leegstand (%)	Potentiële groei (%)	Effect internetshopen (%)
Grote steden	9%	10%	-10%
Middelgrote steden	11%	5%	-10%
Kernverzorgende centra	18%	5%	-10%
Stadsdeelcentra	3%	10%	-10%
Buurtcentra	11%	5%	-10%
(Woon) boulevards	15%	5%	-10%

OPTIES

Bestaande winkels een
nieuwe functie geven,
bijv. woningen

bestaande panden
inrichten met een
vernieuwend concept

bestaande leegstand,
maar ook geplande bouw
van winkels

[illegible]